

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

2005 / 2006

WEINMARKT 2004

POSITIVE WEINMARKT- ENTWICKLUNG

Der Weinmarkt in Deutschland hat sich im Jahr 2004 erfreulich entwickelt. Nach der Trinkweibilanz, die den Wein- und Sektverbrauch außer Haus sowie den Einkauf der privaten Haushalte beinhaltet, wurden in Deutschland im Weinwirtschaftsjahr 2004 insgesamt 16,5 Mio. Hektoliter in- und ausländische Stillweine abgesetzt. Daraus errechnet sich ein durchschnittlicher Weinkonsum von 20,1 Litern pro Person und Jahr sowie ein Plus von 0,3 l pro Kopf gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Der Zuwachs verteilt sich auf 0,2 Liter deutschen und 0,1 Liter ausländischen Wein. Diese Entwicklung ist ein klares Zeichen dafür, dass trotz eines schwierigen konjunkturellen Umfeldes hierzulande Wein ein beliebter Bestandteil der Genussskultur geworden ist. Im Vergleich zum Weinkonsum vor zehn Jahren trinken die Deutschen heute im Durchschnitt sogar 2,6 l mehr pro Jahr. An den Einkäufen der privaten Haushalte im Umfang von 13,5 Mio. hl hat der Direkteinkauf bei Winzern oder Genossenschaften einen Anteil von 17 % bzw. 2,3 Mio. Hektolitern. 11,2 Mio. hl bzw. 83 % werden über den Lebensmittel- und Weinhandel bezogen. Bei einem Durchschnittswert von 2,60 €/l ist für diesen Vertriebsweg von einem Gesamtumsatz in Höhe von rund 3 Mrd. Euro für das Jahr 2004 in Deutschland auszugehen. Demgegenüber erreichen die Direkteinkäufe bei den Erzeugern trotz eines vergleichsweise geringen Volumens von 2,3 Mio. hl aufgrund eines höheren durchschnittlichen Verkaufspreises von etwa 4,30 €/l einen Gesamtwert von ca. 1 Mrd. Euro. Bezüglich des Wertes erreichten deutsche Weine insgesamt einen

THE WINE MARKET IN 2004

POSITIVE DEVELOPMENT IN THE WINE MARKET

The wine market in Germany in 2004 shows positive development. Based on the current balance of wine stocks, which includes wine and sparkling wine consumption away from home as well as private household purchases, a total of 16.5 million hectoliters of domestic and imported still wine were sold in Germany during the wine industry's fiscal year in 2004. In terms of annual per capita consumption, this is equal to 20.1 liters per person, a plus of 0.3 liter per person compared with the same period a year ago. Of the 0.3 liter, domestic wines accounted for 0.2 liter and imports for 0.1 liter. This development clearly shows that despite the sluggish German economy, wine has become a popular part of a pleasure-loving lifestyle. Compared with wine consumption a decade ago, Germans are actually drinking an average of 2.6 liters more wine per year.

Private household purchases accounted for 13.5 million hl, of which 17% (2.3 million hl) were direct sales at estates or cooperatives. The lion's share of wine sales – 83% (11.2 million hl) – were made at supermarkets or via wine merchants. In all, this distribution channel's total wine sales in Germany amounted to some three billion Euros in 2004. On the other hand, despite the comparatively smaller overall volume generated by direct sales (2.3 million hl), producers were able to fetch an average higher price per liter (4.30 Euros), for total sales worth about one billion Euros. In terms of value, German wines had an overall market share of nearly 50 percent. A breakdown of sales among commercial outlets shows that in

INHALT

5	REBFLÄCHEN
9	WEINERZEUGUNG
13	QUALITÄTSWEIN- PRÜFUNG
15	WEINEXPORT
19	WEINIMPORT
21	WEINBILANZ
22	WEINKONSUM
24	WEINEINKAUF

KONTAKT

Für Fragen und Anregungen stehen Ihnen das Deutsche Weininstitut
Eberhard W. Abele
Telefon: 06131-282928
Telefax: 06231-282920
e-mail: Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

und die Forschungsanstalt Geisenheim
Prof. Dr. Dieter Hoffmann
Telefon: 06722-502381
Telefax: 06722-502380
e-mail: D.Hoffmann@fa-gm.de

gerne zur Verfügung. Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage durch die Forschungsanstalt Geisenheim geliefert werden.

Seminartermine, Adressen und weitere Informationen finden Sie unter www.deutscheweine.de.



GERMAN WINE STATISTICS

2
0
0
5
/
2
0
0
6

Marktanteil von knapp 50 Prozent. Verteilt man die reinen Handelseinkäufe aus 2004 auf die verschiedenen Einkaufsstätten, erreichen die Discounter mit 6,4 Mio. hl einen Anteil von 57 %. Sie sind damit dem Volumen nach die bedeutendsten Umschlagplätze für Wein in Deutschland. Der Trend zum Rotwein in Deutschland setzte sich im Jahr 2004 weiter fort und hat mit 55 Prozent der im Handel eingekauften Weine einen neuen Höchststand erreicht. Auch deutsche Rotweine waren immer mehr gefragt. Im Vergleich zu 2003 haben sie um 3 Prozent zugelegt und einen Anteil von 35 Prozent der über den Handel vertriebenen Weine erreicht. Mit einer Steigerung der Weinexporte bleibt das Auslandsgeschäft ein wichtiges und wachsendes Segment der deutschen Weinwirtschaft. Dank des enormen Imagegewinns der Leitrebsorte Riesling und einem weltweit zu verzeichnenden Trend zu frisch-fruchtigen Weinen, konnten in den wichtigsten Exportmärkten Zuwächse vor allem im mittleren und oberen Qualitätssegment erzielt werden. Diese Entwicklung kann die deutschen Erzeuger für die Zukunft zuversichtlich stimmen, denn der momentan international gefragte Weintyp entspricht genau den Weinen, die wir dank unserer besonderen klimatischen Voraussetzungen in hervorragenden Qualitäten produzieren können. Mit dem Riesling haben wir bereits ein großes Interesse für deutsche Weine geweckt. Wir gehen davon aus, dass dies auch Weinen aus anderen Rebsorten den Zugang in die wichtigen Exportmärkte dieser Welt erleichtern wird.

Mainz im Juli 2005
Geschäftsführung

2004, discounters had a share of 57% (6.4 million hl). As such, they were the most important point of purchase for wine in Germany in terms of volume.

German consumers' preference for red wine continued and reached a record high in 2004: 55% of all wine purchased was red. The demand for German red wines also increased. Sales were up by 3% compared with 2003, and in the meantime account for 35% of wine sold through commercial outlets.

Wine exports have steadily increased, making business abroad an important and growing segment of the German wine industry. Thanks to enormous improvements in the image of Germany's leading varietal, Riesling, and a worldwide trend toward refreshing, fruity wines, the most important export markets showed growth, above all for wines in the medium and upper quality categories. The current international demand for these types of wines bodes well for German wine producers. These are precisely the high-quality wines that Germany is best able to produce, thanks to its special climatic conditions. The enthusiasm for Riesling has sparked a great interest in German wines. We are confident that this will help pave the way for other varietal wines to gain access to the most important export markets in the world.

Mainz, September 2005
Director of the German Wine Institute

CONTENTS

- 5 VINEYARD AREAS
- 9 WINE PRODUCTION
- 13 QUALITY CONTROL TESTS
- 15 WINE EXPORTS
- 19 WINE IMPORTS
- 21 STOCKS/DEPLETIONS
- 22 WINE CONSUMPTION
- 24 CONSUMER BUYING TRENDS

CONTACT

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute

Eberhard W. Abele
Tel +49 (0)6131/282928
Fax +49 (0)6131/282920
e-mail: Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

and/or the Research Institute in Geisenheim

Prof. Dr. Dieter Hoffman
Tel +49 (0)6722/502381
Fax +49 (0)6722/502380
e-mail: D.Hoffmann@fa-gm.de

The Research Institute can supply additional data upon request.

Please see our web site for seminar dates, addresses and additional information: www.deutscheweine.de or www.germanwines.de.



