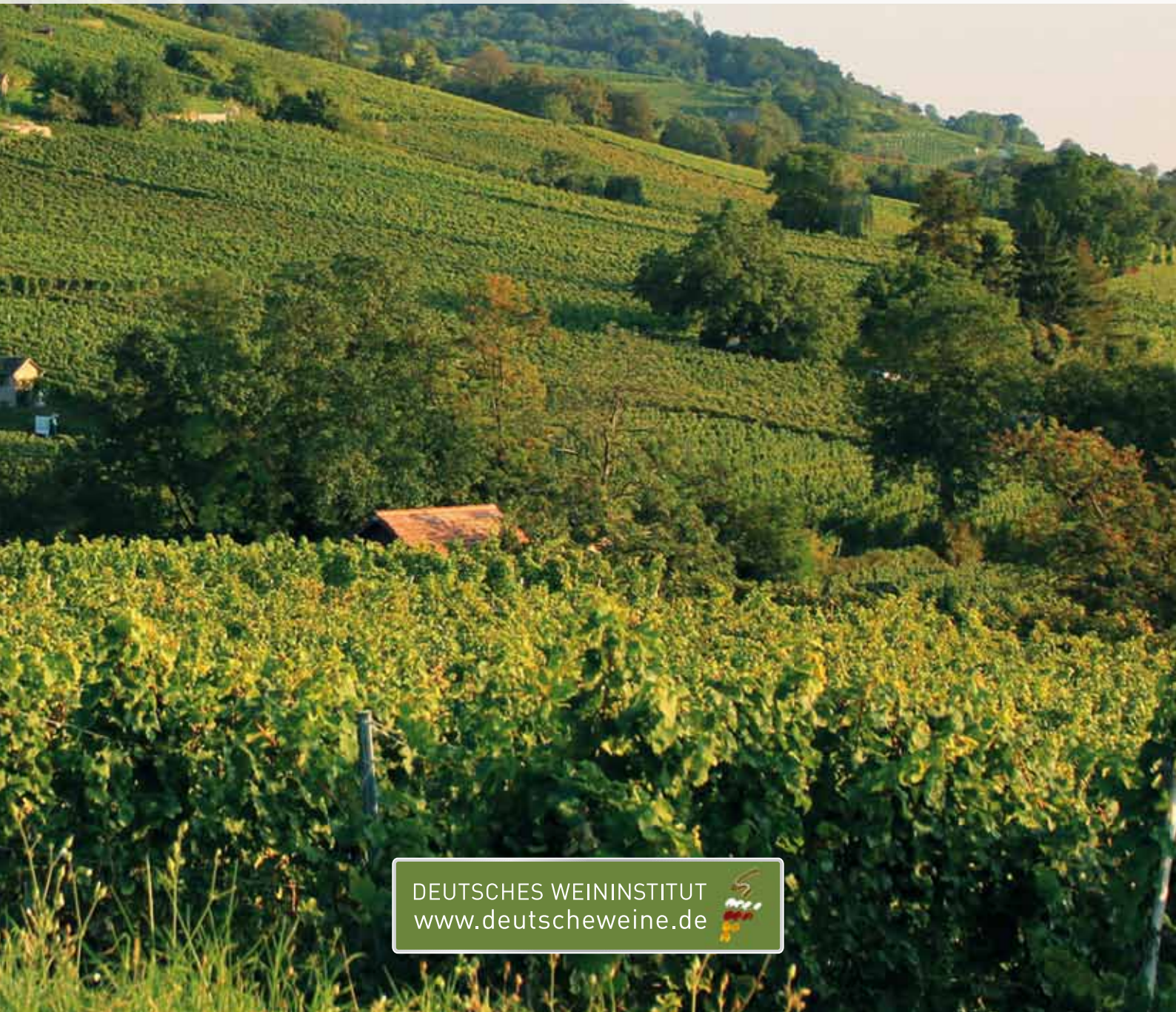


Deutscher Wein

# Statistik

2012/2013



DEUTSCHES WEININSTITUT  
[www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de)



# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

## WEINMARKT 2011

### 2011 – GUTER WEINJAHRGANG IM SCHWIERIGEN MARKTUMFELD

Nach der extrem kleinen Weinernte im Jahr 2010 standen 2011 in nahezu allen Anbaugebieten ausreichende Erntemengen zur Verfügung. Mit einer Gesamtmenge von 9,3 Millionen Hektolitern bewegte sich der Ertrag 2011 bundesweit gesehen auf dem Durchschnittsniveau der letzten zehn Jahre und 31 Prozent über dem Vorjahresertrag von 7,1 Millionen Hektolitern. Qualitativ gesehen ließ der Jahrgang 2011 keine Wünsche offen, dank eines Bilderbuchherbstes erreichte ein großer Teil der Ernte Prädikatsweinniveau.

#### DIE MARKTENTWICKLUNG IM INLAND

Im Inland erfährt Wein generell eine wachsende Wertschätzung, wie die seit 2007 nahezu stetig steigenden Ausgaben für Wein in Deutschland zeigen. 2011 gaben die Verbraucher erneut rund zwei Prozent mehr Geld für Wein aus als im Jahr zuvor. Allerdings gehen die eingekauften Weinmengen seit 2008 kontinuierlich leicht zurück, im vergangenen Jahr um 2,7 Prozent. Dank gestiegener Durchschnittspreise und dadurch höherer Erlöse konnten die Anbieter heimischer Weine 2011 ihren Umsatz auf dem Vorjahresniveau halten, obwohl die zur Vermarktung bereitstehende Weinmenge wegen der geringen Vorjahresernte nicht ausreichte, den Markt im vollen Umfang zu bedienen. Als Folge dieser Angebotsverknappung wurden im vergangenen Jahr acht Prozent weniger deutsche Weine verkauft, wobei dies vor allem den Preiseinstiegsbereich betraf, in dem heimische Weine durch günstigere, ausländische Herkünfte ersetzt wurden. Aktuell haben die deutschen Weine einen Marktanteil von 43 Prozent an den eingekauften Weinmengen, beim Weinumsatz einen Marktanteil von 51 Prozent. Rund drei Viertel aller Weine werden hierzulande im Lebensmittelhandel eingekauft, wobei die Discountmärkte mit 47 Prozent den größten Teil ausmachen. Für die Weine aus den deutschen Anbaugebieten sind insbesondere der Direktbezug vom Winzer und der Fachhandel wichtige Absatzquellen. Über diese Vertriebsachsen wurde im letzten Jahr bei einem Durchschnittspreis von 5,84 €/l über die Hälfte des Umsatzes generiert und ein gutes Drittel der Menge vermarktet.

#### ENTWICKLUNG DER WEINEXPORTE

Aufgrund der unterdurchschnittlichen Erntemenge des Jahrgangs 2010 konnten im vergangenen Jahr nicht alle Exportmärkte in vollem

Umfang mit Wein versorgt werden. Dementsprechend gingen die Exporte 2011 insgesamt um 11,8 Prozent auf 1,5 Millionen Hektoliter zurück. Der Gesamtwert der ausgeführten Weine sank allerdings nur leicht um 1,7 Prozent auf 349 Millionen Euro, da die Durchschnittspreise im Vergleich zum Vorjahr im Schnitt um 11,8 Prozent auf 2,27 €/l stiegen. Diese Entwicklung entspricht dem Bestreben der deutschen Weinwirtschaft, im Export in erster Linie die Wertschöpfung zu erhöhen anstatt auf Mengenwachstum zu setzen.

