

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

2004 / 2005

WEINMARKT 2003

DEUTSCHE WEINE IM TREND

Das Weinjahr 2003 war in vieler Hinsicht ein Ausnahmejahr. Es hat nicht nur die Winzerinnen und Winzer vor große Herausforderungen gestellt, es hat auch weltweit in den Medien ein enormes Presseecho hervorgerufen und hierzulande die Aufmerksamkeit und das Interesse für den deutschen Weinbau gestärkt. Dies zeigen uns auch die Zahlen der GfK-Marktforschung, wonach deutsche Weine im vergangenen Jahr auf dem hart umkämpften deutschen Weinmarkt trotz insgesamt schwieriger Rahmenbedingungen erstmals seit 1999 wieder Marktanteile hinzugewinnen konnten.

Mit einem Importvolumen von über 12 Mio. hl im Jahr 2003 bleibt Deutschland der größte Weinimportmarkt der Welt. Entsprechend groß ist der Preisdruck, dem die heimischen Anbieter ausgesetzt sind. Hinzu kommt, dass die angespannte wirtschaftliche Situation vieler Haushalte zu einem veränderten Konsumverhalten geführt hat und sich zusätzlich auf das Preisniveau der eingekauften Weine auswirkte. Wie schon in den letzten beiden Jahren gingen die Durchschnittspreise für Wein insgesamt um einige Cent zurück. Für eine 0,75 Liter-Flasche wurden von den Verbrauchern im Schnitt 2,15 € bezahlt (2002: 2,20 €). Erfreulicherweise konnte deutscher Wein seine Preisführerschaft weiterhin behaupten: Mit durchschnittlich 2,41 € je 0,75 Liter waren deutsche Weine trotz eines Rückgangs um 11 Cent im Mittel 48 Cent teurer als ausländische Gewächse. Besonders ausgeprägt war der Preisabstand im Rotweissegment. Mit 2,87 € für eine 0,75 l-Flasche lag der Preis des heimischen Rotweines 79 Cent über dem Durchschnittspreis importierter Ware. Durch den höheren Flaschenpreis deutscher Weine liegt ihr wertmäßiger Marktanteil bei 52 %.

THE WINE MARKET IN 2003

GERMAN WINES ARE IN VOGUE

Vintage 2003 was an exceptional year in many respects. Not only was it a great challenge for growers, but also it elicited an enormous media response throughout the world that strengthened interest in German wine on the domestic market. Marketing data released by the Nürnberg-based Association for Consumer Research (GfK) confirms that despite tough competition in the wine market in Germany, last year German wine was able to increase its market share for the first time since 1999.

With an import volume of over 12 million hectoliters in 2003, Germany remains the world's largest import market for wine. This creates a commensurately strong pressure on prices for domestic producers. Furthermore, retail prices have also been influenced by changes in consumer buying habits due to tight economic circumstances in many households. As in the past two years, the average price for wine overall declined by several Cents. On average, consumers paid 2.15 Euros for a 0.75-liter bottle of wine (2002: 2.20 Euros). Fortunately, German wine could maintain its position as price leader. Although prices declined by 11 Cents, the average retail price of a 0.75-liter bottle of German wine was 2.41 Euros, or 48 Cents higher than foreign wines. The discrepancy is particularly evident in the red wine sector, whereby German red wine retailed at 2.87 Euros (0.75-liter bottle), or 79 Cents more than the average price paid for imported products. Because German wine fetches higher prices per bottle than its competitors, it accounts for 52% of sales in terms of value.

German consumers' preference for red wine continued in 2003. Red wine accounted for 51.7% of all wine purchased – an all-time high.

INHALT

- 5 REBFLÄCHEN
- 9 WEINERZEUGUNG
- 14 QUALITÄTSSWEIN-PRÜFUNG
- 16 WEINEXPORT
- 20 WEINIMPORT
- 23 WEINBILANZ
- 24 WEINKONSUM
- 27 WEINEINKAUF

KONTAKT

Für Fragen und Anregungen stehen Ihnen das Deutsche Weininstitut
Eberhard W. Abele
Telefon: 06131-282928
Telefax: 06231-282920
e-mail: Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

und die Forschungsanstalt Geisenheim
Prof. Dr. Dieter Hoffmann
Telefon: 06722-502381
Telefax: 06722-502380
e-mail: D.Hoffmann@fa-gm.de

gerne zur Verfügung. Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage durch die Forschungsanstalt Geisenheim geliefert werden.

Seminartermine, Adressen und weitere Informationen finden Sie unter www.deutscheweine.de.



GERMAN WINE STATISTICS

2004 / 2005

Der Trend zum Rotwein in Deutschland setzte sich 2003 fort und hat mit 51,7 Prozent der eingekauften Weine einen neuen Höchststand erreicht. Deutsche Rotweine haben in diesem Segment ihre Marktführerschaft auf 30,6 % Mengenmarktanteil vor Frankreich mit 24,8 % und mit Italien 15,0 % weiter ausgebaut. Der Weißweindurst der Deutschen ist im vergangenen Jahr auf 40 % gesunken, wobei die heimischen Winzer mit 64,9 % Weißwein-Marktanteil mit Abstand die beliebtesten Anbieter im eigenen Land bleiben. Positives gibt es zudem aus dem Ausland zu berichten, wo insbesondere Deutschlands Vorzeige-Rebsorte Riesling von den Weinfreunden entdeckt wurde. Dies schlägt sich auch in den Weinexportzahlen des Jahres 2003 nieder: Der Rieslingabsatz von Mosel und Rhein legte fast überall zu. Allein der Wert der deutschen Exporte in die USA hat in 2003 um 34 % zugenommen und auch andere wichtige Weinexportländer weisen zweistellige Zuwachsraten auf, wie z.B. die Niederlande, Schweden und Großbritannien. Insgesamt stieg der Wert der Weinexporte gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 17 % auf über 425 Mio. Euro - die höchste Quote seit Mitte der Achtziger Jahre. Der weltweite Trend zu frisch-fruchtigen Weinen, mit dem Riesling an der Spitze, stimmt zuversichtlich, entspricht er doch genau dem Weintyp, den wir dank unserer besonderen klimatischen Voraussetzungen produzieren können. Hinzu kommt, dass in Deutschland über zwei Drittel aller Riesling-Reben der Welt wachsen und wir deshalb vom Riesling-Boom besonders stark profitieren können. Mit der Auswahl der hier veröffentlichten Daten erheben wir keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für weitergehende Anregungen sind wir dankbar.

Mainz im Juli 2004
Geschäftsführung

In terms of volume, German red wine is the market leader in this segment. It increased its market share to 30.6%, followed by France (24.8%) and Italy (15%). White wine continues to lose ground, declining to a 40% market share in 2003. Within this segment, though, domestic producers clearly enjoy a leading position in Germany with a market share of 64.9%.

Export markets also show a positive balance, not least because wine enthusiasts are discovering Germany's premier grape variety - Riesling. This is also reflected by export figures in 2003: sales of Riesling wines from the Rhine and Mosel increased nearly everywhere. The value of German wine exports to the United States increased by 34%, and other important export markets, such as the Netherlands, Sweden and Great Britain, also posted double-digit gains. Compared with the same period a year ago, the overall value of German wine exports rose by 17% to more than 425 million Euros - the highest level since the mid eighties.

Refreshing, fruity wines - led by Riesling - are in vogue around the world. Thanks to its special climatic conditions, this is precisely the type of wine that Germany can produce. Since more than two thirds of the world's Riesling vines are grown here, Germany stands to greatly profit from the Riesling boom.

The data herein is a selection and we make no claim as to its completeness. Suggestions for improvement are always welcome.

Mainz, July 2004
Director
of the German Wine Institute

CONTENTS

- 5 VINEYARD AREAS
- 9 WINE PRODUCTION
- 14 QUALITY CONTROL TESTS
- 16 WINE EXPORTS
- 20 WINE IMPORTS
- 23 STOCKS/DEPLETIONS
- 24 WINE CONSUMPTION
- 27 CONSUMER BUYING TRENDS

CONTACT

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute

Eberhard W. Abele
Tel +49 (0)6131/282928
Fax +49 (0)6131/282920
e-mail: Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

and/or the Research Institute in Geisenheim

Prof. Dr. Dieter Hoffman
Tel +49 (0)6722/502381
Fax +49 (0)6722/502380
e-mail: D.Hoffmann@fa-gm.de

The Research Institute can supply additional data upon request.

Please see our web site for seminar dates, addresses and additional information: www.deutscheweine.de or www.germanwines.de.



Inhalt

REBFLÄCHEN

- 5** Übersicht 1 Rebflächen nach Ländern 2001
- 6** Übersicht 2 Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2003
- 7** Übersicht 3 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1999 - 2003 (ha)
- 8** Übersicht 4 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1964 - 2003 (%)

WEINERZEUGUNG

- 9** Übersicht 5 Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 1999
- Übersicht 6 Entwicklung der Weinbaubetriebe
- 10** Übersicht 7 Weinproduktion nach Ländern 2001
- 11** Übersicht 8 Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2003
- Übersicht 9 Flächenerträge der Weinmosternternten 1993 - 2003
- 12** Übersicht 10 Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1960 - 2003
- 13** Übersicht 11 Weinerzeugung 1999 bis 2003
- Übersicht 12 Weinerzeugung 2003 nach Anbaugebieten

QUALITÄTSWEINPRÜFUNG

- 14** Übersicht 13 Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmengen und Classic
- Übersicht 14 Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
- 15** Übersicht 15 Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
- Übersicht 16 Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

WEINEXPORT

- 16** Übersicht 17 Die wichtigsten Weinexportländer 2001
- 17** Übersicht 18 Weinexport 1970 - 2003
- Übersicht 19 Weinexport nach Weinarten (vorläufige Jahresdaten 2003)

- 18** Übersicht 20 Weinexport 2001/2002 nach Ländern (vorläufige Jahresdaten)
- 19** Übersicht 21 Weinexport 2002 nach Ländern (endgültige Zahlen)

WEINIMPORT

- 20** Übersicht 22 Die wichtigsten Weinimportländer 2001
- 21** Übersicht 23 Weinimport nach Deutschland
- 22** Übersicht 24 Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern

WEINBILANZ

- 23** Übersicht 25 Trinkweimbilanzen Deutschland 1994/1995 - 2002/2003

WEINKONSUM

- 24** Übersicht 26 Weinkonsum in ausgewählten Ländern 2000/2001 (absolut)
- 25** Übersicht 27 Weinkonsum in ausgewählten Ländern 1990 - 2001 (pro Kopf)
- 26** Übersicht 28 Verbrauch an Getränken in Deutschland 1998 - 2003

WEINEINKAUF

- 27** Übersicht 29 Weinmarktentwicklung in Deutschland 1994 - 2003
- 28** Übersicht 30 Ausgaben für alkoholische Getränke
- 29** Übersicht 31 Entwicklung des Weinkaufs nach Durchschnittswerten 1998 - 2003
- Übersicht 32 Anteil der Weinarten 1996 - 2003
- 30** Übersicht 33 Marktanteile der Herkunftsländer 1995 - 2003
- Übersicht 34 Marktanteile deutscher Weine nach Regionen in Deutschland 1999 - 2003
- 31** Übersicht 35 Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 1999 - 2003
- Übersicht 36 Einkaufsstätten für Wein 1996 - 2003