Inhalt

REBFLÄCHEN

- 5 Übersicht 1 Rebflächen nach Ländern 2004
- 6 Übersicht 2 Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2004
- 7 Übersicht 3 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1999 - 2004 (ha)
- 8 Übersicht 4 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1964 - 2004 (%)

WEINERZEUGUNG

- 9 Übersicht 5 Weinproduktion nach Ländern 2003
- 10 Übersicht 6 Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2004
- Übersicht 7 Flächenerträge der Weinmosternten 1995 - 2004
- 11 Übersicht 8 Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1965 - 2004
- 12 Übersicht 9 Weinerzeugung 2001 bis 2004
- Übersicht 10 Weinerzeugung 2004 nach Anbaugebieten

QUALITÄTSWEINPRÜFUNG

- 13 Übersicht 11 Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmengen und Classic
- Übersicht 12 Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
- 14 Übersicht 13 Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
- Übersicht 14 Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

WEINEXPORT

- 15 Übersicht 15 Die wichtigsten Weinexportländer 2003
- 16 Übersicht 16 Weinexport 1970 - 2004
- Übersicht 17 Weinexport nach Weinarten (vorläufige Jahresdaten 2004)
- 17 Übersicht 18 Weinexport 2003/2004 nach Ländern (vorläufige Jahresdaten)
- 18 Übersicht 19 Weinexport 2003 nach Ländern (endgültige Jahresdaten)

WEINIMPORT

- 19 Übersicht 20 Weinimport nach Deutschland nach Weintypen
- 20 Übersicht 21 Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern

WEINBILANZ

- 21 Übersicht 22 Trinkweibilanzen Deutschland 1994/1995 - 2003/2004

WEINKONSUM

- 22 Übersicht 23 Weinkonsum in ausgewählten Ländern
- 23 Übersicht 24 Verbrauch an Getränken in Deutschland 2000 - 2004

WEINEINKAUF

- 24 Übersicht 25 Ausgaben für alkoholische Getränke
- 25 Übersicht 26 Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland
- Übersicht 27 Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland
- 26 Übersicht 28 Anteil der Weinarten 1996 - 2004
- Übersicht 29 Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 1999 - 2004
- 27 Übersicht 30 Weineinkauf in Bezug zu den Bevölkerungsanteilen

GERMAN WINE STATISTICS

Table of contents

VINEYARD AREAS

5	Table 1	Vineyard areas 2004 (selected countries)
6	Table 2	Vineyard areas and important grape varieties 2004 (regional overview)
7	Table 3	Vineyard areas 1999 – 2004 (varietal overview)
8	Table 4	Vineyard areas 1964 – 2004 (varietal overview)

WINE PRODUCTION

9	Table 5	Wine production 2003 (selected countries)
10	Table 6	Grape must yields and potential quality categories of the 2004 harvest
	Table 7	Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)
11	Table 8	Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview)
12	Table 9	Wine production 2001 - 2004
	Table 10	Wine production 2004 by wine-growing region

QUALITY CONTROL TESTS

13	Table 11	Quality control tests 2004: total quantity and Classic (regional overview)
	Table 12	Quality control tests 2004: types of wine tested (regional overview)
14	Table 13	Quality control tests 2004: styles of wine tested (regional overview)
	Table 14	Quality control tests 2004: quality categories of wine tested (regional overview)

WINE EXPORTS

15	Table 15	Exports by wine-producing countries 2003
16	Table 16	Wine exports 1970 - 2004
	Table 17	Wine exports by quality, volume and color
17	Table 18	Wine exports by country 2003/2004 (preliminary figures)
18	Table 19	Wine exports to countries 2003 (final figures)

WINE IMPORTS

19	Table 20	Wine imports by quality, style and color
20	Table 21	Wine imports by country of origin

STOCKS/DEPLETIONS

21	Table 22	German wine production + imports vs. German wine consumption + exports
----	----------	--

WINE CONSUMPTION

22	Table 23	Wine consumption in selected countries
23	Table 24	Beverage consumption in Germany 2000-2004

CONSUMER BUYING TRENDS

24	Table 25	Expenditure on alcoholic beverages
25	Table 26	Total market for wine and sparkling wine in Germany
	Table 27	Total market for wine and sparkling wine in Germany
26	Table 28	Consumer buying trends by type 1996-2004
	Table 29	Consumer buying trends by region of origin (Germany) 1999-2004
27	Table 30	Wine sales in relation to share of population

Übersicht/Table 1

Rebflächen nach Ländern 2004 *

Vineyard areas 2004 * (selected countries)

Länder/ Countries	Rebflächen/ Vineyard areas	Rebflächen/ Vineyard areas	Rebflächen/ Vineyard areas	Veränderung/Change	
	2004* 1000 ha	2000 1000 ha	1990 1000 ha	2004/2000 %	2004/1990 %
Spanien (E)	1.198	1.174	1.532	2,0	-21,8
Frankreich (F)	884	917	939	-3,6	-5,9
Italien (I)	856	908	1.024	-5,7	-16,4
Türkei (TR)	590	581	581	1,5	1,5
China (RC)	450	**	**	**	**
USA (USA)	391	413	301	-5,3	29,9
Iran (BS)	285	**	**	**	**
Portugal (P)	244	261	379	-6,5	-35,6
Rumänien (RO)	230	248	245	-7,3	-6,1
Argentinien (RA)	210	209	210	0,5	0,0
Chile (RCH)	187	174	120	7,5	55,8
Australien (AUS)	164	140	59	17,1	178,0
Griechenland (GR)	***	129	150	**	**
Ukraine (UA)	***	125	**	**	**
Südafrika (ZA)	***	117	100	**	**
Bulgarien (BG)	***	111	140	**	**
Deutschland (D)	***	105	95	**	**
Ungarn (H)	***	91	138	**	**
Jugoslawien (YU)	***	82	**	**	**
Kroatien (HR)	***	59	**	**	**
Österreich (A)	***	51	58	**	**
Mexiko (MEX)	***	41	44	**	**
Mazedonien (MK)	***	31	**	**	**
Tunesien (TN)	***	29	29	**	**
Zypern (CY)	***	19	27	**	**
Slowenien (SLO)	***	19	**	**	**
Schweiz (CH)	***	15	15	**	**
Neuseeland (NZ)	***	13	6	**	**
Welt/World	7.905	7.885	8.381	0,3	-5,7
Europa / Europe	4.719	4.945	5.885	-4,6	-19,8
EU/European Union	***	3.547	4.121	**	**

Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.)/total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

* Vorhersage/Forecast 2004

** Vergleichszahlen fehlen/no figures available

*** Aktuelle Zahlen fehlen/no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2004

Vineyard areas and important grape varieties 2004 (regional overview)

Anbaugebiet [ha]/Wine-growing region Anteil weiß : rot/Proportion white : red	Rebsorten/ Grape varieties	Rebfläche in ha/ Vineyard area in ha	Rebfläche in %/ Vineyard area in %
Rhein Hessen 26.177 (68,2% : 31,8%)	Müller-Thurgau Dornfelder Riesling Silvaner Portugieser Kerner Spätburgunder Scheurebe Bacchus	4.412 3.507 2.722 2.579 1.839 1.564 1.229 1.150 1.012	16,9 13,4 10,4 9,9 7,0 6,0 4,7 4,4 3,9
Pfalz 23.413 (60,0% : 40,0%)	Riesling Dornfelder Müller-Thurgau Portugieser Spätburgunder Kerner Silvaner Weißburgunder	4.799 3.247 2.586 2.477 1.506 1.385 978 741	20,5 13,9 11,0 10,6 6,4 5,9 4,2 3,2
Baden 15.977 (57,4% : 42,6%)	Spätburgunder Müller-Thurgau Grauburgunder Riesling Weißburgunder Gutedel	5.729 3.137 1.588 1.228 1.110 1.100	35,9 19,6 9,9 7,7 6,9 6,9
Württemberg 11.522 (29,9% : 70,1%)	Trollinger Riesling Schwarzriesling Lemberger Spätburgunder Kerner	2.547 2.143 1.868 1.427 1.206 433	22,1 18,6 16,2 12,4 10,5 3,8
Mosel-Saar-Ruwer 9.266 (91,0% : 9,0%)	Riesling Müller-Thurgau Elbling Kerner	5.294 1.437 635 490	57,1 15,5 6,9 5,3
Franken 6.051 (82,7% : 17,3%)	Müller-Thurgau Silvaner Bacchus	2.028 1.246 742	33,5 20,6 12,3
Nahe 4.145 (74,9 % : 25,1 %)	Riesling Müller-Thurgau Dornfelder	1.031 598 463	24,9 14,4 11,2
Rheingau 3.137 (84,3% : 15,7%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	2.452 399 55	78,2 12,7 1,8
Saale-Unstrut 654 (75,4% : 24,6%)	Müller-Thurgau Weißburgunder Silvaner	134 76 57	20,5 11,6 8,7
Ahr 538 (11,9% : 88,1%)	Spätburgunder Portugieser Riesling	331 55 36	61,5 10,2 6,7
Mittelrhein 472 (86,0% : 14,0%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	323 39 30	68,4 8,3 6,4
Hessische Bergstraße 441 (82,1% : 17,9%)	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	221 39 39	50,1 8,8 8,8
Sachsen 416 (83,2% : 16,8%)	Müller-Thurgau Riesling Weißburgunder	85 66 52	20,4 15,9 12,5

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

Übersicht/Table 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 1999-2004 *