Besonders positiv entwickelten sich im vergangenen Jahr die Exporte deutscher Weine nach China und Norwegen. Der Wert der Ausfuhren nach Norwegen stieg 2011 gegenüber dem Vorjahr um 10,6 Prozent auf 22 Mio. Euro. China rückte 2011 mit einem Wertzuwachs von 19 Prozent auf Platz acht im Exportmarktranking vor und hat damit Japan als bislang größten asiatischen Exportmarkt für deutsche Weine abgelöst. Die meisten heimischen Weine werden nach wie vor in die USA exportiert. Mit 297.000 Hektolitern im Wert von 103 Millionen Euro wurde dort 2011 rund ein Drittel des gesamten Exporterlöses erzielt. In Großbritannien waren im vergangenen Jahr Umsatzverluste von 14 Prozent und Absatzrückgänge von 20,5 Prozent zu verzeichnen. Erfreulich ist aber, dass der Durchschnittspreis im vergangenen Jahr um acht Prozent anstieg. Hinter Großbritannien stehen die Niederlande auf dem dritten Platz der wichtigsten deutschen Weinexportmärkte. Die Ausfuhren in das Nachbarland haben im vergangenen Jahr im Wert um 1,6 Prozent auf 34 Millionen Euro zugelegt.

Für die Zukunft sehen wir der weiteren Weinexportentwicklung positiv entgegen. Zuversichtlich stimmen uns insbesondere die gute Berichterstattung über unsere Weine und die wachsende Wertschätzung in der weltweiten Fachwelt. Angesichts des harten internationalen Wettbewerbs bleibt es jedoch unverändert eine große Herausforderung, die aufgrund der kleinen Vorjahresernte verloren gegangenen Marktanteile im Export wieder zurück zu gewinnen und Chancen, die sich im Export ergeben, noch viel stärker als bislang zu nutzen.

Mainz, August 2012

Geschäftsführung Deutsches Weininstitut

#### >> KONTAKT

Für Fragen und Anregungen steht Ihnen das DWI gerne zur Verfügung.

Eberhard Abele

Telefon: 06131 / 28 29 28 • Telefax: 06131 / 28 29 20

E-Mail: [eberhard.abele@deutscheweine.de](mailto:eberhard.abele@deutscheweine.de)

Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage geliefert werden. Weitere Informationen über deutsche Weine, Seminarangebote und Adressen finden Sie unter [www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de)

## THE WINE MARKET IN 2011

### 2011 – GOOD VINTAGE IN A DIFFICULT MARKET ENVIRONMENT

After an extremely small crop in 2010, the size of the harvest in 2011 was sufficient in nearly all wine-growing regions. With a total volume of 9.3 million hectoliters, the nationwide yield was in line with the ten-year average and 31 percent greater than the 7.1 million hectoliters harvested the year before. Vintage 2011 left nothing to be desired in terms of quality. Thanks to a picture-perfect autumn, a large portion of the crop qualified for Prädikat wine status.

#### DOMESTIC MARKET DEVELOPMENT

In the domestic market, there is a growing appreciation of wine in general. This seems to be corroborated by fact that expenditure on wine in Germany has steadily grown since 2007, with few exceptions. In 2011, consumers once again spent some two percent more on wine than the year before. At the same time, the overall volume of wine purchased has steadily declined since 2008. In 2011, volume was down by about 2.7 percent. Nevertheless, thanks to higher average prices and thus, greater proceeds, those selling German wines in 2011 were able to maintain sales revenues comparable with those of the year before. Yet, due to the small 2010 vintage, the quantities of wine available were insufficient for producers to fully service the market. As a result, eight percent less German wine was sold last year, primarily in the entry-level category, whereby consumers purchased lower-priced, foreign wines rather than German wines. At this writing, German wines have a market share of 43 percent of total sales volume, and a 51 percent share of value.

In Germany, about three-fourths of all wines are purchased in supermarkets, with discounters accounting for the greatest share (47 percent). Direct purchase from the producer as well as wine specialty shops are particularly important sales outlets for wines of German origin. With an average price of 5,84 €/liter, these channels of distribution generated more than half of total revenue and a good third of the quantity marketed in 2011.

#### EXPORT MARKET DEVELOPMENT

Due to the below-average size of the 2010 harvest, not all foreign markets could be adequately supplied with German wine last year,

resulting in a corresponding decrease in exports: only 1.5 million hectoliters of German wine were exported in 2011, a decline of 11.8 percent. There was little change in total value, which dropped by only 1.7 percent to 349 million euros, thanks to an increase in average price by 11.8 percent to 2,27 €/liter compared with the year before. This development reflects the efforts of the German wine industry to generate greater added value rather than focus on volume growth.

Exports of German wine to China and Norway developed particularly well last year. The value of exports to Norway reached 22 million euros, an increase of 10.6 percent from 2010 to 2011. The growth rate in value was up 19 percent in China last year. It now ranks eighth among export markets and as such, Japan is no longer the largest Asian market for German wines. Germany's leading foreign market, the USA, imported 297,000 hectoliters of German wine worth 103 million euros, equivalent to about one third of all export earnings. Great Britain posted decreases in both value and volume, down 14 and 20.5 percent, respectively. On a positive note, though, the average price rose by eight percent last year. The Netherlands remain third among most important export markets. The value of exports to Germany's neighbor increased by 1.6 percent to 34 million euros in 2011.

We see the future development of export markets with optimism. We're particularly encouraged by the media's positive reports and wine professionals' growing appreciation of our wines worldwide. Nevertheless, in light of stiff international competition, it will remain a great challenge to regain the market share we lost in export markets as a result of the small 2010 vintage. These markets offer many opportunities – we need to pursue them more aggressively.

Mainz, August 2012  
Director of the German Wine Institute

#### >> CONTACT

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute.

Eberhard Abele  
Phone: +49 (0)6131 / 28 29 28 • Fax: +49 (0)6131 / 28 29 20  
E-Mail: [eberhard.abele@deutscheweine.de](mailto:eberhard.abele@deutscheweine.de)

The German Wine Institute can supply additional data upon request. Please see our website for seminar dates, addresses and additional information:  
[www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de) or  
[www.germanwines.de](http://www.germanwines.de)

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

## INHALT

### REBFLÄCHEN

- 6 Übersicht 1 Rebflächen nach Ländern 1990 – 2011
- 7 Übersicht 2 Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2011
- 8 Übersicht 3 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 2010/2011 (ha)
- 9 Übersicht 4 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1980 – 2011 (%)
- 10 Übersicht 5 Weltweiter Anbau wichtiger Rebsorten
- 11 Übersicht 6 Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 2011
- 12 Übersicht 7 Entwicklung der Weinbaubetriebe

### WEINERZEUGUNG

- 13 Übersicht 8 Weinproduktion nach Ländern 1990 – 2011
- 14 Übersicht 9 Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2011
- Übersicht 10 Flächenerträge der Weinmosternternten 2001 – 2011
- 15 Übersicht 11 Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1966 – 2011
- 16 Übersicht 12 Weinerzeugung 2006 – 2011
- 17 Übersicht 13 Weinerzeugung 2011 nach Anbaugebieten

### QUALITÄTSWEINPRÜFUNG

- 18 Übersicht 14 Qualitätsweinprüfung 2007 – 2011: Geprüfte Weinmengen
- 19 Übersicht 15 Qualitätsweinprüfung 2011: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
- 20 Übersicht 16 Qualitätsweinprüfung 2011: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
- 21 Übersicht 17 Qualitätsweinprüfung 2011: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

### WEINEXPORT

- 22 Übersicht 18 Wichtige Weinexportländer 1990 – 2011
- 23 Übersicht 19 Weinexport 2000 – 2011
- Übersicht 20 Weinexport 2010/2011 nach Weinarten (vorläufige Jahresdaten)
- 24 Übersicht 21 Weinexport 2010/2011 nach Ländern (vorläufige Jahresdaten)

### WEINIMPORT

- 25 Übersicht 22 Weinimport nach Deutschland 2010/2011
- 26 Übersicht 23 Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern 2010/2011

### WEINBILANZ

- 27 Übersicht 24 Trinkweinbilanzen Deutschland 2005/2006 – 2010/2011

### WEINKONSUM

- 28 Übersicht 25 Weinkonsum in ausgewählten Ländern 1999 – 2011
- 29 Übersicht 26 Verbrauch an Getränken in Deutschland 2003 – 2011