GERMAN WINE STATISTICS

Table of contents

VINEYARD AREAS

5	Table 1	Vineyard areas 2001 (selected countries)
6	Table 2	Vineyard areas and important grape varieties 2003 (regional overview)
7	Table 3	Vineyard areas 1999 - 2003 (varietal overview)
8	Table 4	Vineyard areas 1964 - 2003 (varietal overview)

WINE PRODUCTION

9	Table 5	Viticultural enterprises in Germany 1999
	Table 6	Viticultural enterprises: growth and decline
10	Table 7	Wine production 2001 (selected countries)
11	Table 8	Grape must yields and potential quality categories of the 2003 harvest
	Table 9	Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)
12	Table 10	Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview)
13	Table 11	Wine production 1999 - 2003
	Table 12	Wine production 2003 by wine-growing region

QUALITY CONTROL TESTS

14	Table 13	Quality control tests 2003: total quantity and Classic (regional overview)
	Table 14	Quality control tests 2003: types of wine tested (regional overview)
15	Table 15	Quality control tests 2003: styles of wine tested (regional overview)
	Table 16	Quality control tests 2003: quality categories of wine tested (regional overview)

WINE EXPORTS

16	Table 17	Exports by wine-producing countries 2001
17	Table 18	Wine exports 1970 - 2003
	Table 19	Wine exports by quality, volume and color

18	Table 20	Wine exports by quality, volume and color
-----------	----------	---

19	Table 21	Wine exports to countries 2002
-----------	----------	--------------------------------

WINE IMPORTS

20	Table 22	Wine-importing countries 2001
-----------	----------	-------------------------------

21	Table 23	Wine imports by quality, style and color
-----------	----------	--

22	Table 24	Wine imports by country of origin
-----------	----------	-----------------------------------

STOCKS/DEPLETIONS

23	Table 25	German wine production + imports vs. German wine consumption + exports
-----------	----------	--

WINE CONSUMPTION

24	Table 26	Wine consumption trends in selected countries (in 1000 hl)
-----------	----------	--

25	Table 27	Wine consumption trends in selected countries (per capita consumption in liters)
-----------	----------	--

26	Table 28	Beverage consumption in Germany
-----------	----------	---------------------------------

CONSUMER BUYING TRENDS

27	Table 29	Consumer buying trends: overview of market share, price and point of purchase
-----------	----------	---

28	Table 30	Expenditure on alcoholic beverages
-----------	----------	------------------------------------

29	Table 31	Consumer buying trends by price
	Table 32	Consumer buying trends by type

30	Table 33	Consumer buying trends by country of origin
	Table 34	Consumer buying trends by sales region

31	Table 35	Consumer buying trends by region of origin (Germany)
	Table 36	Consumer buying trends by point of purchase

Übersicht/Table 1

Rebflächen nach Ländern 2001 *

Vineyard areas 2001 * (selected countries)

Länder/ Countries	Rebflächen/ Vineyard areas 2001 1000 ha	Rebflächen/ Vineyard areas 2000 1000 ha	Rebflächen/ Vineyard areas 1990 1000 ha	Veränderung/Change 2001/1990 %
Spanien (E)	1.235	1.237	1.532	-19,4
Frankreich (F)	914	917	939	-2,7
Italien (I)	908	908	1.024	-11,3
Türkei (TR)	564	581	581	-2,9
USA (USA) **	415	405	301	37,9
Portugal (P)	248	246	379	-34,6
Rumänien (RO)	247	248	245	0,8
Argentinien (RA)	205	201	210	-2,4
Chile (RCH)	178	174	120	48,3
Australien (AUS)	148	140	59	150,8
Griechenland (GR)	130	131	150	-13,3
Südafrika (ZA)	118	117	100	18,0
Bulgarien (BG)	110	115	140	-21,4
Ukraine (UA)	105	110	***	***
Deutschland (D)	104	105	95	9,5
Ungarn (H)	93	105	138	-32,6
Jugoslawien (YU)	67	63	***	***
Kroatien (HR)	63	63	***	***
Österreich (A)	49	51	58	-15,5
Mexiko (MEX)	39	41	44	-11,4
Mazedonien (MK)	30	28	***	***
Tunesien (TN)	28	29	29	-3,4
Slowakei (SK)	22	22	27	-18,5
Slowenien (SLO)	17	17	***	***
Schweiz (CH)	15	15	15	0,0
Neuseeland (NZ)	14	12	6	133,3
Welt/World	7.948	7.898	8.381	-5,7
Europa / Europe	4.916	4.941	5.885	-16,5
EU/European Union	3.590	3.596	4.121	-12,9

* Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.) / total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

** nur Kalifornien / only California

*** keine Angaben / no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2003

Vineyard areas and important grape varieties 2003 (regional overview)

Anbaugebiet [ha]/Wine-growing region Anteil weiß: rot/Proportion white to red	Rebsorten/ Grape varieties	Rebfläche in ha/ Vineyard area in ha	Rebfläche in %/ Vineyard area in %
Rheinhesen 26.171 (71,2% : 28,8%)	Müller-Thurgau	4.700	18,0
	Dornfelder	3.262	12,5
	Silvaner	2.702	10,3
	Riesling	2.632	10,1
	Portugieser	1.842	7,0
	Kerner	1.702	6,5
	Scheurebe	1.257	4,8
	Bacchus	1.155	4,4
	Spätburgunder	1.155	4,4
Pfalz 23.394 (62,2% : 37,8%)	Riesling	4.774	20,4
	Dornfelder	3.084	13,2
	Müller-Thurgau	2.862	12,2
	Portugieser	2.514	10,7
	Kerner	1.546	6,6
	Spätburgunder	1.445	6,2
	Silvaner	1.046	4,5
	Weißburgunder	729	3,1
Baden 15.944 (58,7% : 41,3%)	Spätburgunder	5.594	35,1
	Müller-Thurgau	3.313	20,8
	Grauburgunder	1.550	9,7
	Riesling	1.252	7,9
	Gutedel	1.113	7,0
	Weißburgunder	1.101	6,9
Württemberg 11.459 (30,8% : 69,2%)	Trollinger	2.568	22,4
	Riesling	2.187	19,1
	Schwarzriesling	1.896	16,5
	Lemberger	1.345	11,7
	Spätburgunder	1.175	10,3
	Kerner	464	4,0
Mosel-Saar-Ruwer 9.533 (91,7% : 8,3%)	Riesling	5.417	56,8
	Müller-Thurgau	1.533	16,1
	Elbling	687	7,2
	Kerner	464	4,9
Franken 6.005 (85,6% : 14,4%)	Müller-Thurgau	2.168	36,1
	Silvaner	1.242	20,7
	Bacchus	745	12,4
Nahe 4.221 (77,3 % : 22,7 %)	Riesling	1.059	25,1
	Müller-Thurgau	658	15,6
	Dornfelder	428	10,1
Rheingau 3.167 (84,4% : 15,6%)	Riesling	2.478	78,2
	Spätburgunder	401	12,7
	Müller-Thurgau	60	1,9
Saale-Unstrut 652 (76,2% : 23,8%)	Müller-Thurgau	142	21,8
	Weißburgunder	76	11,7
	Silvaner	57	8,7
Ahr 529 (12,3% : 87,7%)	Spätburgunder	324	61,2
	Portugieser	59	11,2
	Riesling	37	7,0
Mittelrhein 495 (86,9% : 13,1%)	Riesling	342	69,1
	Spätburgunder	39	7,8
	Müller-Thurgau	33	6,6
Sachsen 446 (85,0% : 15,0%)	Müller-Thurgau	93	20,9
	Riesling	71	15,9
	Weißburgunder	56	12,6
Hessische Bergstraße 444 (84,0% : 16,0%)	Riesling	225	50,6
	Müller-Thurgau	41	9,2
	Grauburgunder	37	8,3

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

Übersicht/Table 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 1999 - 2003*

Vineyard areas 1999 - 2003 (varietal overview)*

Rebsorten/Grape varieties	2003		2002		2001	1999
	ha	v.H.	ha	v.H.	ha	ha
Keltertrauben ges./Total vineyard area	102.489	100,0	102.989	100,0	103.605	104.233
Riesling	20.770	20,2	21.053	20,4	21.514	22.350
Müller-Thurgau	16.078	15,6	17.287	16,8	18.609	20.667
Silvaner	5.820	5,7	6.101	5,9	6.422	6.859
Kerner	5.053	4,9	5.557	5,4	6.054	6.828
Grauburgunder (Ruländer)	3.433	3,3	3.146	3,1	2.905	2.638
Weißburgunder	3.105	3,0	2.984	2,9	2.795	2.396
Bacchus	2.516	2,4	2.756	2,7	2.967	3.282
Scheurebe	2.192	2,1	2.436	2,4	2.693	3.126
Gutedel	1.144	1,1	1.164	1,1	1.177	1.198
Faberrebe	972	0,9	1.134	1,1	1.305	1.657
Chardonnay	891	0,9	821	0,8	719	531
Huxelrebe	876	0,9	991	1,0	1.132	1.289
Traminer	825	0,8	834	0,8	845	848
Ortega	805	0,8	876	0,9	951	1.054
Elbling	712	0,7	797	0,8	890	1.043
Morio-Muskat	683	0,7	779	0,8	905	1.167
Reichensteiner	165	0,2	196	0,2	217	257
Ehrenfelser	159	0,2	183	0,2	207	255
Siegerrebe	129	0,1	138	0,1	145	167
Optima	126	0,1	153	0,1	184	239
Auxerrois	126	0,1	115	0,1	96	77
Muskateller	101	0,1	96	0,1	94	87
Regner	89	0,1	106	0,1	124	150
sonst. weiße Sorten/Other white grape varieties	893	0,9	872	0,8	932	916
Weißweinsorten ges./Total white grape varieties	67.663	65,7	70.575	68,5	73.882	79.081
Spätburgunder	11.022	10,7	10.637	10,3	9.806	8.643
Dornfelder	7.686	7,5	6.661	6,5	5.530	3.765
Portugieser	4.931	4,8	4.980	4,8	5.039	4.878
Trollinger	2.597	2,5	2.607	2,5	2.615	2.530
Schwarzriesling	2.514	2,4	2.518	2,4	2.481	2.289
Lemberger	1.438	1,4	1.358	1,3	1.267	1.118
Regent	1.389	1,4	950	0,9	649	324
Saint Laurent	608	0,6	506	0,5	350	185
Dunkelfelder	369	0,4	349	0,3	317	280
Merlot	312	0,3	238	0,2	155	**
Domina	283	0,3	259	0,3	228	187
Cabernet Mitos	244	0,2	162	0,2	102	**
Acolon	239	0,2	137	0,1	76	**
Cabernet Sauvignon	220	0,2	178	0,2	136	**
Heroldrebe	194	0,2	199	0,2	200	199
Frühburgunder	176	0,2	140	0,1	123	84
sonst. rote Sorten/Other red grape varieties	604	0,6	505	0,5	649	670
Rotweinsorten ges./Total red grape varieties	34.826	33,8	32.384	31,5	29.723	25.152

* 1999: alte Bundesländer/excl. Saale-Unstrut und Sachsen; ** nicht getrennt erfasst/not separate registered