Vineyard areas 1999-2004 (varietal overview) *

Rebsorten/Grape varieties	2004		2003		2001	1999
	ha	%	ha	%	ha	ha
Keltertrauben ges./Total vineyard area	102.240	100,0	102.489	100,0	103.605	104.233
Riesling	20.627	20,2	20.770	20,2	21.514	22.350
Müller-Thurgau	14.983	14,7	16.078	15,6	18.609	20.667
Silvaner	5.578	5,5	5.820	5,7	6.422	6.859
Kerner	4.606	4,5	5.053	4,9	6.054	6.828
Grauburgunder (Ruländer)	3.786	3,7	3.433	3,3	2.905	2.638
Weißburgunder	3.192	3,1	3.105	3,0	2.795	2.396
Bacchus	2.320	2,3	2.516	2,4	2.967	3.282
Scheurebe	2.003	1,9	2.192	2,1	2.693	3.126
Gutedel	1.131	1,1	1.144	1,1	1.177	1.198
Chardonnay	958	0,9	891	0,9	719	531
Faberrebe	847	0,8	972	0,9	1.305	1.657
Traminer	824	0,8	825	0,8	845	848
Huxelrebe	775	0,8	876	0,9	1.132	1.289
Ortega	746	0,7	805	0,8	951	1.054
Elbling	645	0,6	712	0,7	890	1.043
Morio-Muskat	618	0,6	683	0,7	905	1.167
Regner	137	0,1	89	0,1	124	150
Auxerrois	136	0,1	126	0,1	96	77
Sauvignon Blanc	135	0,1	96	0,1	30	0
Ehrenfelser	135	0,1	159	0,2	207	255
Siegerrebe	118	0,1	129	0,1	145	167
Muskateller	109	0,1	101	0,1	94	87
Optima	107	0,1	126	0,1	184	239
sonst. weiße Sorten/Other white grape varieties	873	0,8	893	0,9	932	916
Weißweinsorten ges./Total white grape varieties	65.389	64,0	67.663	65,7	73.882	79.081
Spätburgunder	11.371	11,1	11.022	10,7	9.806	8.643
Dornfelder	8.200	8,0	7.686	7,5	5.530	3.765
Portugieser	4.879	4,8	4.931	4,8	5.039	4.878
Trollinger	2.578	2,5	2.597	2,5	2.615	2.530
Schwarzriesling	2.491	2,4	2.514	2,4	2.481	2.289
Regent	2.037	2,0	1.389	1,3	649	324
Lemberger	1.535	1,5	1.438	1,4	1.267	1.118
Saint Laurent	652	0,6	608	0,6	350	185
Dunkelfelder	379	0,4	369	0,4	317	280
Merlot	370	0,4	312	0,3	155	**
Acolon	363	0,4	239	0,2	76	**
Domina	350	0,3	283	0,3	228	187
Cabernet Mitos	289	0,3	244	0,2	102	**
Cabernet Sauvignon	253	0,2	220	0,2	136	**
Frühburgunder	209	0,2	176	0,2	123	84
Heroldrebe	187	0,2	194	0,2	200	199
sonst. rote Sorten/Other red grape varieties	709	0,7	604	0,6	649	670
Rotweinsorten ges./Total red grape varieties	36.852	36,0	34.826	33,8	29.723	25.152

* 1999: alte Bundesländer/excl. Saale-Unstrut and Sachsen; ** nicht getrennt erfasst/not separately registered

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt; In der Summe ergeben sich Rundungsdifferenzen

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 4

Bestockten Rebflächen nach Rebsorten 1964 - 2004 in Deutschland in %

Vineyard areas 1964 - 2004 (varietal overview)

	2004	2003	2002	2000	1995	1990	1985	1980	1975	1970	1964
Gesamt/Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weiß/White	64,0	66,0	68,5	74,0	80,9	83,8	86,8	88,6	87,6	85,3	85,1
Rot/Red	36,0	34,0	31,5	26,0	19,1	16,2	13,1	11,4	12,4	14,7	14,9

Weißweinrebsorten/White grape varieties

Riesling	20,2	20,2	20,4	21,1	21,9	20,8	19,7	19,9	20,9	23,6	25,6
Müller-Thurgau	14,7	15,6	16,8	19,1	22,2	24,2	25,3	26,2	27,5	25,1	21,2
Silvaner	5,5	5,7	5,9	6,4	7,1	7,7	8,1	10,2	16,1	22,8	28,2
Kerner	4,5	4,9	5,4	6,2	7,2	7,5	7,0	5,7	2,4	0,1	0,0
Grauburgunder (Ruländer)	3,7	3,3	3,1	2,6	2,4	2,5	3,1	3,6	3,7	3,1	1,9
Weißburgunder	3,1	3,0	2,9	2,5	1,7	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,7
Bacchus	2,3	2,4	2,7	3,1	3,3	3,5	3,6	3,1	1,3	0,1	0,0
Scheurebe	1,9	2,1	2,4	2,8	3,4	3,9	4,4	4,1	2,9	1,5	0,5
Gutedel	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5	1,8
Chardonnay	0,9	0,9	0,8	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Faberrebe	0,8	0,9	1,1	1,4	1,8	2,0	2,3	2,1	1,3	0,1	0,0
Huxelrebe	0,8	0,9	1,0	1,2	1,4	1,5	1,8	1,6	0,8	0,2	0,1

Rotweinrebsorten/Red grape varieties

Spätburgunder	11,1	10,7	10,3	8,8	6,8	5,5	4,5	3,8	3,5	3,6	2,8
Dornfelder	8,0	7,5	6,5	4,2	1,8	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Portugieser	4,8	4,8	4,8	4,8	4,2	4,0	3,2	3,2	4,6	6,7	8,0
Trollinger	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,3	2,5
Schwarzriesling	2,4	2,4	2,4	2,3	2,0	1,8	1,5	1,1	1,0	0,9	0,5
Regent	2,0	1,3	0,9	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Lemberger	1,5	1,4	1,3	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V., Bonn

Übersicht/Table 5

Weinproduktion nach Ländern 2003 *

Wine production 2003 (selected countries) *

Länder/ Countries	Weinproduktion/ Wine production	Weinproduktion/ Wine production	Weinproduktion/ Wine production	Veränderung/Change	
	2003* Mio hl	2000 Mio hl	1990 Mio hl	2003/2000 %	2003/1990 %
Frankreich (F)	45,8	57,5	65,5	-20,3	-30,1
Italien (I)	43,0	51,6	54,8	-16,7	-21,5
Spanien (E)	40,4	41,7	38,6	-3,1	4,7
USA (USA)	20,4	23,3	15,8	-12,4	29,1
Argentinien (RA)	13,2	12,5	14,0	5,6	-5,7
China(RC)	11,2	***	***	**	**
Australien (AUS)	10,8	8,1	4,4	33,3	145,5
Südafrika (ZA)	8,9	6,9	9,0	29,0	-1,1
Deutschland (D)	8,2	9,8	8,5	-16,3	-3,5
Portugal (P)	7,1	6,7	11,3	6,0	-37,2
Chile (RCH)	***	6,4	4,0	**	**
Rumänien (RO)	***	5,4	5,9	**	**
Griechenland (GR)	***	3,5	3,5	**	**
Ungarn (H)	***	3,0	5,5	**	**
Österreich (A)	***	2,3	3,1	**	**
Bulgarien (BG)	***	2,1	2,9	**	**
Kroatien (HR)	***	2,1	***	**	**
Jugoslawien (YU)	***	1,9	***	**	**
Mexiko (MEX)	***	1,2	1,6	**	**
Schweiz (CH)	***	1,3	1,3	**	**
Mazedonien (MK)	***	1,2	***	**	**
Slowenien (SLO)	***	0,7	***	**	**
Neuseeland (NZ)	***	0,6	0,5	**	**
Ukraine (UA)	***	0,6	***	**	**
Zypern (CY)	***	0,5	0,6	**	**
Tunesien (TN)	***	0,4	0,3	**	**
Türkei (TR)	***	0,3	0,2	**	**
Welt/World	260,9	276,0	283,0	-5,4	-7,8
Europa/Europe	184,2	201,5	224,9	-8,6	-18,1
EU/European Union	***	173,0	183,0	**	**

* Vorläufige Zahlen/preliminary figures

** Vergleich nicht möglich/no comparison possible

*** keine Angaben/no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 6

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2004

Grape must yields and potential quality categories of the 2004 harvest

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Ertragsrebläche/ Vineyard area [ha]	hl	hl/ha	Qualitätsstufen/Potential quality categories (%)		
				Tafelwein/ Table wine	Qualitätswein/ QbA wine	Prädikatswein/ QmP wine
Ahr	515	44.134	85,7	2,3	92,2	5,5
Baden	15.399	1.397.700	90,8	-	34,5	65,2
Franken	5.862	472.187	80,6	0,5	40,6	58,9
Hessische Bergstraße	423	39.274	92,8	-	35,2	64,8
Mittelrhein	460	33.600	73,0	1,7	59,6	38,6
Mosel-Saar-Ruwer	9.073	984.057	108,5	1,0	76,0	23,0
Nahe	3.994	378.615	94,8	3,4	63,2	33,4
Pfalz	22.428	2.445.270	109,0	10,5	71,3	18,2
Rheingau	3.082	282.824	91,8	-	19,6	80,4
Rheinhessen	24.913	2.721.652	109,2	11,8	61,9	26,2
Saale-Unstrut	651	37.127	57,0	0,5	83,9	15,5
Sachsen	389	17.319	44,5	0,4	53,4	46,3
Württemberg	11.214	1.292.758	115,3	-	35,5	64,5
Deutschland	98.403	10.146.517	103,1	6,0	56,4	37,6