### WEINEINKAUF

- 30 Übersicht 27 Ausgaben für alkoholische Getränke 2002 – 2011
- 31 Übersicht 28 Struktur des deutschen Weinmarktes 2011
- 32 Übersicht 29 Marktanteile der Herkunftsländer 2010/2011
- 33 Übersicht 30 Anteil der Weinarten 2002 – 2011
- 34 Übersicht 31 Marktanteile der Weinanbaugebiete 2006 – 2011
- 35 Übersicht 32 Anteil des Weinkonsums in Verbrauchergebieten 2011

## TABLE OF CONTENTS

### VINEYARD AREAS

<b>6</b>	Table 1	Vineyard areas 1990 – 2011 (selected countries)
<b>7</b>	Table 2	Vineyard areas and important grape varieties 2011 (regional overview)
<b>8</b>	Table 3	Vineyard areas 2010/2011 (varietal overview)
<b>9</b>	Table 4	Vineyard areas 1980 – 2011 (varietal overview)
<b>10</b>	Table 5	Vineyard areas and important grape varieties
<b>11</b>	Table 6	Vineyard areas of viticultural enterprises in Germany 2011
<b>12</b>	Table 7	Vineyard areas of viticultural enterprises: growth and decline

### WINE PRODUCTION

<b>13</b>	Table 8	Wine production 1990 – 2011 (selected countries)
<b>14</b>	Table 9	Grape must yields and potential quality categories of the 2011 harvest
	Table 10	Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview) 2001 – 2011
<b>15</b>	Table 11	Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview) 1966 – 2011
<b>16</b>	Table 12	Wine production 2006 – 2011
<b>17</b>	Table 13	Wine production 2011 by wine-growing region

### QUALITY CONTROL TESTS

<b>18</b>	Table 14	Quality control tests 2007 – 2011: total quantity and Classic (regional overview)
<b>19</b>	Table 15	Quality control tests 2011: types of wine tested (regional overview)
<b>20</b>	Table 16	Quality control tests 2011: styles of wine tested (regional overview)
<b>21</b>	Table 17	Quality control tests 2011: quality categories of wine tested (regional overview)

### WINE EXPORTS

<b>22</b>	Table 18	Exports by wine-producing countries 1990 – 2011
<b>23</b>	Table 19	Wine exports 2000 – 2011
	Table 20	Wine exports by quality, volume and color 2010/2011
<b>24</b>	Table 21	Wine exports by country 2010/2011 (preliminary figures)

### WINE IMPORTS

<b>25</b>	Table 22	Wine imports by quality, type and color 2010/2011
<b>26</b>	Table 23	Wine imports by country of origin 2010/2011

### STOCKS/DEPLETIONS

<b>27</b>	Table 24	German wine production + imports vs. German wine consumption + exports 2005/2006 – 2010/2011
-----------	----------	--

### WINE CONSUMPTION

<b>28</b>	Table 25	Wine consumption in selected countries 1999 – 2011
<b>29</b>	Table 26	Beverage consumption in Germany 2003 – 2011

### CONSUMER BUYING TRENDS

<b>30</b>	Table 27	Expenditure on alcoholic beverages 2002 – 2011
<b>31</b>	Table 28	Total market for wine and sparkling wine in Germany 2011
<b>32</b>	Table 29	Consumer buying trends by country of origin 2010/2011
<b>33</b>	Table 30	Consumer buying trends by type 2002 – 2011
<b>34</b>	Table 31	Consumer buying trends by German region of origin 2006 – 2011
<b>35</b>	Table 32	Consumer buying trends in Germany 2011

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 1

Rebflächen nach Ländern 1990 – 2011

Vineyard areas 1990 – 2011 (selected countries)

Länder/ Countries	Rebflächen/Vineyard areas							Veränderung/Change	
	2011 *	2010 *	2009	2008	2007	2000	1990	2000/2011	1990/2011
	1.000 ha	1.000 ha	1.000 ha	1.000 ha	1.000 ha	1.000 ha	1.000 ha	%	%
Spanien (ES)	1.032	1.082	1.113	1.165	1.169	1.174	1.532	-12,1	-32,6
Frankreich (FR)	807	825	837	852	867	917	939	-12,0	-14,1
Italien (IT)	786	798	812	825	838	908	1.024	-13,4	-23,2
Türkei (TR)	500	503	505	518	521	581	581	-13,9	-13,9
China (CN)	495	490	485	480	475	**	**	***	***
USA (US)	405	404	403	402	397	413	301	-1,9	34,6
Portugal (PT)	240	243	244	246	248	261	379	-8,0	-36,7
Argentinien (AR)	218	228	228	226	226	209	210	4,3	3,8
Rumänien (RO)	204	205	206	207	209	248	245	-17,7	-16,7
Chile (CL)	202	200	199	198	196	174	120	16,1	68,3
Australien (AU)	174	170	176	173	174	140	59	24,3	194,9
Südafrika (ZA)	131	131	132	132	133	117	100	12,0	31,0
Griechenland (EL)	111	115	116	116	117	129	150	-14,0	-26,0
Deutschland (DE)	102	102	102	102	102	105	95	-2,9	7,4
Brasilien (BR)	92	92	92	92	86	**	**	***	***
Bulgarien (BG)	72	79	81	86	93	111	140	-35,1	-48,6
Ungarn (HU)	65	68	70	72	75	91	138	-28,6	-52,9
Österreich (AT)	46	50	48	48	50	51	58	-9,8	-20,7
Neuseeland (NZ)	37	37	36	35	30	13	6	184,6	516,7
Schweiz (CH)	15	15	15	15	15	15	15	0,0	0,0
<b>Welt/World</b>	<b>7.495</b>	<b>7.589</b>	<b>7.657</b>	<b>7.737</b>	<b>7.749</b>	<b>7.885</b>	<b>8.381</b>	<b>-4,9</b>	<b>-10,6</b>
<b>EU/European Union</b>	<b>3.530</b>	<b>3.620</b>	<b>3.691</b>	<b>3.729</b>	<b>3.839</b>	<b>3.547</b>	<b>4.121</b>	<b>-0,5</b>	<b>-14,3</b>

Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.)/total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

\* Vorhersage/Forecast OIV

\*\* Keine Zahlen verfügbar/no figures available

\*\*\* Kein Vergleich möglich/no comparison possible

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2011  
Vineyard areas and important grape varieties 2011 (regional overview)

Anbaugebiet [ha]/Wine-growing region Anteil weiß : rot/Proportion white : red	Rebsorten/ Grape varieties	Rebfläche in ha/ Vineyard area in ha	Rebfläche in % / Vineyard area in %
<b>Rheinessen</b> 26.490 69,1 : 30,9	Müller-Thurgau Riesling Dornfelder Silvaner Portugieser Spätburgunder Grauburgunder Kerner Weißburgunder	4.366 3.952 3.428 2.451 1.530 1.387 1.228 1.097 1.008	16,5 14,9 12,9 9,3 5,8 5,2 4,6 4,1 3,8
<b>Pfalz</b> 23.489 61,8 : 38,2	Riesling Dornfelder Müller-Thurgau Portugieser Spätburgunder Grauburgunder Kerner Weißburgunder	5.567 3.141 2.231 1.967 1.609 1.136 1.040 996	23,7 13,4 9,5 8,4 6,9 4,8 4,4 4,2
<b>Baden</b> 15.820 56,9 : 43,1	Spätburgunder Müller-Thurgau Grauburgunder Weißburgunder Riesling Gutedel	5.699 2.629 1.801 1.272 1.135 1.116	36,0 16,6 11,4 8,0 7,2 7,1
<b>Württemberg</b> 11.345 28,9 : 71,1	Trollinger Riesling Lemberger Schwarzriesling Spätburgunder	2.345 2.063 1.645 1.601 1.289	20,7 18,2 14,5 14,1 11,4
<b>Mosel</b> 8.787 90,6 : 9,4	Riesling Müller-Thurgau Elbling	5.294 1.163 538	60,2 13,2 6,1
<b>Franken</b> 6.111 80,7 : 19,3	Müller-Thurgau Silvaner Bacchus	1.765 1.357 734	28,9 22,2 12,0
<b>Nahe</b> 4.149 74,8 : 25,2	Riesling Müller-Thurgau Dornfelder Spätburgunder Silvaner	1.145 547 446 259 256	27,6 13,2 10,7 6,2 6,2
<b>Rheingau</b> 3.134 85,1 : 14,9	Riesling Spätburgunder	2.472 384	78,9 12,3
<b>Saale-Unstrut</b> 755 73,8 : 26,2	Müller-Thurgau Weißburgunder Riesling Silvaner Dornfelder Portugieser	135 98 60 57 54 45	17,9 13,0 7,9 7,5 7,2 6,0
<b>Ahr</b> 559 15,2 : 84,8	Spätburgunder Riesling Portugieser	348 45 34	62,3 8,1 6,1
<b>Sachsen</b> 483 81,2 : 18,8	Müller-Thurgau Riesling Weißburgunder Grauburgunder	82 68 58 46	17,0 14,1 12,0 9,5
<b>Mittelrhein</b> 459 85,0 : 15,0	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	307 41 27	66,9 8,9 5,9
<b>Hessische Bergstraße</b> 441 78,9 : 21,1	Riesling Spätburgunder Grauburgunder Müller-Thurgau	207 46 41 28	46,9 10,4 9,3 6,3