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 4

Die bestockten Rebflächen nach Rebsorten 1964 - 2003 in Deutschland in %

Vineyard areas 1964 - 2003 (varietal overview)

	2003	2002	2001	2000	1995	1990	1985	1980	1975	1970	1964
Gesamt/Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weiß/White	65,7	68,5	71,3	74,0	80,9	83,8	86,8	88,6	87,6	85,3	85,1
Rot/Red	33,8	31,5	28,7	26,0	19,1	16,2	13,1	11,4	12,4	14,7	14,9

Weißweinrebsorten/White grape varieties

Riesling	20,2	20,4	20,8	21,1	21,9	20,8	19,7	19,9	20,9	23,6	25,6
Müller-Thurgau	15,6	16,8	18,0	19,1	22,2	24,2	25,3	26,2	27,5	25,1	21,2
Silvaner	5,7	5,9	6,2	6,4	7,1	7,7	8,1	10,2	16,1	22,8	28,2
Kerner	4,9	5,4	5,8	6,2	7,2	7,5	7,0	5,7	2,4	0,1	0,0
Grauburgunder (Ruländer)	3,3	3,1	2,8	2,6	2,4	2,5	3,1	3,6	3,7	3,1	1,9
Weißburgunder	3,0	2,9	2,7	2,5	1,7	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7
Bacchus	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6	3,1	1,3	0,1	0,0
Scheurebe	2,1	2,4	2,6	2,8	3,4	3,9	4,4	4,1	2,9	1,5	0,5
Gutedel	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,8
Faberrebe	0,9	1,1	1,3	1,4	1,8	2,0	2,3	2,1	1,3	0,1	0,0
Chardonnay	0,9	0,8	0,7	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Huxelrebe	0,9	1,0	1,1	1,2	1,4	1,5	1,8	1,6	0,8	0,2	0,1

Rotweinrebsorten/Red grape varieties

Spätburgunder	10,7	10,3	9,5	8,8	6,8	5,5	4,5	3,8	3,5	3,6	2,8
Dornfelder	7,5	6,5	5,3	4,2	1,8	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Portugieser	4,8	4,8	4,9	4,8	4,2	4,0	3,2	3,2	4,6	6,7	8,0
Trollinger	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,3	2,5
Schwarzriesling	2,4	2,4	2,4	2,3	2,0	1,8	1,5	1,1	1,0	0,9	0,5
Lemberger	1,4	1,3	1,2	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5
Regent	1,3	0,9	0,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V., Bonn

Übersicht/Table 5

Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 1999*

Viticultural enterprises in Germany (estates/cooperatives/wineries) 1999*

Betriebsgröße (Rebfläche in ha)/ Size (vineyard area in ha)	Betriebe mit bestockter Rebfläche für Keltertrauben/ Enterprises with vineyards for wine production	
	Zahl der Betriebe/ Number of enterprises	Rebland in ha/ Collective vineyard area in ha
unter 0,1/less than 0,1	12.040	663
0,1 bis 0,3/from ... to	19.920	3.758
0,3 bis 0,5	8.665	3.347
0,5 bis 1,0	9.072	6.431
1,0 bis 2,0	6.298	8.939
2,0 bis 3,0	3.138	7.704
3,0 bis 5,0	3.573	13.944
5,0 und mehr/and more	5.892	59.447
Insgesamt/Total 1989/90**	68.598 76.683	104.233 102.021

* Ergebnisse der Weinbauerhebung 1999/results of the 1999 viticultural survey

** Weinbauerhebung 1989/90/Viticultural survey 1989/90; nur früheres Bundesgebiet/excl. Saale-Unstrut and Sachsen

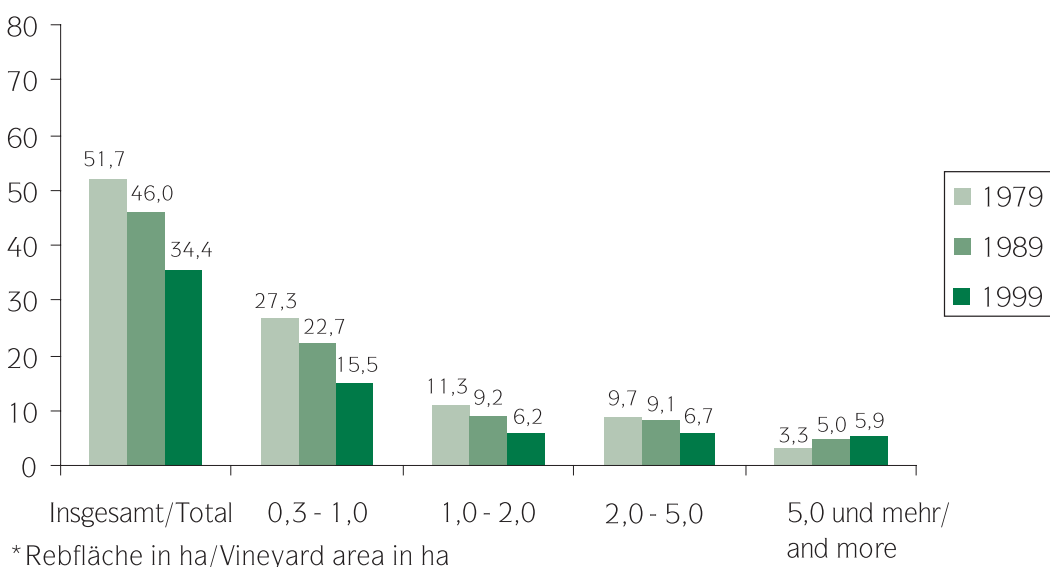
Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

Übersicht/Table 6

Entwicklung der Weinbaubetriebe*

Viticultural enterprises: growth and decline*

Tausend Betriebe/Enterprises (thousands)



Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 7

Weinproduktion nach Ländern 2001

Wine production 2001 (selected countries)

Länder/ Countries	Weinproduktion/ Wine production	Weinproduktion/ Wine production	Weinproduktion/ Wine production	Veränderung/Change	
	2001 1000 hl	2000 1000 hl	1990 1000 hl	2001/2000 %	2001/1990 %
Frankreich (F)	53.389	57.541	65.529	-7,2	-18,5
Italien (I)	50.093	51.620	54.866	-3,0	-8,7
Spanien (E)	30.500	41.692	38.658	-26,8	-21,1
USA (USA) *	19.200	23.300	15.852	-17,6	21,1
Argentinien (RA)	15.835	12.538	14.036	26,3	12,8
Australien (AUS)	10.163	8.064	4.446	26,0	128,6
Deutschland (D)	8.891	9.852	8.514	-9,8	4,4
Portugal (P)	7.789	6.694	11.372	16,4	-31,5
Südafrika (ZA)	6.471	6.949	8.988	-6,9	-28,0
Chile (RCH)	5.658	6.419	3.978	-11,9	42,2
Ungarn (H)	5.406	4.299	5.472	25,8	-1,2
Rumänien (RO)	5.090	5.456	5.900	-6,7	-13,7
Griechenland (GR)	3.477	3.558	3.525	-2,3	-1,4
Österreich (A)	2.531	2.338	3.166	8,3	-20,1
Bulgarien (BG)	2.260	3.305	2.925	-31,6	-22,7
Jugoslawien (YU)	2.100	1.973	**	6,4	**
Kroatien (HR)	1.950	1.891	**	3,1	**
Mexiko (MEX)	1.411	1.305	1.669	8,1	-15,5
Ukraine (UA)	1.296	788	**	64,5	**
Schweiz (CH)	1.113	1.276	1.313	-12,8	-15,2
Mazedonien (MK)	1.000	1.000	**	0,0	**
Slowenien (SLO)	645	463	**	39,3	**
Neuseeland (NZ)	530	601	545	-11,8	-2,8
Zypern (CY)	503	570	600	-11,8	-16,2
Tunesien (TN)	321	411	268	-21,9	19,8
Türkei (TR)	265	230	236	15,2	12,3
Welt / World	264.730	280.415	282.897	-5,6	-6,4
Europa / Europe	186.741	203.516	224.929	-8,2	-17,0
EU / European Union	156.822	173.459	182.641	-9,6	-14,1

* nur Kalifornien / only California

** keine Angaben / no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 8

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2003

Grape must yields and potential quality categories of the 2003 harvest

Anbaugebiet Wine-growing region	Ertragsrebläche/ Vineyard area [ha]	hl	hl/ha	Qualitätsstufen/Potential quality categories (%)		
				Tafelwein/ Table wine	Qualitätswein/ QbA wine	Prädikatswein/ QmP wine
Ahr	512	30.666	59,9	0,3	73,3	26,4
Baden	15.346	1.069.740	69,7	-	3,4	96,6
Franken	5.702	417.739	73,3	0,4	6,9	92,7
Hessische Bergstraße	428	27.883	65,1	-	8,3	91,7
Mittelrhein	487	30.143	61,9	0,8	44,2	55,0
Mosel-Saar-Ruwer	9.323	850.273	91,2	0,9	46,0	53,1
Nahe	4.077	295.745	72,5	1,7	40,1	58,3
Pfalz	22.248	2.064.006	92,8	7,3	51,8	40,8
Rheingau	3.102	237.250	76,5	-	5,7	94,3
Rheinhessen	24.853	2.323.281	93,5	4,6	41,1	54,3
Saale-Unstrut	645	26.819	41,6	0,4	63,6	36,0
Sachsen	415	17.051	41,1	0,4	32,1	67,5
Württemberg	11.133	897.953	80,7	-	2,0	98,0
Deutschland	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100 %

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 9

Flächenerträge der Weinmosternten 1993 - 2003 (in hl/ha)

Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	Ø 1994/ 2003
Ahr	59,9	92,9	80,9	89,0	104,9	97,8	47,4	56,8	89,4	77,8	79,68
Baden	69,7	89,3	76,1	79,7	102,7	96,0	63,5	70,6	65,5	82,3	79,54
Franken	73,3	76,4	84,6	80,9	123,5	99,8	67,1	77,5	68,5	98,3	84,99
Hessische Bergstraße	65,1	82,8	71,8	94,6	103,8	71,9	83,0	67,7	63,0	82,8	78,65
Mittelrhein	61,9	82,8	65,5	83,9	97,2	86,2	52,9	55,5	68,5	82,2	73,66
Mosel-Saar-Ruwer	91,2	106,8	89,6	102,1	135,6	121,0	85,9	92,4	103,1	110,1	103,78
Nahe	72,5	100,1	73,8	81,6	105,0	89,4	60,4	75,1	72,9	90,4	82,12
Pfalz	92,8	108,9	102,1	115,5	119,9	115,7	99,1	93,8	90,5	106,6	104,49
Rheingau	76,5	97,9	66,9	87,5	106,7	69,4	82,3	65,5	53,6	84,8	79,11
Rheinhessen	93,5	108,2	95,4	101,8	124,0	101,4	86,4	89,3	86,4	102,9	98,93
Saale-Unstrut	41,6	60,7	49,1	67,9	77,2	53,3	19,8	35,6	48,7	99,8	55,37
Sachsen	41,1	44,5	35,2	56,0	61,4	67,3	15,0	33,6	40,4	55,1	44,96
Württemberg	80,7	118,7	105,1	109,8	145,3	127,4	91,1	84,4	81,6	106,9	105,1
Deutschland	84,3	103,0	91,1	99,3	121,2	106,6	82,9	84,4	82,4	99,8	95,5