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100 %

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 7

Flächenerträge der Weinmosternten 1995 - 2004 (in hl/ha)

Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	Ø 1995/ 2004
Ahr	85,7	59,9	92,9	80,9	89,0	104,9	97,8	47,4	56,8	89,4	80,5
Baden	90,8	69,7	89,3	76,1	79,7	102,7	96,0	63,5	70,6	65,5	80,4
Franken	80,6	73,3	76,4	84,6	80,9	123,5	99,8	67,1	77,5	68,5	83,2
Hessische Bergstraße	92,8	65,1	82,8	71,8	94,6	103,8	71,9	83,0	67,7	63,0	79,7
Mittelrhein	73,0	61,9	82,8	65,5	83,9	97,2	86,2	52,9	55,5	68,5	72,7
Mosel-Saar-Ruwer	108,5	91,2	106,8	89,6	102,1	135,6	121,0	85,9	92,4	103,1	103,6
Nahe	94,8	72,5	100,1	73,8	81,6	105,0	89,4	60,4	75,1	72,9	82,6
Pfalz	109,0	92,8	108,9	102,1	115,5	119,9	115,7	99,1	93,8	90,5	104,7
Rheingau	91,8	76,5	97,9	66,9	87,5	106,7	69,4	82,3	65,5	53,6	79,8
Rheinhessen	109,2	93,5	108,2	95,4	101,8	124,0	101,4	86,4	89,3	86,4	99,6
Saale-Unstrut	57,0	41,6	60,7	49,1	67,9	77,2	53,3	19,8	35,6	48,7	51,1
Sachsen	44,5	41,1	44,5	35,2	56,0	61,4	67,3	15,0	33,6	40,4	43,9
Württemberg	115,3	80,7	118,7	105,1	109,8	145,3	127,4	91,1	84,4	81,6	105,9
Deutschland	103,1	84,3	103,0	91,1	99,3	121,2	106,6	82,9	84,4	82,4	95,8

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 8

Mostertnen und Qualitätsbeurteilung 1965 - 2004

Qualitative assessment of German must harvests (vintage overview)

Jahr/ Year	Ertragsrebläche/ Productive Vineyards [ha]	Mosterttrag/ Must Yield [hl]	Ertrag/ Yield [hl/ha]	Eignung für/Qualified as			Qualitätsbeurteilung/ Qualitative assessment
				TW1) [%]	QW2) [%]	PW3) [%]	
2004	98.403	10.146.517	103,1	6,0	56,4	37,6	gut
2003	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2	sehr gut
2002	98.772	10.135.495	102,6	0,5	43,3	56,2	gut bis sehr gut
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13	80	7	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2	51	47	gut
1982	89.022	15.402.949	173	8	69	23	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1	55	44	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3	65	32	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1	49	50	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4	74	22	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10	76	14	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0	17	83	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2	47	51	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82	8	68	24	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5	61	34	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16	72	12	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	*	*	*	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	*	*	*	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	*	*	*	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	*	*	*	gering
1967	69.460	6.069.506	87,4	*	*	*	mittel
1966	69.166	4.809.358	69,5	*	*	*	gut
1965	68.816	5.935.473	73,2	*	*	*	gering

* keine Angaben

1)=Tafelwein; 2)=Qualitätswein; 3)=Prädikatswein

gut=good; sehr gut=very good; mittel=average; gering=low

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 9

Weinerzeugung 2001 - 2004

Wine production 2001 - 2004

	2004 Insgesamt/ Total hl	Veränderung/ Change 2004/2003 %	2003 Insgesamt/ Total hl	2002 Insgesamt/ Total hl	2001 Insgesamt/ Total hl
Weinerzeugung insgesamt/ Wine production total	10.006.552	23,4	8.109.899	9.884.809	8.890.926
Tafelwein/Table wine	586.526	136,3	248.200	623.061	384.364
Qualitätswein/Q.b.A. wine	6.867.580	90,2	3.610.868	6.529.669	6.084.545
Qualitätswein mit Prädikat/Q.m.P. wine	2.552.446	-40,0	4.250.831	2.732.079	2.422.017
Weißwein insgesamt/ White wine total	6.033.925	11,8	5.396.623	6.364.189	6.070.697
Tafelwein/Table wine	526.300	129,0	229.808	591.825	359.324
Qualitätswein/Q.b.A. wine	3.389.947	93,0	1.756.572	3.313.876	3.545.175
Qualitätswein mit Prädikat/Q.m.P. wine	2.117.679	-37,9	3.410.243	2.458.488	2.166.198
Rotwein insgesamt/ Red wine total	3.972.627	46,4	2.713.277	3.520.621	2.820.230
Tafelwein/Table wine	60.226	227,4	18.393	31.237	25.039
Qualitätswein/Q.b.A. wine	3.477.633	87,5	1.854.296	3.215.793	2.539.371
Qualitätswein mit Prädikat/Q.m.P. wine	434.768	-48,3	840.587	273.591	255.819

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 10

Weinerzeugung 2004 nach Anbaugebieten

Wine production 2004 by wine-growing region

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total hl	Tafelwein/ Table wine		Qualitätswein/ Q.b.A. wine		Prädikatswein/ Q.m.P. wine	
		hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	45.141	1.792	0,3	40.857	0,6	2.492	0,1
Baden	1.322.332	8.933	1,5	825.293	12,0	488.106	19,1
Franken	427.132	2.192	0,4	174.029	2,5	250.911	9,8
Hessische Bergstraße	34.712	256	0,0	22.292	0,3	12.164	0,5
Mittelrhein ¹⁾	32.820	300	0,1	19.659	0,3	12.861	0,5
Mosel-Saar-Ruwer ²⁾	1.644.025	140.702	24,0	1.180.389	17,2	322.934	12,7
Nahe	290.281	3.621	0,6	180.556	2,6	106.105	4,2
Pfalz	2.058.683	132.393	22,6	1.522.886	22,2	403.404	15,8
Rheingau	259.058	230	0,0	110.787	1,6	148.041	5,8
Rheinhessen	2.623.695	291.921	49,8	1.724.740	25,1	607.034	23,8
Sachsen	16.149	60	0,0	8.482	0,1	7.606	0,3
Saale-Unstrut	36.410	78	0,0	31.028	0,5	5.303	0,2
Württemberg	1.216.115	4.047	0,7	1.026.583	14,9	185.486	7,3
Insgesamt/Total	10.006.553	586.525	100,0	6.867.581	100,0	2.552.447	100,0

1) incl. Nordrhein-Westfalen 2) incl. Saarland

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt, Fachreihe 3

Übersicht/Table 11

Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmengen gesamt und Classic
Quality control tests 2004: total quantity and Classic

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamtmenge/ Total	Gesamtmenge/ Total	Veränderung/ Change	Classic	Veränderung/ Change
	2004 in hl	2003 in hl	in % zu 2003	2004 in hl	in % zu 2003
Ahr	32.374	39.314	-17,7	309	-38,9
Baden	983.866	1.138.886	-13,6	5.342	24,6
Franken	396.200	415.223	-4,6	237	-7,4
Hessische Bergstraße	23.351	22.573	3,4	843	589,8
Mittelrhein	23.528	25.634	-8,2	825	0,1
Mosel-Saar-Ruwer	866.227	910.345	-4,8	18.853	2,6
Nahe	292.079	320.410	-8,8	4.888	-12,4
Pfalz	1.890.381	1.821.303	3,8	38.550	37,1
Rheingau	205.550	164.051	25,3	4.147	29,1
Rhein Hessen	2.175.702	2.162.910	0,6	29.482	6,3
Saale-Unstrut	30.155	26.951	11,9	193	*
Sachsen	12.717	14.204	-10,5	13	-53,6
Württemberg	1.006.485	1.027.301	-2,0	3.642	-5,5
Insgesamt	7.938.615	8.089.105	-1,9	107.323	16,0

* 2003: 0 hl

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 12

Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
Quality control tests 2004: types of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	insgesamt/ Total	Weißwein/ White Wine	Rotwein/ Red Wine	Rosé/Rotling*	
	hl	%	%	%	
Ahr	32.374	11,4	78,8	9,8	
Baden	983.866	58,7	30,6	10,7	
Franken	396.200	86,2	9,6	4,2	
Hessische Bergstraße	23.351	82,7	13,4	3,9	
Mittelrhein	23.528	86,2	10,0	3,8	
Mosel-Saar-Ruwer	866.227	94,5	4,3	1,2	
Nahe	292.079	78,4	18,6	3,0	
Pfalz	1.890.381	53,5	36,4	10,1	
Rheingau	205.550	88,1	8,8	2,4	
Rhein Hessen	2.175.702	70,7	23,8	5,5	
Saale-Unstrut	30.155	78,8	20,6	0,6	*incl. Weißherbst
Sachsen	12.717	78,6	19,2	2,2	
Württemberg	1.006.485	23,0	66,0	11,0	Quelle/Source:
Insgesamt/Total	7.938.615	63,1	29,7	7,2	Qualitätsweinprüfstellen