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis)

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 2011  
Vineyard areas 2011 (varietal overview)

Rebsorten/Grape varieties	2011		2010		Veränderung seit 1995 [ha]	
	ha	%	ha	%	plus	minus
Riesling	22.636	22,2	22.601	22,1		649
Müller-Thurgau	13.374	13,1	13.554	13,3		10.022
Silvaner	5.185	5,1	5.217	5,1		2.312
Grauer Burgunder	4.859	4,8	4.705	4,6	2.288	
Weißer Burgunder	4.280	4,2	4.106	4,0	2.150	
Kerner	3.328	3,3	3.474	3,4		3.948
Bacchus	1.893	1,9	1.943	1,9		1.518
Scheurebe	1.573	1,5	1.624	1,6		2.016
Chardonnay	1.388	1,4	1.301	1,3	1.060	
Gutedel	1.145	1,1	1.139	1,1		167
Traminer	870	0,9	865	0,8	28	
Sauvignon Blanc	650	0,6	581	0,5	650	
Ortega	594	0,6	615	0,6		640
Huxelrebe	571	0,6	592	0,6		854
Elbling	553	0,5	562	0,5		574
<b>Weißweinsorten gesamt</b>	<b>65.570</b>	<b>64,2</b>	<b>65.557</b>	<b>64,1</b>		<b>16.624</b>
Blauer Spätburgunder	11.756	11,5	11.740	11,5	4.149	
Dornfelder	8.009	7,8	7.952	7,8	6.126	
Blauer Portugieser	3.966	3,9	4.098	4,0		474
Blauer Trollinger	2.378	2,3	2.403	2,4		148
Schwarzriesling	2.198	2,2	2.263	2,2	82	
Regent	2.065	2,0	2.090	2,0	2.058	
Lemberger	1.775	1,7	1.768	1,7	856	
St. Laurent	667	0,7	669	0,7	599	
Merlot	521	0,5	495	0,5	521	
Acolon	482	0,5	481	0,5	482	
Domina	398	0,4	400	0,4	289	
Dunkelfelder	322	0,3	330	0,3	125	
Cabernet Mitos	322	0,3	322	0,3	322	
Cabernet Sauvignon	321	0,3	307	0,3	321	
Frühburgunder	262	0,3	260	0,3	206	
Cabernet Dorsa	247	0,2	240	0,3	247	
<b>Rotweinsorten gesamt</b>	<b>36.526</b>	<b>35,8</b>	<b>36.639</b>	<b>35,9</b>	<b>15.761</b>	
<b>Gesamtrebfläche</b>	<b>102.096</b>	<b>100,0</b>	<b>102.197</b>	<b>100,0</b>		

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis); Stand 31.07.2011



# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 4

Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1980 – 2011 in Deutschland in %  
Vineyard areas 1980 – 2011 (varietal overview)

	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2000	1995	1990	1985	1980
Gesamt/Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weiß/White	64,2	64,1	64,0	63,6	63,2	63,1	74,0	80,9	83,8	86,8	88,6
Rot/Red	35,8	35,9	36,0	36,4	36,8	36,9	26,0	19,1	16,2	13,2	11,4

## Weißweinrebsorten/White grape varieties

Riesling	22,2	22,1	22,1	21,9	21,3	20,8	21,1	21,9	20,8	19,7	19,9
Müller-Thurgau	13,1	13,3	13,3	13,4	13,5	13,7	19,1	22,2	24,2	25,3	26,2
Silvaner	5,1	5,1	5,1	5,1	5,2	5,2	6,4	7,1	7,7	8,1	10,2
Grauburgunder (Ruländer)	4,8	4,6	4,4	4,4	4,3	4,3	2,6	2,4	2,5	3,1	3,6
Weißburgunder	4,2	4,0	3,9	3,6	3,5	3,4	2,5	1,7	1,0	0,9	0,9
Kerner	3,3	3,4	3,5	3,6	3,8	3,9	6,2	7,2	7,5	7,0	5,7
Bacchus	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	2,1	3,1	3,3	3,5	3,6	3,1
Scheurebe	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	2,8	3,4	3,9	4,4	4,1
Chardonnay	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0
Gutedel	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3
Traminer	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0

## Rotweinrebsorten/Red grape varieties

Spätburgunder	11,5	11,5	11,5	11,5	11,6	11,6	8,8	6,8	5,5	4,5	3,8
Dornfelder	7,8	7,8	7,8	7,9	8,0	8,1	4,2	1,8	1,2	0,6	0,0
Portugieser	3,9	4,0	4,1	4,3	4,5	4,6	4,8	4,2	4,0	3,2	3,2
Trollinger	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2
Schwarzriesling	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,0	1,8	1,5	1,1
Regent	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	2,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Lemberger	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis); Stand 31.07.2011

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 5

Weltweiter Anbau wichtiger Rebsorten\*

Vineyard areas and important grape varieties (international overview)\*

Riesling Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
Deutschland	22.636	58,7
USA**	4.557	11,8
Australien	4.184	10,8
Frankreich	3.524	9,1
Österreich	1.863	4,8
Neuseeland	1.009	2,6
Chile	318	0,8
Südafrika	211	0,5
Luxemburg	163	0,4
Argentinien	113	0,3
Schweiz	13	0,0
<b>Gesamt/Total</b>	<b>38.591</b>	<b>100,0</b>

Spätburgunder Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
Frankreich	30.659	35,4
USA**	21.037	24,3
Deutschland	11.756	13,6
Australien	5.061	5,8
Neuseeland	4.828	5,6
Schweiz	4.352	5,0
Italien	3.300	3,8
Chile	2.130	2,5
Argentinien	1.681	1,9
Südafrika	962	1,1
Österreich	649	0,8
Luxemburg	102	0,1
<b>Gesamt/Total</b>	<b>86.517</b>	<b>100,0</b>

Grauburgunder Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
USA**	7.127	25,3
Italien	7.000	24,8
Deutschland	4.859	17,2
Australien	3.518	12,5
Frankreich	2.747	9,7
Neuseeland	1.764	6,3
Argentinien	289	1,0
Südafrika	261	0,9
Schweiz	223	0,8
Österreich	222	0,8
Luxemburg	186	0,7
Chile	14	0,0
<b>Gesamt/Total</b>	<b>28.210</b>	<b>100,0</b>

Weißburgunder Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
Italien	5.200	39,1
Deutschland	4.280	32,2
Österreich	1.995	15,0
Frankreich	1.266	9,5
USA**	262	2,0
Luxemburg	149	1,1
Schweiz	105	0,8
Argentinien	27	0,2
Südafrika	14	0,1
Chile	13	0,1
<b>Gesamt/Total</b>	<b>13.311</b>	<b>100,0</b>