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 10

Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1960 - 2003

Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview)

Jahr/ Year	Ertragsrebläche/ Productive Vineyards [ha]	Mostertrag/ Must Yield [hl]	Ertrag/ Yield [hl/ha]	Eignung für/Qualified as			Qualitätsbeurteilung/ Qualitative assessment
				TW ¹⁾ [%]	QW ²⁾ [%]	PW ³⁾ [%]	
2003	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2	sehr gut
2002	98.772	10.135.495	102,6	0,5	43,3	56,2	gut bis sehr gut
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54,0	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70,0	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24,0	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21,0	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13,0	80,0	7,0	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2,0	51,0	47,0	gut
1982	89.022	15.402.949	173,0	8,0	69,0	23,0	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1,0	55,0	44,0	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3,0	65,0	32,0	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1,0	49,0	50,0	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4,0	74,0	22,0	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10,0	76,0	14,0	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0,0	17,0	83,0	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2,0	47,0	51,0	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82,0	8,0	68,0	24,0	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5,0	61,0	34,0	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16,0	72,0	12,0	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	*	*	*	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	*	*	*	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	*	*	*	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	*	*	*	gering
1967	69.460	6.069.506	87,4	*	*	*	mittel
1966	69.166	4.809.358	69,5	*	*	*	gut
1965	68.816	5.935.473	73,2	*	*	*	gering
1964	68.623	7.185.349	104,7	*	*	*	gut bis sehr gut
1963	68.354	6.034.147	88,3	*	*	*	mittel
1962	67.137	3.927.919	58,5	*	*	*	gut
1961	66.265	3.574.479	53,9	*	*	*	gut
1960	64.180	7.427.347	115,8	*	*	*	mittel

* keine Angaben

1)=Tafelwein; 2)=Qualitätswein; 3)=Prädikatswein

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 11

Weinerzeugung 1999 - 2003

Wine production 1999 - 2003

	2003 Insgesamt/ Total hl	Veränderung/ Change 2003/2002 %	2002 Insgesamt/ Total hl	2001 Insgesamt/ Total hl	1999 Insgesamt/ Total hl
Weinerzeugung insgesamt/ Wine production total	8.109.899	-18,0	9.884.809	8.890.926	12.123.108
Tafelwein/Table wine	248.200	-60,2	623.061	384.364	1.387.241
Qualitätswein/Q.b.A. wine	3.610.868	-44,7	6.529.669	6.084.545	7.353.632
Qualitätswein mi Prädikat/Q.m.P. wine	4.250.831	55,6	2.732.079	2.422.017	3.382.236
Weißwein insgesamt/ White wine total	5.396.623	-15,2	6.364.189	6.070.697	9.042.086
Tafelwein/Table wine	229.808	-61,2	591.825	359.324	1.353.830
Qualitätswein/Q.b.A. wine	1.756.572	-47,0	3.313.876	3.545.175	4.648.016
Qualitätswein mi Prädikat/Q.m.P. wine	3.410.243	38,7	2.458.488	2.166.198	3.040.239
Rotwein insgesamt/ Red wine total	2.713.277	-22,9	3.520.621	2.820.230	3.081.022
Tafelwein/Table wine	18.393	-41,1	31.237	25.039	33.411
Qualitätswein/Q.b.A. wine	1.854.296	-42,3	3.215.793	2.539.371	2.705.614
Qualitätswein mi Prädikat/Q.m.P. wine	840.587	207,2	273.591	255.819	341.997

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 12

Weinerzeugung 2003 nach Anbaugebieten

Wine production 2003 by wine-growing region

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total hl	Tafelwein/ Table wine		Qualitätswein/ Q.b.A. wine		Prädikatswein/ Q.m.P. wine	
		hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	31.386	716	0,3	22.513	0,6	8.156	0,2
Baden	1.012.457	2.031	0,8	197.776	5,5	812.649	19,1
Franken	384.078	1.856	0,7	113.755	3,2	268.467	6,3
Hessische Bergstraße	27.317	254	0,1	10.978	0,3	16.085	0,4
Mittelrhein ¹⁾	30.019	407	0,2	13.199	0,4	16.413	0,4
Mosel-Saar-Ruwer ²⁾	1.159.042	41.996	16,9	609.884	16,9	507.161	11,9
Nahe	227.812	946	0,4	83.665	2,3	143.212	3,4
Pfalz	1.787.559	82.945	33,4	948.634	26,3	755.980	17,8
Rheingau	223.805	1.453	0,6	59.137	1,6	163.216	3,8
Rheinhessen	2.335.743	113.229	45,6	1.078.904	29,9	1.143.610	26,9
Saale-Unstrut	26.705	51	0,0	17.308	0,5	9.346	0,2
Sachsen	15.955	62	0,0	4.992	0,1	10.900	0,3
Württemberg	848.022	2.031	0,8	197.776	5,5	812.649	19,1
Insgesamt/Total	8.109.899	248.200	100,0	3.610.868	100,0	4.250.831	100,0

1) incl. Nordrhein-Westfalen 2) incl. Saarland

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt, Fachreihe 3

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 13

Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmengen gesamt und Classic

Quality control tests 2003: total quantity and Classic

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamtmenge/ Total hl	Veränderung/ Change in % zu 2002	Classic hl	Veränderung/ Change in % zu 2002
Ahr	39.314	-3,5	506	5,3
Baden	1.138.886	7,8	4.287	-2,8
Franken	415.223	4,4	254	-40,2
Hessische Bergstraße	22.573	1,0	122	159,3
Mittelrhein	25.634	9,3	824	91,4
Mosel-Saar-Ruwer	910.345	1,2	18.369	28,0
Nahe	320.410	10,8	5.583	47,6
Pfalz	1.821.303	1,3	28.111	20,5
Rheingau	164.051	14,3	3.211	113,1
Rheinessen	2.162.910	4,4	27.724	24,9
Saale-Unstrut	26.951	30,8	0	*
Sachsen	14.204	37,6	28	**
Württemberg	1.027.301	0,0	3.927	-26,9
Insgesamt/Total	8.089.105	3,5	92.946	21,6

* 2002: 125 hl

** 2002: 0 hl

Quelle/Source:

Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 14

Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten

Quality control tests 2003: types of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total hl	Weißwein/ White Wine %	Rotwein/ Red Wine %	Rosé/Rotling* %
Ahr	39.314	11,9	78,4	9,7
Baden	1.138.886	58,4	29,2	12,1
Franken	415.223	85,9	10,7	3,4
Hessische Bergstraße	22.573	82,3	13,4	4,3
Mittelrhein	25.634	81,8	12,8	5,4
Mosel-Saar-Ruwer	910.345	94,4	4,3	1,4
Nahe	320.410	77,5	19,2	3,3
Pfalz	1.821.303	54,2	34,1	11,7
Rheingau	164.051	83,0	12,1	4,9
Rheinessen	2.162.910	72,5	21,5	5,9
Saale-Unstrut	26.951	73,9	25,4	0,7
Sachsen	14.204	79,4	18,9	1,7
Württemberg	1.027.301	22,3	67,5	10,2
Insgesamt/Total	8.089.105	67,3	26,9	5,8

*incl. Weißherbst

Quelle/Source:

Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 15

Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmenge nach Geschmacksrichtungen
Quality control tests 2003: styles of wine tested

Anbaugebiet	trocken/dry		halbtrocken/off-dry	
	hl	%	hl	%
Ahr	17.469	44,4	13.264	33,8
Baden	650.639	57,1	270.393	23,7
Franken	241.903	58,3	143.131	34,5
Hessische Bergstraße	14.689	65,1	5.380	23,8
Mittelrhein	11.696	45,6	8.412	32,9
Mosel-Saar-Ruwer	136.654	15,0	107.750	11,9
Nahe	87.438	27,3	37.872	11,8
Pfalz	826.785	45,4	306.822	16,9
Rheingau	91.917	56,0	43.452	26,5
Rheinhessen	599.284	27,7	177.595	8,2
Saale-Unstrut	22.909	85,0	1.965	7,3
Sachsen	12.312	86,7	1.095	7,7
Württemberg	222.714	21,7	503.653	49,0
Insgesamt/Total	2.936.409	36,3	1.620.784	20,0

Quelle/Source:
Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 16

Qualitätsweinprüfung 2003: Geprüfte Weinmenge nach Qualitätsstufen in hl
Quality control tests 2003: quality categories of wine tested in hl

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total	Qualitätswein/ Quality wine	Kabinett	Spätlese	Auslese	BAL/TBA/EIS
Ahr	39.314	37.166	931	1.519	1.098	7
Baden	1.138.886	1.045.390	73.618	18.575	1.124	180
Franken	415.223	269.808	108.025	16.471	792	235
Hessische Bergstraße	22.573	18.334	3.016	1.158	51	16
Mittelrhein	25.634	15.737	2.688	3.968	971	38
Mosel-Saar-Ruwer	910.345	699.632	69.310	94.396	34.565	883
Nahe	320.410	238.119	21.172	22.954	6.222	365
Pfalz	1.821.303	1.549.583	126.071	92.727	20.721	6.737
Rheingau	164.051	112.856	30.966	18.292	1.579	357
Rheinhessen	2.162.910	1.604.978	135.400	263.057	58.302	9.007
Saale-Unstrut	26.951	25.698	397	807	34	16
Sachsen	14.204	11.402	1.402	1.341	46	13
Württemberg	1.027.301	969.031	44.810	12.220	1.132	108
Insgesamt/Total	8.089.105	6.597.734	617.806	547.485	126.637	17.962

Geringfügige Abweichungen sind durch Rundungen bedingt
Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 17

Die wichtigsten Weinexportländer 2001

Wine exports 2001 by country - top 15

Länder/ Countries	2001 1000 hl	2000 1000 hl	1998 1000 hl	1990 1000 hl	Veränderung/ Change 2001/2000 %	Veränderung/ Change 2001/1990 %
Italien (I)	15.371	14.675	15.570	13.478	4,7	14,0
Frankreich (F)	15.126	15.039	16.446	12.330	0,6	22,7
Spanien (E)	9.946	8.651	10.249	4.304	15,0	131,1
Australien (AUS)	3.750	3.109	1.983	370	20,6	913,5
Chile (RCH)	3.089	2.647	2.298	465	16,7	564,3
USA (USA)	2.844	2.769	2.723	991	2,7	187,0
Deutschland (D)	2.420	2.475	2.137	2.836	-2,2	-14,7
Südafrika (ZA)	1.773	1.410	1.184	43	25,7	4023,3
Portugal (P)	1.672	1.941	2.298	1.574	-13,9	6,2
Moldawien (MD)	1.368	992	1.404	*	37,9	*
Ungarn (H)	901	802	1.076	1.598	12,3	-43,6
Kroatien (HR)	901	802	600	*	12,3	*
Argentinien (RA)	882	843	1.089	446	4,6	97,8
Mazedonien (MK)	806	824	570	*	-2,2	*
Bulgarien (BG)	802	767	1.526	1.789	4,6	-55,2
Welt/World	65.301	60.992	65.584	44.416	7,1	47,0
Europa/Europe	52.161	49.394	55.237	40.961	5,6	27,3
EU/European Union**	47.007	44.917	48.494	35.848	4,7	31,1