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 13

Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmenge nach Geschmacksrichtungen
Quality control tests 2004: styles of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	trocken/dry		halbtrocken/off-dry	
	hl	%	hl	%
Ahr	16.217	50,1	10.674	33,0
Baden	557.621	56,6	218.201	22,2
Franken	231.598	58,5	127.994	32,3
Hessische Bergstraße	15.745	67,4	5.268	22,6
Mittelrhein	9.419	40,1	8.519	36,3
Mosel-Saar-Rower	120.463	13,9	106.459	12,3
Nahe	74.765	25,6	38.002	13,0
Pfalz	843.448	44,6	376.168	19,9
Rheingau	97.446	47,4	79.194	38,5
Rheinhessen	631.577	29,0	211.966	9,7
Saale-Unstrut	25.178	83,5	2.673	8,8
Sachsen	10.273	80,8	772	6,1
Württemberg	218.741	21,7	475.442	47,2
Insgesamt/Total	2.852.491	35,9	1.661.332	20,9

Quelle/Source:
Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 14

Qualitätsweinprüfung 2004: Geprüfte Weinmenge nach Qualitätsstufen in hl
Quality control tests 2004: quality categories of wine tested in hl

Anbaugebiet/ Wine-growing region	insgesamt/ Total	Qualitätswein/ Quality wine	Kabinett	Spätlese	Auslese	BA/TBA/Eiswein
Ahr	32.374	29.492	421	799	1.619	43
Baden	983.866	849.985	77.069	47.102	9.248	462
Franken	396.200	237.559	122.000	33.633	2.744	264
Hessische Bergstraße	23.351	18.347	2.942	1.830	175	57
Mittelrhein	23.528	15.249	2.921	4.447	861	50
Mosel-Saar-Ruwer	866.227	664.090	58.471	99.177	43.231	1.258
Nahe	292.079	236.006	18.840	25.502	11.048	683
Pfalz	1.890.381	1.641.337	122.597	99.840	19.857	6.750
Rheingau	205.550	152.752	27.683	20.739	3.817	559
Rheinhessen	2.175.702	1.719.446	120.822	245.834	68.616	20.984
Saale-Unstrut	30.155	27.468	785	1.593	288	21
Sachsen	12.717	9.675	1.106	1.651	258	27
Württemberg	1.006.485	918.722	52.419	25.252	9.885	207
Insgesamt/Total	7.938.615	6.520.128	608.076	607.399	171.647	31.365

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 15

Die wichtigsten Weinexportländer 2003

Wine exports 2003 by country - top 15

Länder/ Countries	Weinexport/ Wine exports	Weinexport/ Wine exports	Weinexport/ Wine exports	Veränderung/Change	
	2003 Mio hl	1998 Mio hl	1990 Mio hl	2003/1998 %	2003/1990 %
Italien (I)	13,3	15,6	13,5	-14,7	-1,5
Frankreich (F)	15,0	16,4	12,3	-8,5	22,0
Spanien (E)	12,3	10,2	4,3	20,6	186,0
USA (USA)	3,3	2,7	1,0	22,2	230,0
Australien (AUS)	5,4	2,0	0,4	170,0	1250,0
Chile (RCH)	4,0	2,3	0,5	73,9	700,0
Deutschland (D)	2,7	2,1	2,8	28,6	-3,6
Portugal (P)	3,1	2,3	1,6	34,8	93,8
Moldawien (MD)	2,9	1,4	*	107,1	*
Südafrika (ZA)	2,4	1,2	0,0	100,0	*
Argentinien (RA)	1,9	1,1	0,4	72,7	375,0
Ungarn (H)	*	1,1	1,6	*	*
Bulgarien (BG)	*	1,5	1,8	*	*
Ukraine (UA)	*	0,6	*	*	*
Mazedonien (MK)	*	0,6	*	*	*
Welt/World	72,1	65,5	44,4	10,1	62,4
Europa/Europe	53,0	55,2	40,9	-4,0	29,6
EU/European Union**	*	48,5	35,8	*	*

* keine Angaben/no figures available

** EU/European Union: bis 1995 12 Mitgliedsstaaten, ab 1996 15 Mitgliedsstaaten
til 1995 12 members, since 1996 15 members

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 16

Weinexport 1970 - 2004

Wine exports 1970 - 2004

Jahr/Year	Menge/Volume hl	Wert/Value 1000 € *	€/hl *
2004**	2.549.358	431.723	169
2003	2.531.410	425.652	168
2002	2.214.578	361.799	163
2001	2.214.815	348.208	157
2000	2.311.998	348.769	151
1999	2.145.136	347.300	162
1998	2.137.094	359.518	168
1997	2.177.988	347.781	160
1996	2.360.203	352.472	149
1995	2.391.989	323.790	135
1994	2.332.803	297.157	127
1993	2.450.040	279.722	114
1992	2.721.040	380.845	140
1991	2.321.166	339.919	146
1990	2.587.478	371.714	144
1985	2.727.038	502.026	184
1980	1.727.154	298.665	173
1975	770.057	119.314	155
1970	318.791	50.803	159

* gerundet/rounded

** vorläufig/preliminary figures

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts
may vary from 100%

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V.
nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 17

Weinexport nach Weinarten (bis 15% vol.) - vorläufige Jahresdaten 2004

Exports by quality, volume and color - preliminary figures per year 2004

	2004			2003			% Veränderung/Change 04/03	
	Wert/Value 1000 € *	Menge / Volume hl	€/hl *	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	Wert/Value %	Menge/Volume %
Insgesamt/ Total	431.723	2.549.358	169	425.652	2.531.410	168	1,4	0,7
Qualitätswein/ Quality wine	289.780	1.530.968	189	289.039	1.486.983	194	0,3	3,0
Anderer Wein/ Other wine	141.943	1.018.390	139	136.613	1.044.427	131	3,9	-2,5
Flaschenware/ Bottled wine	384.277	2.089.333	184	382.712	2.079.745	184	0,4	0,5
Fassware/ Bulk wine	47.446	460.025	103	42.940	451.665	95	10,5	1,9
Weißwein/ White wine	309.560	1.941.642	159	304.305	1.987.613	153	1,7	-2,3
Rotwein/ Red wine	122.163	607.716	201	121.347	543.797	223	0,7	11,8

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 18

Weinexport nach Ländern (bis 15% vol) - vorläufige Jahresdaten

Wine by country (up to 15% vol) - preliminary figures per year

Länder/Countries	2004			2003			Veränderung/ Change 2004/2003		Anteil 2004
	Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume	Wert/ Value
	1000€ *	hl	€/hl *	1000€ *	hl	€/hl *	%	%	%
Großbritannien (GB)	125.909	971.315	130	120.266	933.498	129	4,7	4,1	29,2
USA (USA)	64.503	195.689	330	64.215	172.676	372	0,4	13,3	14,9
Niederlande (NL)	48.853	380.870	128	39.605	355.747	111	23,4	7,1	11,3
Japan (J)	22.180	63.012	352	24.590	77.290	318	-9,8	-18,5	5,1
Schweden (S)	19.450	143.819	135	23.483	154.441	152	-17,2	-6,9	4,5
Frankreich (F)	17.745	112.091	158	21.381	128.511	166	-17,0	-12,8	4,1
Österreich (A)	13.826	39.978	346	13.927	37.204	374	-0,7	7,5	3,2
Norwegen (N)	13.018	64.819	201	11.173	60.359	185	16,5	7,4	3,0
Kanada (CAN)	10.588	47.324	224	10.266	44.412	231	3,1	6,6	2,5
Schweiz (CH)	10.162	20.171	504	10.293	23.485	438	-1,3	-14,1	2,4
Irland (IRL)	9.666	52.826	183	7.675	53.316	144	25,9	-0,9	2,2
Belgien/Luxemburg (B/L)	9.584	63.447	151	8.161	64.961	126	17,4	-2,3	2,2
Dänemark (DK)	8.840	72.127	123	6.778	65.951	103	30,4	9,4	2,0
Polen (PL)	7.157	48.975	146	5.809	45.131	129	23,2	8,5	1,7
Russland (RUS)	7.153	45.974	156	7.249	43.809	165	-1,3	4,9	1,7
Finnland (FIN)	5.480	34.811	157	6.327	40.494	156	-13,4	-14,0	1,3
Tschech. Republik (CZ)	4.376	27.000	162	2.229	17.006	131	96,3	58,8	1,0
Mexiko (MEX)	3.157	22.128	143	3.217	24.598	131	-1,9	-10,0	0,7
Italien (I)	3.110	20.905	149	5.325	40.146	133	-41,6	-47,9	0,7
Lettland (LV)	3.098	20.629	150	8.139	52.318	156	-61,9	-60,6	0,7
Estland (EST)	2.098	12.693	165	1.647	9.092	181	27,4	39,6	0,5
China(RC)	1.476	4.839	305	1.485	5.196	286	-0,6	-6,9	0,3
Taiwan(CN)	1.300	3.490	372	919	2.410	381	41,5	44,8	0,3
Australien (AUS)	1.252	4.062	308	1.439	3.984	361	-13,0	2,0	0,3
Südkorea (ROK)	1.213	4.211	288	1.134	5.583	203	7,0	-24,6	0,3
Spanien(E)	1.168	7.448	157	1.354	8.721	155	-13,7	-14,6	0,3
EU-Staaten/ European Union	297.580	2.098.503	142	287.516	2.086.911	138	3,5	0,6	68,9
Drittstaaten/ other countries	134.143	450.855	298	138.136	444.499	311	-2,9	1,4	31,1
Summe/Total	431.723	2.549.358	169	425.652	2.531.410	168	1,4	0,7	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 19