\* Die Angaben beziehen sich auf unterschiedliche Jahre zwischen 2007 und 2012/data compiled between 2007 and 2012

\*\* Oregon, Washington, California

Quelle/Source: Eigene Erhebungen/in-house surveys

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 6

Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 2011\*

Vineyard areas of viticultural enterprises in Germany (estates/cooperatives/wineries) 2011\*

Betriebsgröße (Rebfläche in ha)/ Size (vineyard area in ha)	Betriebe mit bestockter Rebfläche für Keltertauben*/ Enterprises with vineyards for wine production*	
	Zahl der Betriebe/ Number of enterprises	Rebland in ha/ Collective vineyard area in ha
unter 0,5/less than 0,5	1.244	295
0,5 bis 1,0/from 0,5 to 1,0	4.802	3.417
1,0 bis 2,0/from 1,0 to 2,0	3.716	5.248
2,0 bis 3,0/from 2,0 to 3,0	2.000	4.926
3,0 bis 5,0/from 3,0 to 5,0	2.528	9.837
5,0 bis 10,0/from 5,0 to 10,0	3.234	23.179
10,0 bis 20,0/from 10,0 to 20,0	2.111	28.783
20,0 und mehr/20,0 and more	655	21.324
<b>Insgesamt/Total</b>	<b>20.290</b>	<b>97.008</b>

\* Aufgrund geänderter Erhebungsgrundlagen wie neuen Mindestgrößen sind die Daten nur eingeschränkt mit früheren Statistiken vergleichbar/duo to a change in the basis of the survey, the data is only comparable to a limited extent

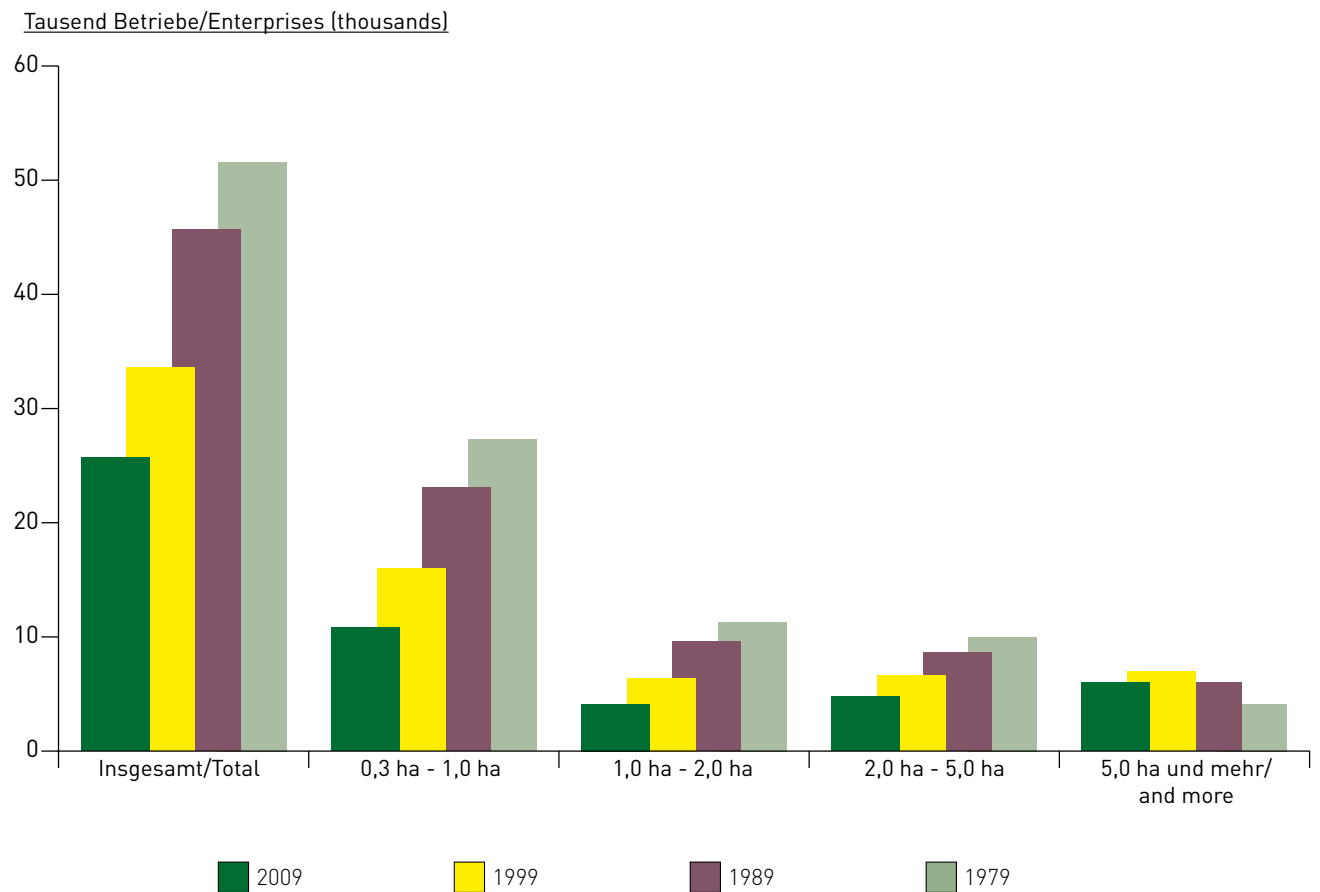
Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis)

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 7

Entwicklung der Weinbaubetriebe\*

Vineyard areas of viticultural enterprises: growth and decline\*



\* Rebfläche in ha/Vineyard area in ha

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis)

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 8

Weinproduktion nach Ländern 1990 – 2011  
Wine production 1990 – 2011 (selected countries)

Länder/ Countries	2011* Mio hl	2010 Mio hl	2009 Mio hl	2008 Mio hl	2007 Mio hl	2006 Mio hl	2005 Mio hl	2000 Mio hl	1990 Mio hl
Frankreich (FR)	49,6	45,7	46,3	41,6	45,4	52,2	53,3	57,5	65,5
Italien (IT)	41,6	48,5	47,4	47,0	45,9	53,4	50,6	51,6	54,8
Spanien (ES)	34,3	35,2	35,1	36,0	34,7	38,1	41,1	41,7	38,6
USA (US)	18,7	20,9	21,9	19,3	20,0	19,6	22,9	23,3	15,8
Argentinien (AR)	15,5	16,3	12,1	14,7	15,0	15,4	15,2	12,5	14,0
Australien (AU)	11,0	11,2	11,7	12,4	9,6	14,3	14,0	8,1	4,4
Deutschland (DE)	9,6	6,9	9,1	10,0	10,5	9,0	9,3	9,8	8,5
Südafrika (ZA)	9,3	10,0	10,0	10,2	9,8	9,4	8,4	6,9	9,0
Chile (CL)	9,2	9,9	10,1	8,7	8,2	8,4	7,9	6,4	4,0
Portugal (PT)	5,9	7,1	5,9	5,6	5,8	7,5	7,3	6,7	11,3
Rumänien (RO)	4,7	3,3	6,7	5,2	5,3	5,0	2,6	5,4	5,9
Griechenland (EL)	2,6	3,0	3,4	3,9	3,5	3,9	4,0	3,5	3,5
Ungarn (HU)	2,4	2,0	3,2	3,5	3,7	3,2	3,1	3,0	5,5
Brasilien (BR)	3,5	2,5	2,7	3,7	3,3	2,3	3,2	0,7	2,9
Österreich (AT)	2,8	1,7	2,4	3,0	2,6	2,3	2,3	2,3	3,1
Bulgarien (BG)	1,3	1,2	1,6	1,6	2,1	1,8	1,7	2,1	2,9
<b>Welt/World</b>	<b>266</b>	<b>265,1</b>	<b>271,2</b>	<b>268,1</b>	<b>266,0</b>	<b>286,6</b>	<b>282,8</b>	<b>275,9</b>	<b>282,9</b>
<b>EU / European Union</b>	<b>156,9</b>	<b>156,4</b>	<b>162,9</b>	<b>159,3</b>	<b>**</b>	<b>**</b>	<b>**</b>	<b>201,5</b>	<b>224,9</b>