* keine Angaben/no figures available

** EU/European Union: bis/til 1995 12 Mitgliedsstaaten/members, ab/since 1995 15 Mitgliedsstaaten/members

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 18

Weinexport 1970 - 2003

Wine exports 1970 - 2003

Jahr/Year	Menge/Volume hl	Wert/Value 1000 € *	€/hl *
2003**	2.531.410	425.652	168
2002	2.214.578	361.799	163
2001	2.214.815	348.208	157
2000	2.311.998	348.769	151
1999	2.145.136	347.300	162
1998	2.137.094	359.518	168
1997	2.177.988	347.781	160
1996	2.360.203	352.472	149
1995	2.391.989	323.790	135
1994	2.332.803	297.157	127
1993	2.450.040	279.722	114
1992	2.721.040	380.845	140
1991	2.321.166	339.919	146
1990	2.587.478	371.714	144
1988	2.620.101	354.450	135
1985	2.727.038	502.026	184
1980	1.727.154	298.665	173
1975	770.057	119.314	155
1970	318.791	50.803	159

* gerundet/rounded

** vorläufig/preliminary figures

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 19

Weinexport nach Weinarten (bis 15% vol.) - vorläufige Jahresdaten 2003

Exports by quality, volume and color - preliminary figures per year 2003

	2003			2002			% Veränderung/Change 03/02	
	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value	Menge/Volume
Insgesamt/ Total	425.652	2.531.410	168,00	361.799	2.214.578	163,00	17,6	14,3
Qualitätswein/ Quality wine	289.039	1.486.983	194,00	262.086	1.424.538	184,00	10,3	4,4
Anderer Wein/ Other wine	136.613	1.044.427	131,00	99.713	789.394	126,00	37,0	32,2
Flaschenware/ Bottled wines	382.712	2.079.745	184,00	329.086	1.870.674	176,00	16,3	11,1
Fassware/ Bulk wines	42.940	451.665	95,00	32.713	343.258	95,00	31,3	31,6
Weißwein/ White wine	304.305	1.987.613	153,00	270.663	1.815.336	149,00	12,4	9,5
Rotwein/ Red wine	121.347	543.797	223,00	91.136	398.596	228,00	33,1	36,3

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 20

Weinexport nach Ländern (bis 15% vol) - vorläufige Jahresdaten

Wine by country (up to 15% vol) - preliminary figures per year

Länder/Countries	2003			2002			Veränderung/ Change 03/02		% - Anteil 2003
	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl	Wert/ Value	Menge/ Volume	
	1000 € *	hl	*	1000 € *	hl	*	%	%	Wert/ Value
Großbritannien (GB)	120.266	933.498	129	103.043	845.658	122	16,7	10,4	28,3
USA (USA)	64.215	172.676	372	47.813	146.949	325	34,3	17,4	15,1
Niederlande (NL)	39.605	355.747	111	29.563	284.612	104	34,0	25,0	9,3
Japan (J)	24.590	77.290	318	29.963	92.982	322	-17,9	-16,9	5,8
Schweden (S)	23.483	154.441	152	19.526	123.328	159	20,3	25,2	5,5
Frankreich (F)	21.381	128.511	166	18.135	129.555	140	17,9	-0,8	5,0
Österreich (A)	13.927	37.204	374	9.024	26.757	337	54,5	39,0	3,3
Norwegen (N)	11.173	60.359	185	10.067	53.920	187	11,0	11,9	2,6
Schweiz (CH)	10.293	23.485	438	9.178	15.785	581	12,2	48,6	2,4
Kanada (CAN)	10.266	44.412	231	10.702	40.844	262	-4,0	8,7	2,4
Belgien/Luxemburg (B/L)	8.161	64.961	126	7.137	59.992	119	14,5	8,3	1,9
Lettland (LV)	8.139	52.318	156	7.313	44.174	166	11,4	17,7	1,9
Irland (IRL)	7.675	53.316	144	4.403	27.866	158	74,4	91,3	1,8
Russland (RUS)	7.249	43.809	165	5.976	30.265	197	21,5	44,7	1,7
Dänemark (DK)	6.778	65.951	103	5.998	72.453	83	13,1	-9,0	1,6
Finnland (FIN)	6.327	40.494	156	5.683	39.077	145	11,4	3,6	1,5
Polen (PL)	5.809	45.131	129	5.349	35.370	151	8,8	27,5	1,4
Italien (I)	5.325	40.146	133	2.191	8.444	260	143,5	375,4	1,3
Mexiko (MEX)	3.217	24.598	131	3.356	24.895	135	-4,1	-1,2	0,8
Tschech. Republik (CZ)	2.229	17.006	131	1.371	4.137	331	63,9	311,0	0,5
Estland (EST)	1.647	9.092	181	1.745	9.695	180	-5,3	-6,2	0,4
China (TJ)	1.485	5.196	286	785	3.589	219	89,2	44,8	0,3
Australien (AUS)	1.439	3.984	361	1.238	4.406	281	17,0	-9,8	0,3
Spanien (E)	1.354	8.721	155	960	5.898	163	41,0	47,9	0,3
Griechenland (G)	1.234	6.741	183	1.564	10.102	155	-20,9	-33,3	0,3
Südkorea (ROK)	1.134	5.583	203	1.156	5.233	221	-1,6	6,7	0,3
EU-Staaten/ European Union	267.477	1.952.003	137	208.081	1.636.474	127	22,6	15,5	62,8
Drittstaaten/ other countries	158.175	579.407	273	153.948	577.458	266	10,1	10,5	37,2
Summe/Total	425.652	2.531.410	168	362.029	2.213.932	164	17,6	14,3	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 21

Weinexport 2002 nach Ländern - Top 25 - Endgültige Zahlen

Wine exports 2002 by market - top 25 - final figures

Länder/ Countries	Wert/Value 1000 € *	2002 Menge/Volume hl	€/hl *	%-Anteil Wert/Value	%-Share Menge/Volume
Großbritannien (GB)	103.039	845.658	122	28,3	38,2
USA (USA)	47.809	147.054	325	13,2	6,6
Japan (J)	29.961	93.048	322	8,3	4,2
Niederlande (NL)	29.561	284.612	104	8,2	12,9
Schweden (S)	19.528	123.328	158	5,4	5,6
Frankreich (F)	18.129	129.555	140	5,0	5,9
Kanada (CAN)	10.699	40.868	262	3,0	1,8
Norwegen (N)	10.067	53.936	187	2,8	2,4
Schweiz (CH)	9.174	15.803	581	2,5	0,7
Österreich (A)	9.012	26.757	337	2,5	1,2
Lettland (LV)	7.307	44.440	164	2,0	2,0
Belgien / Luxemburg (B / L)	7.128	59.992	119	2,0	2,7
Dänemark (DK)	5.993	72.453	83	1,7	3,3
Russland (RUS)	5.964	30.274	197	1,6	1,4
Finnland (FIN)	5.680	39.077	145	1,6	1,8
Polen (PL)	5.340	35.390	151	1,5	1,6
Irland (IRL)	4.401	27.866	158	1,2	1,3
Mexiko (MEX)	3.355	24.895	135	0,9	1,1
Italien (I)	2.187	8.444	259	0,6	0,4
Estland (EST)	1.740	9.695	179	0,5	0,4
Griechenland (GR)	1.561	10.102	155	0,4	0,5
Tschech.Republik (CZ)	1.360	4.138	329	0,4	0,2
Weissrussland (BY)	1.351	7.223	187	0,4	0,3
Australien (AUS)	1.230	4.417	278	0,3	0,2
Südkorea (ROK)	1.153	5.234	220	0,3	0,2
EU-Staaten/European Union	218.093	1.690.410	129	60,3	76,3
Drittstaaten/other countries	143.706	524.168	274	39,7	23,7
Summe/Total	361.799	2.214.578	163	100,0	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstituts

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 22

Die wichtigsten Weinimportländer 2001

Wine imports 2001 by country - top 25

Länder/ Countries	Weinimport/ Wine imports 2001 1000 hl	Weinimport/ Wine imports 2000 1000 hl	Weinimport/ Wine imports 1990 1000 hl	Veränderung/Change zu/since 2001/2000 %	Veränderung/Change zu/since 2001/1990 %
Deutschland (D)	11.738	12.153	10.012	-3,4	17,2
Großbritannien (GB)	10.161	9.080	6.889	11,9	47,5
Frankreich (F)	5.136	5.502	4.505	-6,7	14,0
USA (USA)	4.688	4.479	2.519	4,7	86,1
Rußland (RUS)	2.566	1.623	*	58,1	*
Niederlande (NL)	2.449	2.014	2.113	21,6	15,9
Belgien (B)	2.446	2.552	2.155	-4,2	13,5
Kanada (CAN)	2.388	2.358	1.483	1,3	61,0
Dänemark (DK)	2.029	1.794	1.154	13,1	75,8
Portugal (P)	1.703	1.985	212	-14,2	703,3
Japan (J)	1.691	1.657	935	2,1	80,9
Schweiz (CH)	1.592	1.817	1.846	-12,4	-13,8
Schweden (S)	1.364	1.192	1.096	14,4	24,5
Tschech. Rep. (CZ)	930	590	*	57,6	*
Italien (I)	680	565	773	20,4	-12,0
Irland (IRL)	680	435	151	56,3	350,3
Norwegen (N)	623	468	293	33,1	112,6
Österreich (A)	582	506	274	15,0	112,4
Polen (PL)	507	590	696	-14,1	-27,2
Finnland (SF)	382	352	216	8,5	76,9
Angola (ANG)	378	248	195	52,4	94
Neuseeland (NZ)	334	408	81	-18,1	312,3
Brasilien (BR)	299	311	220	-3,9	35,9
China (TJ)	292	346	*	-15,6	*
Spanien (E)	198	597	87	-66,8	127,6
Welt/World	63.085	61.176	42.585	3,1	48,1
Europa/Europe	49.400	47.961	35.380	3,0	39,6
EU/European Union**	41.965	41.441	28.265	1,3	48,5

* keine Angaben / no figures available

** EU / European Union: bis / til 1995 12 Mitgliedsstaaten / members,
ab / since 1995 15 Mitgliedsstaaten / members

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 23

Weinimport nach Deutschland - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by quality, style and color - preliminary figures