Weinexport 2003 nach Ländern - Top 25 - Endgültige Zahlen

Wine exports 2003 by market - top 25 - final figures

	Wert/Value 1000 € *	Menge/Volume hl	€/hl *	%-Anteil/-Share Wert/Value	%-Anteil/-Share Menge/Volume
Großbritannien (GB)	120.266	933.498	129	28,3	36,9
USA (USA)	64.215	172.676	372	15,1	6,8
Niederlande (NL)	39.605	355.747	111	9,3	14,1
Japan (J)	24.590	77.290	318	5,8	3,1
Schweden (S)	23.483	154.441	152	5,5	6,1
Frankreich (F)	21.381	128.511	166	5,0	5,1
Österreich (A)	13.927	37.204	374	3,3	1,5
Norwegen (N)	11.173	60.359	185	2,6	2,4
Schweiz (CH)	10.293	23.485	438	2,4	0,9
Kanada (CAN)	10.266	44.412	231	2,4	1,8
Belgien/Luxemburg (B/L)	8.161	64.961	126	1,9	2,6
Lettland (LV)	8.139	52.318	156	1,9	2,1
Irland (IRL)	7.675	53.316	144	1,8	2,1
Russland (RUS)	7.249	43.809	165	1,7	1,7
Dänemark (DK)	6.778	65.951	103	1,6	2,6
Finnland (FIN)	6.327	40.494	156	1,5	1,6
Polen (PL)	5.809	45.131	129	1,4	1,8
Italien (I)	5.325	40.146	133	1,3	1,6
Mexiko (MEX)	3.217	24.598	131	0,8	1,0
Tschech.Republik (CZ)	2.229	17.006	131	0,5	0,7
Estland (EST)	1.647	9.092	181	0,4	0,4
Australien (AUS)	1.439	3.984	361	0,3	0,2
Griechenland (GR)	1.234	6.741	183	0,3	0,3
Südkorea (ROK)	1.134	5.583	203	0,3	0,2
Weißrussland (BY)	872	4.406	198	0,2	0,2
EU-Staaten/European Union	287.516	2.086.911	138	67,5	82,4
Drittstaaten/other countries	138.136	444.499	311	32,5	17,6
Summe/Total	425.652	2.531.410	168	100,0	100,0

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstituts

Übersicht/Table 20

Weinimport nach Deutschland - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by quality, style and color - preliminary figures

	2004			2003			% Veränderung/ Change 2004/2003	
	Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume		Wert/ Value	Menge/ Volume
	1000 €	hl	€/hl	1000 €	hl	€/hl	%	%
Weißwein/ White wine	428.527	4.909.754	87	391.932	3.914.280	100	9,3	25,4
Qualitätswein/ Quality wine	176.315	1.006.736	175	185.371	950.553	195	-4,9	5,9
Tafelwein/ Table wine	252.212	3.903.018	65	206.561	2.963.727	70	22,1	31,7
Rotwein/ Red wine	1.009.731	6.750.921	150	1.009.816	6.596.918	153	0,0	2,3
Qualitätswein/ Quality wine	516.006	2.115.576	244	542.062	2.231.55	243	-4,8	-5,2
Tafelwein/ Table wine	493.725	4.635.345	107	467.754	4.365.363	107	5,6	6,2
Weiß-/Rotwein gesamt/ White/red wine total	1.438.258	11.660.675	123	1.401.748	10.511.198	133	2,6	10,9
Qualitätswein gesamt/ Quality wine total	692.321	3.122.312	222	727.433	3.182.108	229	-4,8	-1,9
Tafelwein gesamt/ Table wine total	745.937	8.538.363	87	674.315	7.329.090	92	10,6	16,5
Likörwein gesamt/ Liqueur wine total	30.558	111.309	275	34.285	142.504	241	-10,9	-21,9
Portwein, Sherry, Tokay u.a. Port, Sherry, Tokay	25.424	87.036	292	27.273	93.526	292	-6,8	-6,9
Andere Likörweine/ Other liqueur wines	5.134	24.273	212	7.012	48.978	143	-26,8	-50,4
Aromatisierte Weine/ Aromatized wines	20.356	466.742	44	27.141	624.251	43	-25,0	-25,2
Schaumwein gesamt/ Sparkling wine total	289.467	778.571	372	295.804	800.323	370	-2,1	-2,7
Champagner/ Champagne	102.787	74.161	1.386	112.654	82.745	1.361	-8,8	-10,4
Anderer Schaumwein/ Other sparkling wine	150.802	548.744	275	148.573	561.605	265	1,5	-2,3
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar) Wine with CO ₂ -pressure (min. 3 bar)	35.878	155.666	230	34.577	155.973	222	3,8	-0,2
Perlwein/ Carbonated wine	79.852	483.172	165	71.806	450.952	159	11,2	7,1
Trinkweine gesamt/ Potable wines total	1.858.491	13.500.469	138	1.830.784	12.529.228	146	1,5	7,8
Brennweine/ Wine for distillation	172	3.363	51	53	752	70	224,5	347,2
Weine gesamt/ All wines total	1.858.663	13.503.832	138	1.830.837	12.529.980	146	1,5	7,8
Traubenmost, teilweise gegoren Grape juice (partly fermented)	4.119	70.362	59	4.219	63.144	67	2,4	11,4

* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 21

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by country of origin - preliminary figures

Länder/Countries	2004			2003			Veränderung/ Change 2004/2003	
	Wert/ Value 1000 €*	Menge/ Volume hl	€/hl *	Wert/ Value 1000 € *	Menge/ Volume hl	€/hl *	Wert/ Value %	Menge/ Volume %
Italien (I)	637.807	5.029.100	127	621.760	4.715.648	132	2,6	6,6
Frankreich (F)	530.797	2.393.029	222	560.221	2.627.828	213	-5,3	-8,9
Spanien (E)	294.713	2.666.875	111	270.521	1.992.016	136	8,9	33,9
Chile (RCH)	65.613	628.042	104	47.655	457.926	104	37,7	37,1
USA (USA)	61.786	479.649	129	74.907	450.699	166	-17,5	6,4
Australien (AUS)	57.151	319.825	179	46.212	232.042	199	23,7	37,8
Südafrika (ZA)	44.991	242.406	186	35.826	186.427	192	25,6	30,0
Österreich (A)	29.275	327.902	89	31.564	422.450	75	-7,3	-22,4
Portugal (P)	28.182	198.112	142	30.735	144.610	213	-8,3	37,0
Griechenland (GR)	27.379	167.494	163	29.749	198.232	150	-8,0	-15,5
Mazedonien (MK)	15.212	366.442	42	13.407	303.442	44	13,5	20,8
Ungarn (H)	14.907	163.980	91	18.103	202.286	89	-17,7	-18,9
Rumänien (RO)	8.695	141.959	61	9.995	171.349	58	-13,0	-17,2
Bulgarien (BG)	7.417	88.274	84	9.523	119.227	80	-22,1	-26,0
Argentinien (RA)	6.528	51.423	127	4.754	35.092	135	37,3	46,5
Ukraine (UA)	4.346	13.443	323	3.562	11.768	303	22,0	14,2
Schweiz (CH)	4.087	8.526	479	1.623	2.970	546	151,8	187,1
Serbien u. Montenegro (SCG)	3.803	64.915	59	-	-	-	-	-
Türkei (TR)	2.913	16.050	181	3.113	17.729	176	-6,4	-9,5
Kroatien (HR)	2.901	11.895	244	3.111	15.623	199	-6,8	-23,9
Neuseeland (NZ)	2.762	5.493	503	1.386	2.188	633	99,3	151,1
Zypern (CY)	2.697	83.890	32	3.020	82.583	37	-10,7	1,6
Tunesien (TN)	1.609	35.086	46	2.651	59.864	44	-39,3	-41,4
Tschech. Republik(CZ)	1.144	32.529	35	1.287	10.047	128	-7,7	-2,6
EU-Staaten/ European Union	1.568.555	11.075.113	142	1.545.654	10.106.828	153	0,0	6,2
Drittstaaten/ other countries	294.227	2.499.081	118	289.402	2.486.296	116	10,5	15,7
Summe / Total	1.862.782	13.574.194	137	1.835.056	12.593.124	146	1,5	7,8

* gerundet/rounded

Quelle/Sorce: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 22

Trinkweinbilanz Deutschland*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports*