\* Schätzung/preliminary figures

\*\* keine Angaben/no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

# DEUTSCHER WEIN

## STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 9

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2011  
Grape must yields and potential quality categories of the 2011 harvest

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Ertragsreblfläche/ Vineyard area ha	hl	hl/ha	Qualitätsstufen/Potential quality categories (hl)		
				Dt. Wein, Landwein/ German wine, Landwein	Qualitätswein	Prädikatswein
Ahr	544	46.819	86	251	41.459	5.109
Baden	15.442	1.370.180	89	–	232.068	1.138.112
Franken	6.056	373.385	62	1.663	94.870	276.852
Hessische Bergstraße	422	30.847	73	–	5.300	25.547
Mittelrhein	446	36.271	81	353	21.775	14.143
Mosel	8.601	956.028	111	9.843	589.147	357.038
Nahe	4.062	335.743	83	8.342	187.859	139.541
Pfalz	22.911	2.180.647	95	140.040	1.611.021	429.586
Rheingau	3.068	228.307	74	–	44.053	184.254
Rheinessen	25.838	2.619.090	101	173.447	1.732.122	713.522
Saale-Unstrut	736	55.712	76	109	44.008	11.595
Sachsen	445	23.647	53	790	11.027	11.830
Württemberg	11.177	1.001.299	90	–	175.644	825.655
Deutschland	99.748	9.257.973	93	334.837	4.790.354	4.132.783

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

ÜBERSICHT/TABLE 10

Flächenerträge der Weinmosternten 2001 – 2011 (in hl/ha)  
Grape must yields in hl/ha 2001 – 2011 (regional and vintage overview)

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	Ø 2001– 2011
Ahr	86,0	62,4	60,5	79,3	85,0	89,8	74,8	85,7	59,9	92,9	80,9	77,9
Baden	89,0	69,0	77,8	89,3	85,6	74,9	84,9	90,8	69,7	89,3	76,1	81,5
Franken	62,0	60,2	75,8	78,0	89,3	81,5	75,8	80,6	73,3	76,4	84,6	76,1
Hessische Bergstraße	73,0	45,0	72,4	86,9	83,7	92,9	69,8	92,8	65,1	82,8	71,8	76,0
Mittelrhein	81,0	51,9	63,1	82,0	79,3	65,0	53,4	73,0	61,9	82,8	65,5	69,0
Mosel	111,0	78,8	92,3	103,3	108,2	96,3	96,7	108,5	91,2	106,8	89,6	98,4
Nahe	83,0	66,7	76,8	93,6	98,1	81,6	77,6	94,8	72,5	100,1	73,8	83,5
Pfalz	95,0	70,2	102,4	104,5	111,1	92,5	97,5	109,0	92,8	108,9	102,1	98,7
Rheingau	74,0	49,7	70,3	90,3	94,3	71,9	66,8	91,8	76,5	97,9	66,9	77,3
Rheinessen	101,0	76,7	98,9	111,6	111,0	100,8	97,0	109,2	93,5	108,2	95,4	100,3
Saale-Unstrut	76,0	45,9	36,8	81,1	74,3	70,5	46,2	57,0	41,6	60,7	49,1	58,1
Sachsen	53,0	29,2	24,5	63,1	61,5	53,6	48,9	44,5	41,1	44,5	35,2	45,4
Württemberg	90,0	71,1	97,2	100,2	113,8	105,1	106,3	115,3	80,7	118,7	105,1	100,3
Deutschland	93,0	70,6	91,3	100,3	104,0	91,4	92,3	103,1	84,3	103,0	91,1	93,1

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V., eigene Berechnungen

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 11

Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1966 – 2011

Qualitative assessment of German must harvests (vintage overview) 1966 – 2011

Jahr	Ertrags- rebfläche [ha]	Mostertrag [hl]	Ertrag [hl/ha]	Eignung für			Qualitätsbeurteilung
				DW, LW/TW <sup>1)</sup> [%]	QW <sup>2)</sup> [%]	PW <sup>3)</sup> [%]	
2011	99.748	9.257.973	93,0	3,6	51,8	44,6	sehr gut
2010	99.907	7.055.243	70,6	1,1	58,3	40,6	gut
2009	100.101	9.139.461	91,3	3,5	43,4	53,1	sehr gut
2008	99.744	10.001.430	100,3	6,0	57,0	37,0	gut
2007	99.702	10.364.767	104,0	5,8	49,7	44,5	sehr gut
2006	99.172	9.063.002	91,4	4,4	52,3	43,3	gut
2005	98.877	9.128.610	92,3	3,6	49,6	46,8	sehr gut
2004	98.772	10.140.517	103,1	6,0	56,4	37,6	gut
2003	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2	sehr gut
2002	98.772	10.135.495	102,6	0,5	43,3	56,2	gut bis sehr gut
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54,0	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70,0	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24,0	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21,0	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13,0	80,0	7,0	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2,0	51,0	47,0	gut
1982	89.022	15.402.949	173,0	8,0	69,0	23,0	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1,0	55,0	44,0	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3,0	65,0	32,0	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1,0	49,0	50,0	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4,0	74,0	22,0	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10,0	76,0	14,0	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0,0	17,0	83,0	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2,0	47,0	51,0	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82,0	8,0	68,0	24,0	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5,0	61,0	34,0	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16,0	72,0	12,0	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	*	*	*	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	*	*	*	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	*	*	*	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	*	*	*	gering
1967	69.460	6.069.506	87,4	*	*	*	mittel
1966	69.166	4.809.358	69,5	*	*	*	gut

\* keine Angaben

<sup>1)</sup> = Deutscher Wein, Landwein (bis 2009: Tafelwein); <sup>2)</sup> = Qualitätswein; <sup>3)</sup> = Prädikatswein

sehr gut = very good; gut = good; mittel = average; gering = low

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 12

Weinerzeugung 2006 – 2011  
Wine production 2006 – 2011

	2011 Insgesamt/ Total hl	2011 Anteil/ Share %	2010 Insgesamt/ Total hl	2010 Anteil/ Share %	2009 Insgesamt/ Total hl	2008 Insgesamt/ Total hl	2007 Insgesamt/ Total hl	2006 Insgesamt/ Total hl
Weinerzeugung insgesamt/ Wine production total	9.131.977	100,0	6.906.498	100,0	9.227.915	9.990.902	10.260.544	8.915.993
Deutscher Wein, Landwein*/ German wine, Landwein*	308.865	3,4	127.699	1,8	353.467	602.663	565.498	362.872
Qualitätswein	6.075.363	66,5	5.164.312	74,8	5.209.096	7.050.058	6.612.776	6.088.687
Prädikatswein	2.747.749	30,1	1.614.488	23,4	3.665.352	2.338.181	3.082.271	2.464.434
Weißwein insgesamt/ White wine total	5.412.431	59,3	4.092.928	59,3	5.463.840	6.112.853	6.203.877	5.308.578
Deutscher Wein, Landwein*/ German wine, Landwein*	264.162	2,9	104.944	1,5	269.200	492.310	424.651	298.824
Qualitätswein	3.015.241	33,0	2.663.917	38,6	2.349.536	3.740.542	3.274.315	3.020.267
Prädikatswein	2.133.028	23,4	1.324.068	19,2	2.845.104	1.880.002	2.504.911	1.989.487
Rotwein insgesamt/ Red wine total	3.719.547	40,7	2.813.570	40,7	3.764.078	3.878.049	4.056.668	3.607.415
Deutscher Wein, Landwein*/ German wine, Landwein*	44.704	0,5	22.755	0,3	84.267	110.353	140.847	64.049
Qualitätswein	3.060.121	33,5	2.500.395	36,2	2.859.561	3.309.517	3.338.461	3.068.420
Prädikatswein	614.721	6,7	290.420	4,2	820.250	458.179	577.360	474.947