	2003			2002			Veränderung/ Change 03/02	
	Wert/ Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/ Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/ Value %	Menge/ Volume %
Weißwein/ White wine	391.932	3.914.280	100	387.668	4.096.159	95	1,1	-4,4
Qualitätswein/ Quality wine	185.371	950.553	195	188.157	977.139	193	-1,5	-2,7
Tafelwein/ Table wine	206.561	2.963.727	70	199.511	3.119.511	64	3,5	-5,0
Rotwein/ Red wine	1.009.816	6.596.918	153	979.027	6.134.065	160	3,1	7,5
Qualitätswein/ Quality wine	542.062	2.231.55	243	552.621	2.185.109	253	-1,9	2,1
Tafelwein/ Table wine	467.754	4.365.363	107	426.406	3.948.956	108	9,7	10,5
Weiß-/Rotwein gesamt/ White/red wine total	1.401.748	10.511.198	133	1.366.695	10.230.224	134	2,6	2,7
Qualitätsweine gesamt/ Quality wine total	727.433	3.182.108	229	740.778	3.162.248	234	-1,8	0,6
Tafelwein gesamt/ Table wine total	674.315	7.329.090	92	625.917	7.067.976	89	7,7	3,7
Likörwein gesamt/ Liqueur wine total	34.285	142.504	241	37.265	160.200	233	-8,0	-11,0
Portwein, Sherry, Tokay u.a./ Port, Sherry, Tokay	27.273	93.526	292	29.604	109.876	269	-7,9	-14,9
Andere Likörweine/ Other liqueur wines	7.012	48.978	143	7.661	50.324	152	-8,5	-2,7
Aromatisierte Weine/ Aromatized wines	27.141	624.251	43	24.106	598.616	40	12,6	4,3
Schaumwein gesamt/ Sparkling wine total	295.804	800.323	370	288.455	822.874	351	2,5	-2,7
Champagner/ Champagne	112.654	82.745	1.361	99.637	73.378	1.358	13,1	12,8
Anderer Schaumwein/ Other sparkling wine	148.573	561.605	265	151.550	573.136	264	-2,0	-2,0
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar) Wine with CO ₂ -pressure (min. 3 bar)	34.577	155.973	222	37.268	176.360	211	-7,2	-11,6
Perlwein/ Carbonated wine	71.806	450.952	159	77.804	487.011	160	-7,7	-7,4
Trinkweine gesamt/ Potable wines total	1.830.784	12.529.228	146	1.794.325	12.298.925	146	2,0	1,9
Brennweine/ Wine for distillation	53	752	70	514	9.385	55	-89,7	-92,0
Weine gesamt/ All wines total	1.830.837	12.529.980	146	1.794.839	12.308.310	146	2,0	1,8
Traubenmost, teilweise gegoren Grape juice (partly fermented)	4.219	63.144	67	2.765	52.517	53	52,6	20,2

* gerundet/rounded

Quelle/Sorce: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 24

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by country of origin - preliminary figures

Länder/ Countries	2003			2002			% Veränderung/Change 03/02	
	Wert/Value 1000/€*	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value	Menge/Volume
Italien (I)	621.760	4.715.648	132	629.014	5.260.660	120	-1,2	-10,4
Frankreich (F)	560.221	2.627.828	213	542.629	2.618.394	207	3,2	0,4
Spanien (E)	270.521	1.992.016	136	259.439	1.459.423	178	4,3	36,5
USA (USA)	74.907	450.699	166	65.797	303.223	217	13,8	48,6
Chile (RCH)	47.655	457.926	104	45.342	343.116	132	5,1	33,5
Australien (AUS)	46.212	232.042	199	41.671	144.905	288	10,9	60,1
Südafrika (ZA)	35.826	186.427	192	31.247	146.444	213	14,7	27,3
Österreich (A)	31.564	422.450	75	27.752	417.082	67	13,7	1,3
Portugal (P)	30.735	144.610	213	26.244	130.389	201	17,1	10,9
Griechenland (GR)	29.749	198.232	150	30.560	193.890	158	-2,7	2,2
Mazedonien (MK)	13.407	303.442	44	18.660	453.171	41	-28,2	-33,0
Ungarn (H)	18.103	202.286	89	17.714	182.206	97	2,2	11,0
Rumänien (RO)	9.995	171.349	58	10.554	183.308	58	-5,3	-6,5
Bulgarien (BG)	9.523	119.227	80	11.520	152.760	76	-17,3	-22,0
Argentinien (RA)	4.754	35.092	135	6.374	36.982	172	-25,4	-5,1
Jugoslawien (YU)	3.741	67.555	55	1.858	32.166	58	101,3	110,0
Ukraine (UA)	3.562	11.768	303	4.703	16.132	292	-24,3	-27,1
Türkei (TR)	3.113	17.729	176	2.757	16.021	172	12,9	10,7
Kroatien (HR)	3.111	15.623	199	3.351	18.675	179	-7,2	-16,3
Zypern (CY)	3.020	82.583	37	3.565	118.705	30	-15,3	-30,4
Tunesien (TN)	2.651	59.864	44	1.648	32.013	51	60,9	87,0
Schweiz (CH)	1.623	2.970	546	1.496	2.620	571	8,5	13,4
Neuseeland (NZ)	1.386	2.188	633	2.068	4.973	416	-33,0	-56,0
Mexiko (MEX)	1.287	10.047	128	1.664	10.278	162	-22,7	-2,2
EU-Staaten/ European Union	1.545.654	10.106.828	153	1.519.680	10.099.893	150	1,7	0,1
Drittstaaten/ other countries	289.402	2.486.296	116	277.924	2.260.934	123	4,1	10,0
Summe/Total	1.835.056	12.593.124	146	1.797.604	12.360.827	145	2,1	1,9

* gerundet/rounded

Quelle/Sorce: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 25

Trinkweinbilanz Deutschland*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports*

	02/03	01/02	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97	95/96	94/95
1. Anfangsbestand an in- u. ausl. Trinkweinen **** bei Produzenten u. Händlern (1.9.)/ Initial stocks of German and foreign wines **** held by producers and trade (1.09.)	14.765	16.495	17.846**	14.597	12.846	13.533	14.760	16.334	16.674
2. + Trinkweineinfuhr gesamt/ + Wine imports total	12.056	12.434	11.616	12.250	11.845	12.462	11.488	11.237	10.302
3. + Weinerzeugung/ + Wine production	9.984	8.980	9.950	12.244	10.727	8.394	8.678	8.361	10.608
4. = Summe/Total	36.804	37.909	39.412	39.091	35.418	34.389	34.926	35.932	37.362
5. ./ . Trinkweinausfuhren/ ./ . Total wine exports	2.703	2.509	2.569	2.458	2.335	2.655	2.507	2.475	3.019
6. ./ . Verarbeitung (Destillation, Essig) ./ . Processing (distillation/vinegar)	450	600	607	800	70	100	40	37	23
7. = zur Verfügung stehende Menge ges./ = Volume available	33.651	34.800	36.236	35.833	33.013	31.634	32.379	33.420	34.340
8. ./ . Endbestand wie zu 1.) per 31. Aug./ ./ . Final stocks (31.08.)	14.278	14.765	16.495***	16.211	14.597	12.846	13.538	14.760	16.334
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges. / = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	19.373	20.035	19.661	19.622	18.416	18.788	18.841	18.660	18.006
10. Bevölkerung (in Mio.) Population (millions)	82,5	82,4	82,1	82,1	82,1	82,0	82,1	81,6	81,6
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l) Theoret. per capita consumption (l) davon/of that:	23,5	24,3	23,9	23,9	22,4	22,9	22,9	22,8	22,1
inländischer Herkunft German origin	8,5	9,0	8,9	8,7	8,3	8,2	8,9	9,4	9,9
ausländischer Herkunft foreign origin	11,3	11,3	10,8	10,3	9,7	9,9	9,2	8,8	7,5
Schaumwein/Sparkling wine	3,7	4,0	4,2	4,9	4,4	4,8	4,8	4,6	4,7
12. Ertragsfläche in ha/ Productive area in ha	98.270	98.772	99.714	101.546	101.330	101.665	102.428	103.266	103.727
13. Hektarertrag in hl/ha Yield in hl/ha	84,3	103,0	91,1	99,3	119,6	106,6	84,4	82,4	99,8

1. - 9. Angaben in 1000 hl

* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.09. bis 31.08. bis 2000/2001 / wine industry's fiscal year, 1. Sept. to 31. August til 2000/2001

** Die 12-Monatsperiode des Weinwirtschaftsjahres erstreckte sich bisher auf den Zeitraum vom 01.09. bis 31.08. Ab dem Wirtschaftsjahr 2000/2001 ist diese Zeitspanne um einen Monat auf den Zeitraum 01.08. bis 31.07. vorverlegt. Zwecks Anpassung an diese Änderung wurde in der Übergangsphase der Anfangsbestand zum 01.08.2000 durch einen Zuschlag von 1/12 der vermarkteten Menge des WWJ 1999/2000 zu dessen Endbestand bestimmt / The wine industry's fiscal year used to run from 1 September to 31 August. As of 2000/01, the dates were moved back one month, i.e. to run from 1 August to 31 July. To account for the one-month difference during the transition period, the initial stocks on 1 August 2000 were adjusted by adding 1/12 of the quantity marketed during the fiscal year 1999/2000.

*** geändert aufgrund von Nachmeldungen des Statistischen Bundesamtes/Changed after revisions made by the Federal Office of Statistics.

**** einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertwein, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

Quelle/Source:Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V., Bonn, im Auftrag des Deutschen Weininstitut

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 26

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in 1000hl)

Wine consumption trends in selected countries (in 1000 hl)

Länder/ Countries	2001	2000	Veränderung/Change 2001/2000
Frankreich (F)	33.916	34.500	-584
Italien (I)	30.500	30.800	-300
USA (USA)	21.250	21.200	50
Deutschland (D)	20.044	19.565	479
Spanien (E)	13.827	14.046	-219
Argentinien (RA)	12.036	12.491	-455
Großbritannien (GB)	10.100	9.146	954
Portugal (P)	4.697	4.595	102
Australien (AUS)	3.976	3.899	77
Niederlande (NL)	3.300	3.100	200
Schweiz (CH)	3.077	3.088	-11
Griechenland (GR)	2.942	2.747	195
Österreich (A)	2.477	2.517	-40
Belgien (B)	2.470	2.400	70
Chile (RCH)	2.250	2.271	-21
Dänemark (DK)	1.540	1.550	-10
Schweden (S)	1.407	1.193	214
Uruguay (ROU)	984	945	39
Irland (IRL)	470	420	50
Finnland (SF)	382	352	30
Luxemburg (L)	259	280	-21

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/ Table 27

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (Pro-Kopf-Verbrauch in Liter)

Wine consumption trends in selected countries (per capita consumption in liters)

Länder/Countries	2001	2000	1999	1997	1996	1995	1990
Luxemburg (L)	58,6	64,1	62,1	63,7	58,7	54,6	58,2
Frankreich (F)	57,1	58,2	60,0	60,6	59,6	62,8	72,7
Italien (I)	53,0	53,5	54,9	53,7	60,5	62,2	61,5
Portugal (P)	46,8	45,9	50,6	52,5	58,4	57,4	50,0
Schweiz (CH)	42,9	43,1	41,1	40,5	41,0	39,3	47,4
Spanien (E)	34,6	35,2	35,7	36,6	36,3	38,6	42,0
Ungarn (H)	32,3	31,6	31,8	29,1	30,0	30,2	24,0
Argentinien (RA)	32,1	33,7	34,4	37,5	38,0	39,9	52,1
Österreich (A)	30,7	31,2	31,0	30,9	30,0	31,6	35,0
Uruguay (ROU)	29,3	28,3	32,8	33,1	29,7	30,3	*
Dänemark (DK)	28,9	29,1	29,4	28,8	26,9	25,3	21,8
Griechenland (GR)	27,7	25,9	28,9	25,5	25,1	30,6	32,8
Deutschland (D)	24,4	24,6	24,1	22,9	22,9	22,8	26,0 **
Rumänien (RO)	21,0	23,2	25,9	28,8	30,5	27,8	26,0
Niederlande (NL)	20,9	19,5	15,9	15,4	13,2	14,0	16,2
Australien (AUS)	20,6	20,4	19,7	18,8	18,0	18,1	*
Großbritannien (GB)	16,9	15,3	14,1	13,8	12,7	10,7	11,6
Schweden (S)	15,9	13,5	13,6	11,9	12,9	12,1	12,8
Neuseeland (NZ)	15,9	10,9	10,3	10,5	9,8	8,6	*
Chile (RCH)	14,6	14,9	19,0	13,1	15,9	15,0	29,5
Irland (IRL)	12,2	11,0	9,9	7,8	7,1	5,2	4,4
Norwegen (N)	10,8	10,3	9,9	9,5	8,3	7,3	6,9
Südafrika (ZA)	9,1	9,0	9,3	9,7	10,0	10,3	*
Kanada (CAN)	9,0	9,0	8,8	7,0	6,8	6,2	9,1
USA (USA)	7,4	7,5	7,4	7,4	7,5	8,1	7,7
Finnland (SF)	7,4	6,8	6,5	5,0	5,2	5,5	6,5
Estland(EST)	6,4	7,5	6,4	6,4	5,3	3,7	0,1
Litauen	5,5	5,1	6,6	5,2	4,0	3,4	*
Lettland(LV)	4,9	6,1	6,7	3,0	4,1	3,8	*
Russland(RUS)	3,5	3,2	2,9	3,6	3,7	3,7	*
Japan (J)	2,2	2,2	2,5	1,9	1,4	1,4	1,1