	03/04	02/03	01/02	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97	95/96	94/95
1. Anfangsbestand am 1. Sept. an in- u. ausl. Trinkweinen ges.** bei Produzenten u. Händlern (meldepfl. Betriebe)/ Initial stocks of German and foreign wines held by producers and trade (1.09.)	14.278	14.765	16.495	17.846***	14.597	12.846	13.533	14.760	16.334	16.674
2. + Trinkweineinfuhr ges./ + Wine imports total	13.068	12.056	12.434	11.616	12.250	11.845	12.462	11.488	11.237	10.302
3. + Weinerzeugung/ + Wine production	8.191	9.984	8.980	9.950	12.244	10.727	8.394	8.678	8.361	10.608
4. = Summe / Total	35.537	36.804	37.909	39.412	39.091	35.418	34.389	34.926	35.932	37.362
5. ./.. Trinkweinausfuhren/ ./.. Total wine exports	2.920	2.703	2.509	2.569	2.458	2.335	2.655	2.507	2.475	3.019
6. ./.. Verarbeitung (Destilla- tion, Essig)/ ./.. Processing (distillation / vinegar)	540	450	600	607	800	70	100	40	37	23
7. = zur Verfügung stehende Menge ges. / = Volume available	32.077	33.651	34.800	36.236	35.833	33.013	31.634	32.379	33.420	34.340
8. ./.. Endbestand wie zu 1.) per 31. Aug./ ./.. Final stocks (31.08.)	12.623	14.278	14.765	16.495	16.211	14.597	12.846	13.538	14.760	16.334
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges./ = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	19.454	19.373	20.035	19.661	19.622	18.416	18.788	18.841	18.660	18.006
10. Bevölkerung (in Mio.) Population (millions)	82,5	82,5	82,4	82,1	82,1	82,1	82,0	82,1	81,6	81,6
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l)/ Theoret. per capita con- sumption (l)	23,6	23,5	24,3	23,9	23,9	22,4	22,9	22,9	22,8	22,1
davon/of that:										
inländischer Herkunft/ German origin	8,7	8,5	9,0	8,9	8,7	8,3	8,2	8,9	9,4	9,9
ausländischer Herkunft/ foreign origin	11,4	11,3	11,3	10,8	10,3	9,7	9,9	9,2	8,8	7,5
Schaumwein/ Sparkling wine	3,5	3,7	4,0	4,2	4,9	4,4	4,8	4,8	4,6	4,7
12. Ertragsfläche in ha/ Productive area in ha	98.772	98.270	98.772	99.714	101.546	101.330	101.665	102.428	103.266	103.727
13. Hektarertrag in hl/ha Yield in hl/ha	103,1	84,3	103,0	91,1	99,3	119,6	106,6	84,4	82,4	99,8

* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.09. bis 31.08. / wine industry's fiscal year, 1. Sept. to 31. August

** einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertweinb, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

*** Anpassung an Änderung des Weinwirtschaftsjahres/Adaption because of change of fiscal year system

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V., Bonn, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 23

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in Mio hl)

Wine consumption trends in selected countries (in Mio hl)

Land/Country	2003	2001	1999	Veränderung/Change 2003/1999 (%)
Frankreich (F)	32,9	33,9	35,4	-2,5
Italien (I)	28,8	30,5	31,6	-2,8
USA (USA)	23,4	21,2	20,9	2,5
Deutschland (D)	20,3	20,0	19,7	0,6
Spanien (E)	13,5	13,8	14,2	-0,7
Argentinien (RA)	12,3	12,0	12,6	-0,3
China (TJ)	11,0	*	*	*
Großbritannien (GB)	10,6	10,1	8,4	2,2
Rumänien (RO)	5,1	*	*	*
Portugal (P)	5,0	4,7	5,1	-0,1
Australien (AUS)	*	4,0	3,7	*
Niederlande (NL)	*	3,3	2,5	*
Schweiz (CH)	*	3,1	2,9	*
Griechenland (GR)	*	2,9	2,9	*
Österreich (A)	*	2,5	2,5	*
Belgien (B)	*	2,5	2,3	*
Chile (RCH)	*	2,2	2,8	*
Dänemark (DK)	*	1,5	1,6	*
Schweden (S)	*	1,4	1,2	*
Uruguay (ROU)	*	0,9	1,1	*
Irland (IRL)	*	0,5	0,4	*
Finnland (SF)	*	0,4	0,3	*
Luxemburg (L)	*	0,3	0,3	*
Welt/World	234,0			

*zu diesen Ländern liegen keine aktuellen Zahlen der OIV vor/no figures available

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 24

Verbrauch an Getränken in Deutschland (Liter pro Kopf)

Beverage consumption in Germany (liters per capita)

Getränkart/Type of beverage	2004 a)	2003	2002	2001	2000
Alkoholgetränke insgesamt/ All alcoholic beverages	145,5	147,2	151,6	152,2	154,2
davon/of that:					
Bier/Beer	115,8	117,7	121,5	122,4	125,3
Wein/Wine b)	20,1	19,8	20,3	19,8	19,0
Schaumwein/Sparkling wine	3,8	3,8	3,9	4,2	4,1
Spirituosen/Spirits j)	5,8	5,9	5,9	5,8	5,8
Alkoholfreie Getränke/ Non-alcoholic beverages	284,8	291,8	273,2	261,5	253,1
davon/of that:					
Wasser/Table water c)	131,3	135,0	120,0	113,6	106,8
Erfrischungsgetränke/Soft drinks d)	113,2	114,8	112,8	107,4	105,7
Fruchtsäfte/Fruit juice e)	40,3	42,0	40,4	40,5	40,6
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt Other non-alcoholic beverages	319,1	319,7	316,1	317,6	317,3
davon/of that:					
Bohnenkaffee/Coffee f)	151,8	153,5	156,1	159,0	158,9
Kräuter-/Früchtetee/Herb Tea g)	51,4	49,8	45,8	44,6	44,5
Schwarzer Tee / Black Tea g) h)	24,1	25,2	26,2	26,2	26,7
Milch/Milk i)	91,8	91,2	88,0	87,8	87,2
Insgesamt/Total	749,4	758,7	740,9	731,3	724,6

a) Vorläufig

b) Einschl. Wermut- u. Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. - 31.8.)

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- u. Tafelwässer (einschl. aromatisierte Wässer)

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup u. Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke u. Postmix-Absatz

e) Einschl. Fruchtnektare u. Gemüsesäfte

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter

g) 9 Gramm Tee pro Liter

h) Einschl. Grüntee

i) Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmodergetränke)

j) Ab 2002: Einschl. Spirituosen-Mischgetränke, umgerechnet auf einen durchschn. Alkoholgehalt von 33%

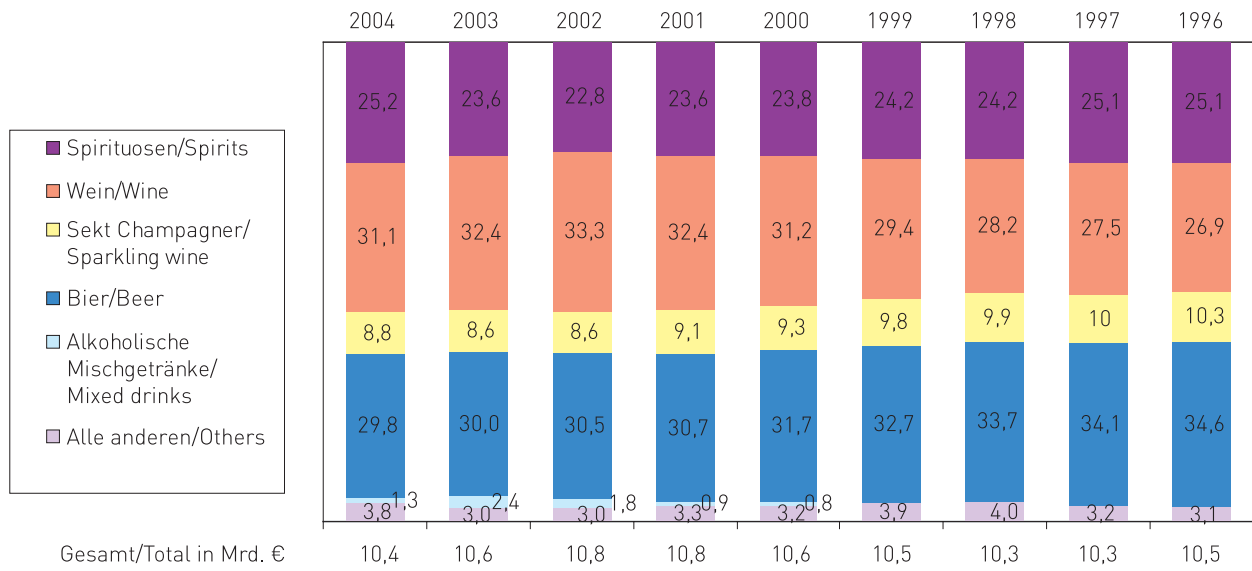
Quelle/Source: Verbände der Getränke-Industrie; Statistisches Bundesamt; Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 25