\* bis 31.07.2009: Tafelwein/until 31.07.2009: Table wine

Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauerband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes



# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 13

Weinerzeugung 2011 nach Anbaugebieten  
Wine production 2011 by wine-growing region

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total		Deutscher Wein, Landwein/ German wine, Landwein		Qualitätswein		Prädikatswein	
	hl	%	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	52.051	0,6	1.768	3,4	44.887	86,2	5.396	10,4
Baden	1.369.403	15,0	3.726	0,3	764.060	55,8	601.616	43,9
Franken	358.688	3,9	2.426	0,7	103.001	28,7	253.261	70,6
Hessische Bergstraße	30.633	0,3	79	0,3	17.148	56,0	13.406	43,8
Mittelrhein <sup>1)</sup>	35.997	0,4	595	1,7	21.168	58,8	14.234	39,5
Mosel <sup>2)</sup>	1.327.959	14,5	57.333	4,3	895.846	67,5	374.780	28,2
Nahe	252.930	2,8	2.518	1,0	136.905	54,1	113.506	44,9
Pfalz	1.741.720	19,1	56.687	3,3	1.326.547	76,2	358.486	20,6
Rheingau	228.381	2,5	225	0,1	103.459	45,3	124.697	54,6
Rheinhessen	2.658.417	29,1	180.662	6,8	1.827.480	68,7	650.274	24,5
Saale-Unstrut	55.300	0,6	70	0,1	44.077	79,7	11.153	20,2
Sachsen <sup>3)</sup>	23.425	0,3	936	4,0	10.605	45,3	11.884	50,7
Württemberg	997.076	10,9	1.840	0,2	780.179	78,2	215.057	21,6
<b>Insgesamt/Total</b>	<b>9.131.977</b>	<b>100,0</b>	<b>308.865</b>	<b>3,4</b>	<b>6.075.363</b>	<b>66,5</b>	<b>2.747.749</b>	<b>30,1</b>

<sup>1)</sup> incl. Nordrhein-Westfalen; <sup>2)</sup> incl. Saarland; <sup>3)</sup> incl. Mecklenburg-Vorpommern

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis)

# DEUTSCHER WEIN

# STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 14

Qualitätsweinprüfung: Geprüfte Weinmengen 2007 – 2011 \*

Quality control tests: total quantity 2007 – 2011 \*

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2011 hl	2010 hl	2009 hl	2008 hl	2007 hl	2010/2011 Veränderung/ Change %
Ahr	36.000	34.000	38.000	37.000	42.000	5,9
Baden	1.130.000	1.089.000	1.136.000	1.086.000	1.089.000	3,8
Franken	324.000	373.000	413.000	438.000	416.000	-13,1
Hessische Bergstraße	23.000	24.000	27.000	26.000	25.000	-4,2
Mittelrhein	21.000	26.000	31.000	26.000	24.000	-19,2
Mosel	776.000	854.000	759.000	748.000	795.000	-9,1
Nahe	270.000	261.000	315.000	310.000	270.000	3,4
Pfalz	1.620.000	1.971.000	1.963.000	2.002.000	1.926.000	-17,8
Rheingau	144.000	192.000	209.000	198.000	187.000	-25,0
Rheinessen	2.184.000	2.080.000	2.147.000	2.276.000	2.289.000	5,0
Saale-Unstrut	38.000	34.000	41.000	41.000	38.000	11,8
Sachsen	14.000	10.000	19.000	19.000	17.000	40,0
Württemberg	876.000	999.000	1.006.000	1.022.000	1.011.000	-12,3
Insgesamt/Total	7.455.000	7.946.000	8.101.000	8.229.000	8.130.000	-1,9

\* gerundet/rounded

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen/quality control testing stations

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 15

Qualitätsweinprüfung 2011: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten \*  
Quality control tests 2011: types of wine tested \*

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamt/ Total hl	Weißwein/ White Wine hl	Weißwein/ White Wine %	Rotwein/ Red Wine hl	Rotwein/ Red Wine %	Rosé/ Rotling ** hl	Rosé/ Rotling ** %
Ahr	36.000	5.000	14,5	24.000	67,2	7.000	18,3
Baden	1.130.000	618.000	54,7	340.000	30,1	172.000	15,2
Franken	324.000	242.000	74,7	53.000	16,3	29.000	9,0
Hessische Bergstraße	23.000	18.000	77,9	4.000	17,6	1.000	4,5
Mittelrhein	21.000	18.000	82,7	2.000	10,1	2.000	7,2
Mosel	776.000	710.000	91,5	42.000	5,4	24.000	3,1
Nahe	270.000	190.000	70,1	66.000	24,3	15.000	5,6
Pfalz	1.620.000	885.000	54,7	543.000	33,6	191.000	11,8
Rheingau	144.000	121.000	84,3	14.000	9,6	9.000	6,2
Rheinhessen	2.184.000	1.401.000	64,2	602.000	27,6	181.000	8,3
Saale-Unstrut	38.000	26.000	70,3	9.000	24,3	2.000	5,4
Sachsen	14.000	11.000	82,2	2.000	11,4	1.000	6,4
Württemberg	876.000	169.000	19,3	587.000	67,0	119.000	13,6
Insgesamt/Total	7.455.000	4.415.000	59,2	2.288.000	30,7	752.000	10,1

\* gerundet/rounded

\*\* Rosé, Rotling, Weißherbst

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 16

Qualitätsweinprüfung 2011: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen in hl \*  
Quality control tests 2011: styles of wine tested in hl \*

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamt/ Total hl	trocken/ dry hl	halbtrocken/ off-dry hl	lieblich und süß/ sweet hl	ohne Angaben/ no declaration hl
Ahr	36.000	20.000	12.000	5.000	-
Baden	1.130.000	671.000	287.000	172.000	-
Franken	324.000	203.000	101.000	20.000	-
Hess. Bergstrasse	23.000	15.000	6.000	2.000	-
Mittelrhein	21.000	9.000	6.000	7.000	-
Mosel	776.000	144.000	97.000	534.000	-
Nahe	270.000	93.000	43.000	134.000	-
Pfalz	1.620.000	810.000	334.000	475.000	-
Rheingau	144.000	80.000	39.000	24.000	-
Rheinhessen	2.184.000	810.000	395.000	978.000	-
Saale-Unstrut	38.000	-	-	-	38.000
Sachsen	14.000	12.000	2.000	-	-
Württemberg	876.000	216.000	357.000	302.000	-
<b>Summe</b>	<b>7.456.000</b>	<b>3.083.000</b>	<b>1.680.000</b>	<b>2.655.000</b>	<b>38.000</b>

\* gerundet/rounded

Quelle/Source: Zusammenestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 17

Qualitätsweinprüfung 2011: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen in hl \*  
Quality control tests 2011: quality categories of wine tested in hl \*

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamt/ Total	Qualitätswein/ Quality wine	Kabinett	Spätlese	Auslese	BA/TBA/ Eiswein
Ahr	36.000	36.000	-	-	100	-
Baden	1.130.000	1.035.000	74.000	19.000	1.400	200
Franken	324.000	240.000	74.000	9.000	700	100
Hessische Bergstraße	23.000	19.000	3.000	1.000	-	-
Mittelrhein	21.000	17.000	2.000	2.000	200	-
Mosel	776.000	659.000	48.000	55.000	14.100	600
Nahe	270.000	239.000	11.000	17.000	3.500	100
Pfalz	1.620.000	1.500.000	67.000	40.000	9.000	4.100
Rheingau	144.000	109.000	24.000	10.000	800	100
Rheinhessen	2.184.000	1.898.000	50.000	187.000	36.500	13.100
Saale-Unstrut	38.000	36.000	1.000	1.000	-	-
Sachsen	14.000	13.000	1.000	-	-	-
Württemberg	876.000	832.000	35.000	8.000	800	100
<b>Insgesamt/Total</b>	<b>7.456.000</b>	<b>6.632.000</b>	<b>388.000</b>	<b>349.000</b>	<b>67.200</b>	<b>18.400</b>