* keine Angaben/no figures available

** nur alte Bundesländer

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 28

Verbrauch an Getränken in Deutschland (Liter pro Kopf)

Beverage consumption in Germany (liters per capita)

Getränkart/Type of beverage	2003 ^{a)}	2002 ^{r)}	2001	2000	1999	1998
Alkoholgetränke insgesamt/ All alcoholic beverages	147,0	151,6	152,2	154,4	156,4	156,3
davon/of that:						
Bier/Beer	117,5	121,5	122,4	125,5	127,6	127,5
Wein/Wine ^{b)}	19,8	20,3	19,8	19,0	18,0	18,1
Schaumwein/Sparkling wine	3,8	3,9	4,2	4,1	4,9	4,7
Spirituosen/Spirits	5,9	5,9 ^{j)}	5,8	5,8	5,9	6,0
Alkoholfreie Getränke/ Non-alcoholic beverages	291,4	271,7	261,5	253,1	248,3	240,7
davon/of that:						
Wasser/Table water ^{c)}	134,8	118,5	113,6	106,8	104,2	100,1
Erfrischungsgetr./Soft drinks ^{d)}	114,6	112,8	107,4	105,7	103,7	99,6
Fruchtsäfte/Fruit juice ^{e)}	42,0	40,4	40,5	40,6	40,4	41,0
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt Other non-alcoholic beverages	322,1	316,1	317,6	317,3	318,3	315,9
davon/of that:						
Bohnenkaffee/Coffee ^{f)}	153,5	156,1	159,0	158,9	159,4	159,1
Kräuter-/Früchtetee ^{g)}	49,8	45,8	44,6	44,5	44,0	44,0
Schwarzer Tee / Black Tea ^{h)}	26,0	26,2	26,2	26,7	28,2	27,1
Milch/Milk ⁱ⁾	92,8	88,0	87,8	87,2	86,7	85,7
Insgesamt/Total	760,5	739,4	731,3	724,6	723,0	712,9

a) Schätzung

b) Einschl. Wermut- u. Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. - 31.8.)

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- u. Tafelwässer, einschl. aromatisierte Wässer

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup u. Getränkepulver; einschl. Teegetränke u. Postmix-Absatz

e) Einschl. Fruchtnektare u. Gemüsesäfte

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter

g) 9 Gramm Tee pro Liter

h) Einschl. Grüntee, ohne Kräutertee

i) Konsummilch, Verbrauch im Erzeugerhaushalt u. Direktverkauf, Sauermilch, Milchmodergetränke, Kaffesahne, Kondensmilch

j) Einschl. Spirituosen-Mischgetränke, umgerechnet auf einen durchschn. Alkoholgehalt von 33%

r) Revidiert

Quelle/Source: ifo-Institut, München

Übersicht/ Table 29

Weinmarktentwicklung in Deutschland 1994 - 2003 (des privaten Weinkaufs deutscher Haushalte)

Consumer buying trends: overview of market share, price and point of purchase (German households 1994 - 2003)

Marktfakten/ Market facts	Dimension	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	Veränderungen 2002/03 in %
Käuferhaushalte/ Consumer households	%	67,5	69,5	68,6	68,5	66,5	66,5	63,0	64,5	62,0	61,5	-2,9
Erfasste Einkaufsmenge/ Recorded quantity purchased	Index	125	128	125	120	113	111	110	108,5	100	96,3	-2,3
Marktanteile (Menge)/ Market share (Volume)												
Deutscher Wein/ German wine	%	46,2	45,3	47,8	48,7	49,7	49,1	51,8	55,4	58,6	62,0	+2,0
Weißwein/ White wine	%	40,0	41,2	41,1	43,3	46,7	47,8	48,8	51,5	54,1	57,8	-2,9
Wein in 0,75l Fl./ Wine in 0.75l bottles	%	49,0	49,0	51,8	52,2	51,1	49,1	48,3	45,3	43,4	42,3	0,0
Deutscher Wein in 0,75l Fl./German Wine in 0.75l bottles	%	43,0	44,0	45,0	43,0	44,5	40,4	36,8	36,0	34,5	34,3	-2,3
Durchschnittspreise/ Average prices												
Wein gesamt/ Wine total	€/l	2,87	2,94	3,21	3,11	3,10	2,97	3,02	2,98	2,79	2,76	-2,4
Deutscher Wein/ German wine	€/l	3,21	3,36	3,48	3,32	3,35	3,35	3,27	3,21	2,94	2,87	-4,5
Importwein/ Imported wine	€/l	2,58	2,60	2,68	2,73	2,85						-0,8
Weißwein/White wine	€/l	2,72	2,77	3,05	2,92	2,92	2,86	3,00	3,03	2,80	2,77	-1,8
Rotwein/Red wine	€/l	3,09	3,12	3,29	3,36	3,32						-1,0
Anteil der Einkaufs- stätten (nach Mengen)/ Share by point of purchase (by volume)												
Winzer, Winzer- genossenschaften/ Wineries/cooperatives	%	17,1	18,3	19,0	18,7	19,3	19,5	20,8	20,9	19,1	18,7	-6,6
Verbrauchermarkt/ Supermarket	%	22,2	22,3	22,9	23,9	24,2	23,4	23,3	24,0	24,0	23,4	-0,4
Fachhandel/ Speciality trade	%	3,7	4,7	5,6*	7,2*	7,4	6,3	7,7	8,1	8,2	8,5	-15,9
Discount	%	45,2	43,1	39,0	37,2	35,8	35,6	30,8	30,0	30,7	31,3	+4,9

* Die Marktanteile des Weinfachhandels haben sich ab dem Jahr 2001 durch eine Umstellung in der Methodik der Erfassung in den Haushalten deutlich verringert. Damit ist der Marktanteilsverlust von 2000 mit 7,2% auf 2001 mit 5,6% nur durch den Methodenwechsel zu erklären./A change in the method of gathering household data as of 2001 accounts for the reduced market share of the speciality trade.

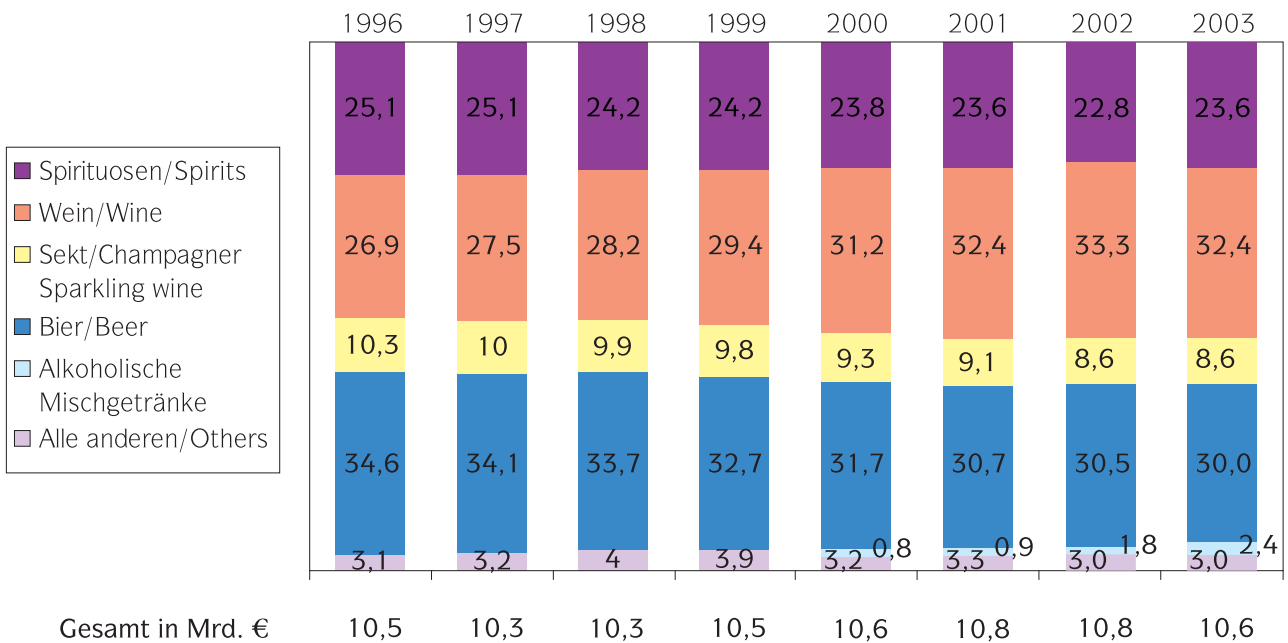
Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 30

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke (%)

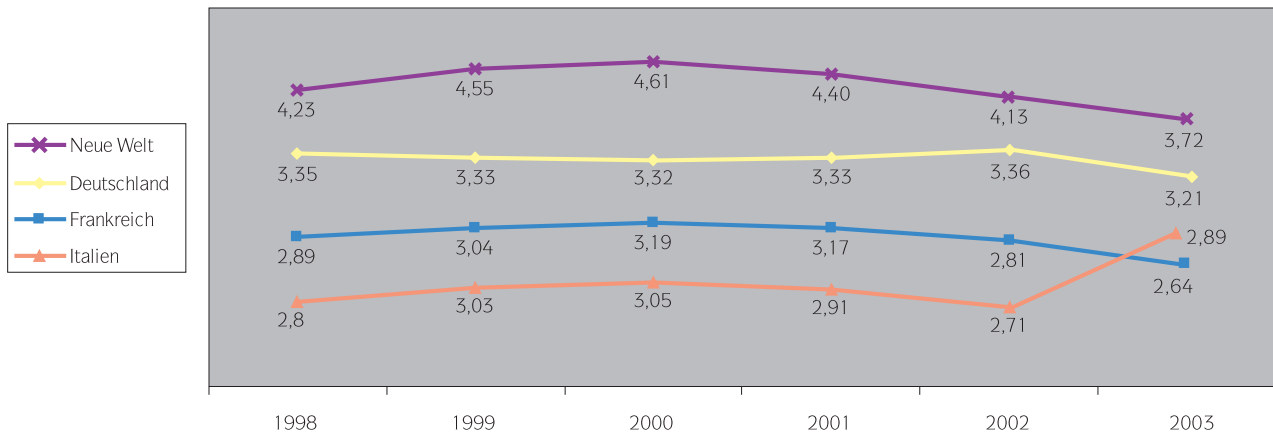
Private household expenditure on alcoholic beverages (%)



Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels.