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke (%)

Private household expenditure on alcoholic beverages (%)

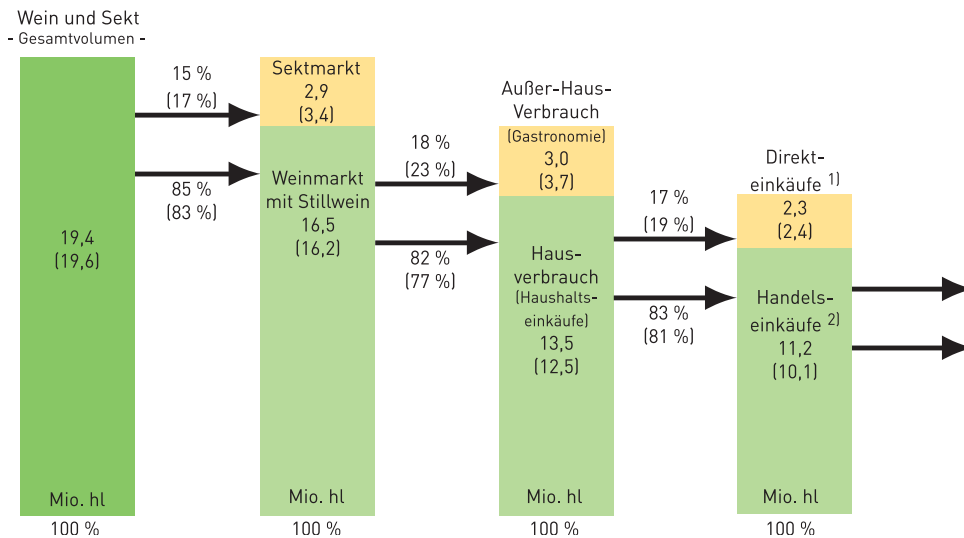


Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels.

Übersicht/Table 26

Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland für das Jahr 2004 (2000)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2004 (2000)



1) Direkteinkäufe in 1. Linie bei Winzern, Weingütern und Winzergenossenschaften/Direct purchase at wineries

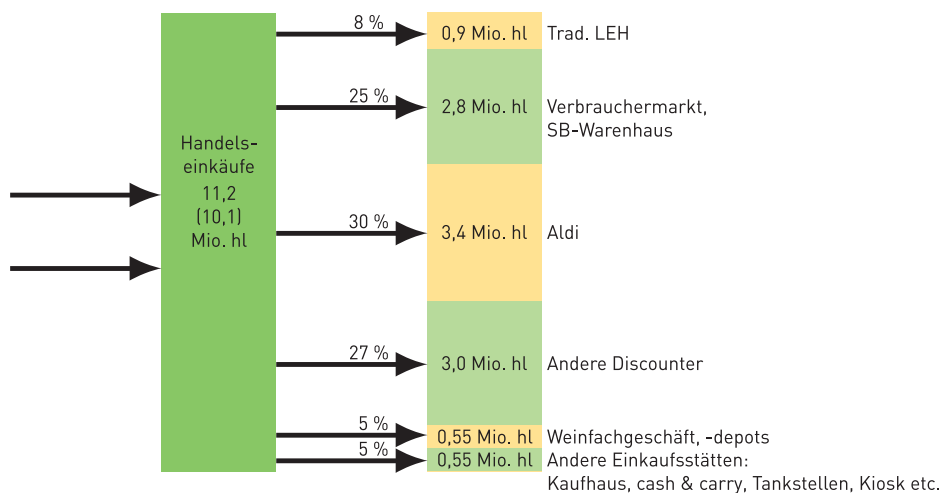
2) Einkäufe im Weinfachhandel, Lebensmittelhandel, Getränkemarkt, Versandhandel etc./Trade purchases

Quelle/Source: Erstellt nach Daten der Weinmarkt Bilanz des Deutschen Weinbauverbandes, des GfK-Haushaltspanels sowie eigenen Erhebungen und Berechnungen durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 27

Gesamtmarkt für Wein und Sekt in Deutschland für das Jahr 2004 (2000)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2004 (2000)



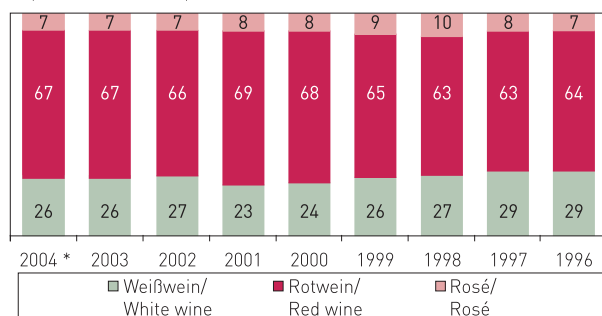
Quelle/Source: Erstellt nach Daten der Weinmarkt Bilanz des Deutschen Weinbauverbandes, des GfK-Haushaltspanels sowie eigenen Erhebungen und Berechnungen durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

GERMAN WINE STATISTICS

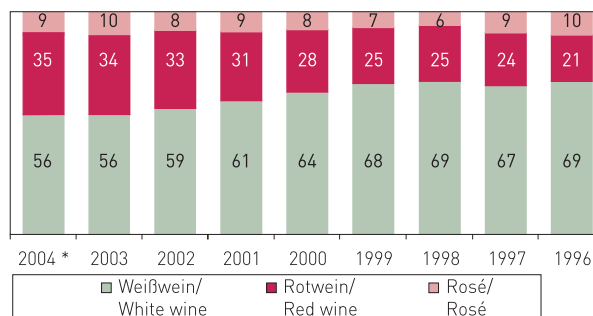
Übersicht/Table 28

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen der privaten Haushalte (Menge in %)
Consumer buying trends by type (in %)

Importierte Weine/Imported wine



Deutscher Wein/German wine

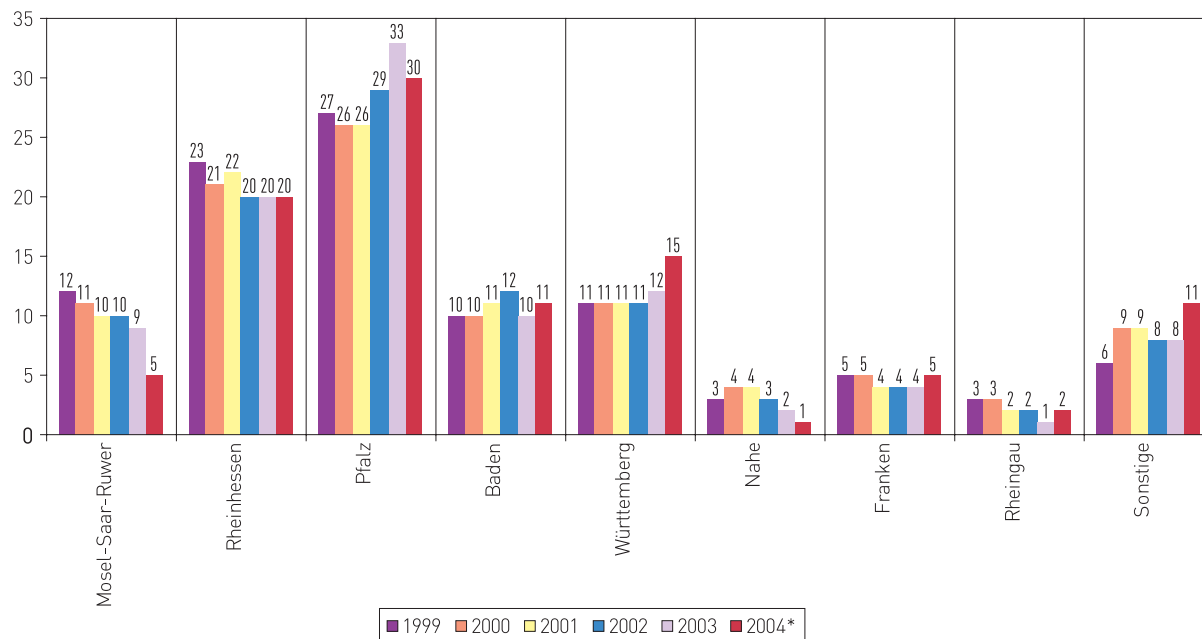


* Nur Handel/Off-Trade sales excl.

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 29

Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete
Consumer buying trends by region of origin



* Nur Handel, ohne Direktbezug bei Winzer und Genossenschaften/Off-Trade sales excl.

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspanels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung der Forschungsanstalt Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht/Table 30

Weineinkauf in Bezug zu den Bevölkerungsanteilen 2004 *

Wine sales in relation to share of population 2004 *



* Nur Handel, ohne Direktbezug bei Winzer und Genossenschaften/Off-Trade sales excl.

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspansels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 13.000 berichtende Haushalte)



GERMAN WINE
STATISTICS

Herausgeber: Deutsches Weininstitut GmbH • Deutscher Weinfonds A. d. ö. R.
www.deutscheweine.de
www.germanwines.de