Übersicht/Table 31

Entwicklung des Weinkaufs nach Durchschnittswerten (€/l)
Consumer buying trends by price (€/l)

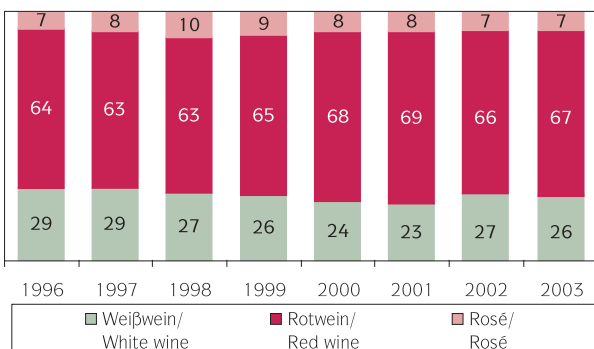


Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

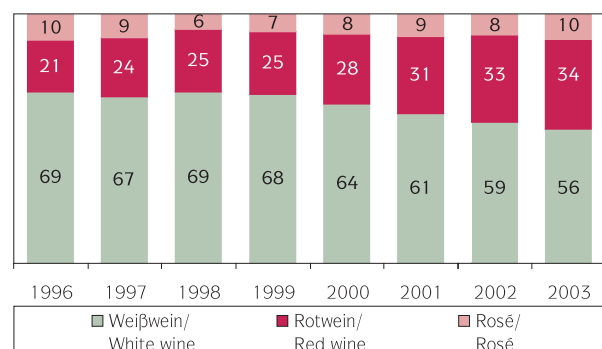
Übersicht/Table 32

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen von Wein der privaten Haushalte in Deutschland 1996 - 2003 (Menge in %)
Consumer buying trends by type

Importierte Weine/Imported wine



Deutscher Wein/German wine



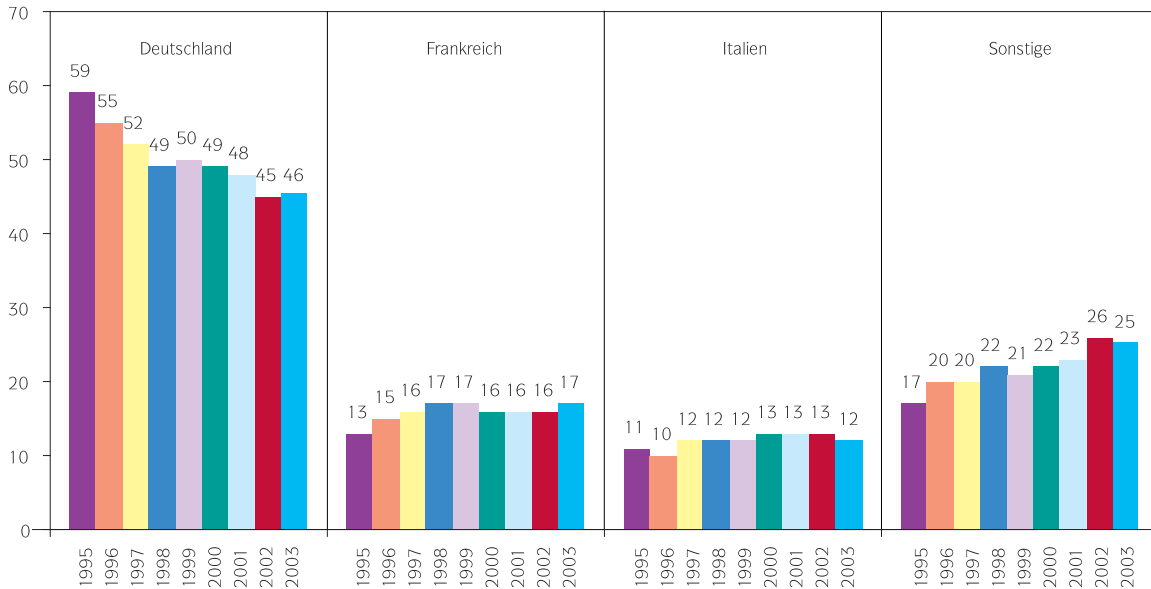
Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 33

Marktanteile der Herkunftsländer

Consumer buying trends by country of origin

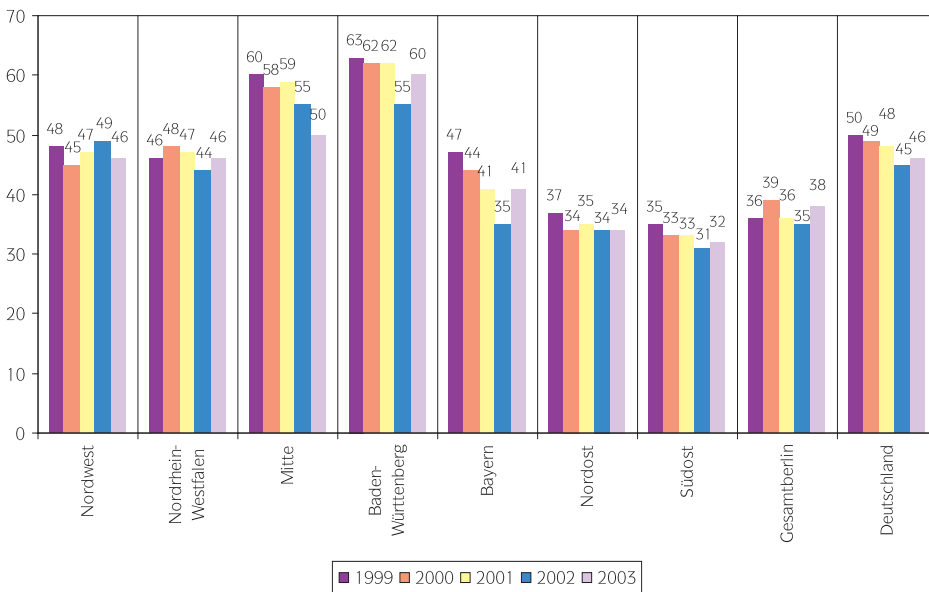


Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 34

Marktanteile deutscher Weine nach Regionen

Consumer buying trends by sales region



Nordwest: Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen

Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

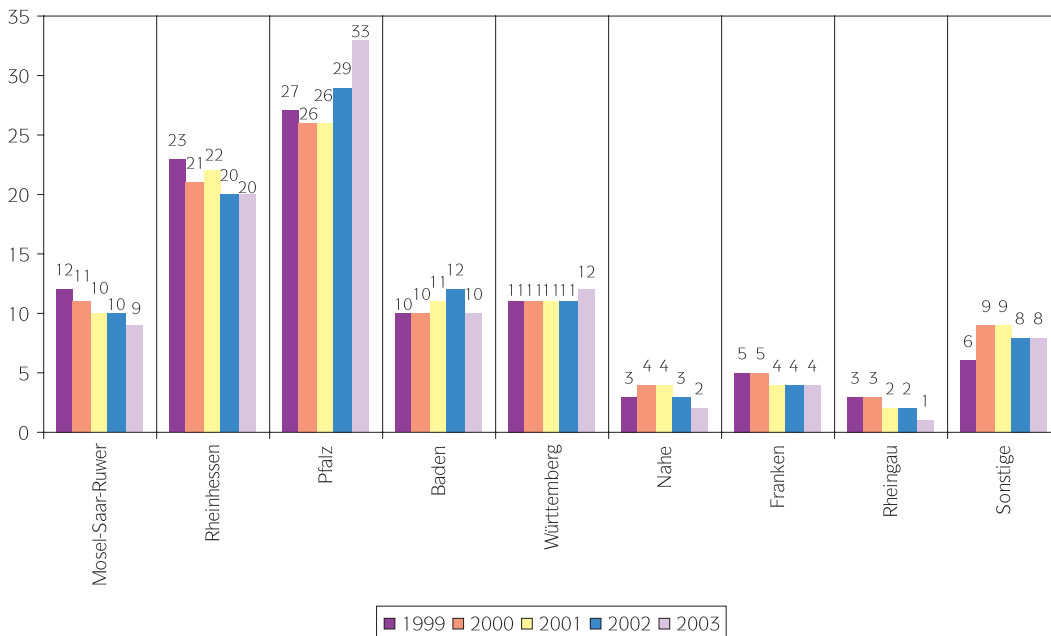
Nordost: Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg

Südost: Sachsen, Thüringen

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 35

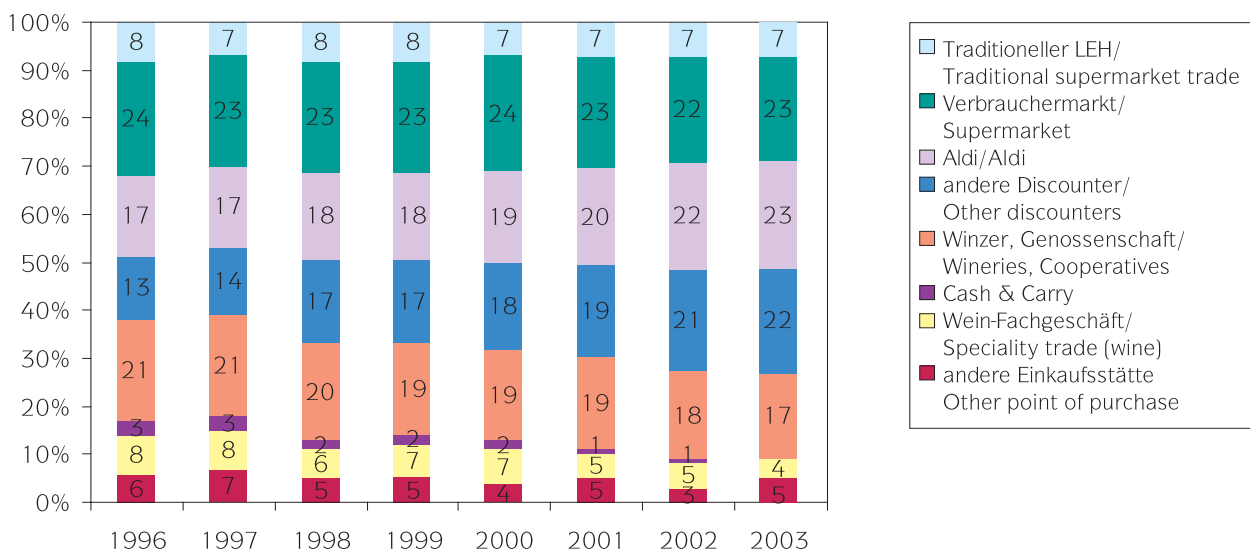
Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete
Consumer buying trends by region of origin



Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 36

Einkaufsstätten für Wein (in % der erfassten Weinmenge)
Consumer buying trends by point of purchase



Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.



GERMAN WINE
STATISTICS