\* gerundet/rounded

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 18

Die wichtigsten Weinexportländer 1990 – 2011  
Wine exports 1990 – 2011 by country – top 10

Länder/ Countries	Weinexport/ Wine exports 2011 * Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2010 * Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2009 * Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2008 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2007 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 1990 Mio hl	Veränderung zu/ Change since 1990/2011 %
Italien	24,3	21,8	19,5	18,1	18,5	13,5	80,0
Spanien	22,3	17,7	14,6	16,9	15,1	4,3	418,6
Frankreich	14,1	13,5	12,6	13,7	15,2	12,3	14,6
Chile/ Argentinien	9,7	10,1	9,8	10,0	9,7	0,5	1840,0
Australien/ Neuseeland	8,6	9,2	8,8	7,9	8,6	0,4	2050,0
USA	4,2	4,0	4,0	4,6	4,2	1,0	320,0
Deutschland***	4,1	3,9	3,6	3,6	3,5	2,8	46,4
Südafrika	3,6	3,8	4,0	4,1	3,1	0,0	**
Portugal	3,0	2,6	2,3	2,9	3,4	1,6	87,5
Insgesamt/ Total	103,5	95,9	87,5	90,7	89,8	44,4	133,1

\* Schätzung/preliminary figures

\*\* keine Angaben/no figures available

\*\*\* Bruttoexporte/gross figures

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 19

Weinexport 2000 – 2011  
Wine exports 2000 – 2011

Jahr/Year	Menge/Volume hl *	Wert/Value 1000 € *	€/hl *
2011**	1.539.000	349	227
2010	1.715.000	355	207
2009	2.068.000	399	193
2008	2.231.000	434	196
2007	1.924.000	385	200
2006	1.865.000	361	194
2005	1.721.000	314	183
2004	1.897.000	307	162
2003	2.159.000	341	158
2002	1.932.000	294	152
2001	1.902.000	280	147
2000	1.996.000	276	138

\* gerundet/rounded

\*\* 2011: vorläufige Jahresdaten/preliminary figures

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

ÜBERSICHT/TABLE 20

Weinexport nach Weinarten (bis 15% vol.) - vorläufige Jahresdaten 2010/2011 \*  
Exports by quality, volume and color - preliminary figures per year 2010/2011 \*

	2011			2010			Veränderung/Change 10/11	
	Wert/Value 1000 € **	Menge/Volume hl	€/hl **	Wert/Value 1000 € **	Menge/Volume hl	€/hl **	Wert/Value %	Menge/Volume %
Insgesamt/ Total	349.000	1.539.000	227	355.000	1.744.000	203	-1,7	-11,8
Qualitätswein/ Quality wine	292.000	1.169.000	250	285.000	1.246.000	229	2,4	-6,2
Anderer Wein/ Other wine	57.000	370.000	153	70.000	499.000	139	-18,4	-25,8
Flaschenware/ Bottled wine	319.000	1.322.000	241	326.000	1.502.000	217	-2,4	-12,0
Fassware/ Bulk wine	30.000	217.000	139	28.000	242.000	117	6,4	-10,3
Weißwein/ White wine	308.000	1.345.000	229	306.000	1.467.000	209	0,4	-8,3
Rotwein/ Red wine	41.000	194.000	212	48.000	277.000	174	-15,0	-30,1

\* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte/net exports, without re-exported wines

\*\* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 21

Weinexport nach Ländern (bis 15% vol.) – vorläufige Jahresdaten 2010/2011 \*  
Wine exports by country 2010/2011 – preliminary figures per year 2010/2011 \*

Länder/Countries	2011			2010			2010/2011 Veränderung/Change		2011 Anteil Wert/ Value %
	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl **	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl **	Wert/ Value	Menge/ Volume	
	1000 € **	hl		1000 € **	hl		%	%	
USA (US)	103.000	297.000	346	103.000	318.000	325	-0,4	-6,4	29,5
Grossbritannien (UK)	38.000	223.000	169	44.000	281.000	156	-14,1	-20,5	10,8
Niederlande (NL)	34.000	211.000	162	34.000	239.000	141	1,6	-11,5	9,8
Norwegen (NO)	22.000	61.000	359	20.000	57.000	344	10,6	6,1	6,2
Russland (RU)	22.000	211.000	102	22.000	219.000	99	-0,5	-3,6	6,2
Kanada (CA)	16.000	50.000	318	16.000	52.000	300	1,7	-4,1	4,5
Schweden (SE)	15.000	94.000	164	17.000	126.000	134	-8,6	-24,9	4,4
China (CN)	13.000	40.000	327	11.000	35.000	316	19,0	15,1	3,8
Japan (JP)	13.000	32.000	402	13.000	32.000	407	-1,4	-0,3	3,7
Frankreich (FR)	8.000	42.000	190	11.000	62.000	173	-24,7	-31,4	2,3
Belgien/Luxemburg (BE/LU)	7.000	37.000	189	8.000	46.000	169	-9,5	-19,2	2,0
Schweiz (CH)	6.000	17.000	362	7.000	18.000	381	-7,9	-3,1	1,8
Hong Kong (HK)	6.000	7.000	888	3.000	3.000	896	115,5	117,6	1,7
Finnland (FI)	5.000	24.000	206	5.000	27.000	177	4,0	-10,6	1,4
Polen (PL)	5.000	28.000	177	6.000	37.000	152	-11,3	-24,1	1,4
Dänemark (DK)	4.000	30.000	146	5.000	40.000	119	-8,1	-25,0	1,3
Litauen (LT)	3.000	18.000	171	4.000	26.000	150	-18,9	-28,8	0,9
Mexiko (MX)	3.000	8.000	316	2.000	8.000	269	26,7	7,7	0,7
Österreich (AT)	2.000	12.000	191	3.000	13.000	215	-20,1	-10,1	0,6
Irland (IE)	2.000	10.000	213	4.000	20.000	225	-53,7	-51,1	0,6
Taiwan (TW)	2.000	5.000	409	2.000	4.000	351	28,6	10,4	0,6
Singapur (SG)	2.000	5.000	365	2.000	5.000	312	8,2	-7,5	0,5
Spanien (ES)	2.000	7.000	251	1.000	7.000	166	43,1	-5,3	0,5
Südkorea (ROK)	2.000	5.000	359	2.000	6.000	287	-11,9	-29,6	0,5
Tschechische Republik (CZ)	1.000	8.000	171	2.000	12.000	156	-20,9	-27,9	0,4
Summe/Total	349.000	1.539.000	227	355.000	1.744.000	203	-1,7	-11,8	100,0

\* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte

\*\* gerundet/rounded

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Verband Deutscher Weinexporteure nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes



# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 22

Weinimport nach Deutschland – vorläufige Jahresdaten 2010/2011 \*  
Wine imports by quality, type and color – preliminary figures 2010/2011 \*

	2011			2010			2010/2011 Veränderung/Change	
	Wert/ Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/h	Wert/ Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/ Value %	Menge/ Volume %
Weißwein/ White wine	496.000	4.854.000	102	473.000	4.666.000	101	4,9	4,0
Qualitätswein/ Quality wine	187.000	864.000	216	190.000	955.000	199	-1,7	-9,5
andere Weine/ other wines	310.000	3.991.000	78	283.000	3.712.000	76	9,3	7,5
Rotwein/ Red wine	1.161.000	8.528.000	136	1.074.000	8.080.000	133	8,1	5,5
Qualitätswein/ Quality wine	496.000	1.833.000	270	481.000	1.953.000	246	3,1	-6,1
andere Weine/ other wines	665.000	6.695.000	99	593.000	6.128.000	97	12,1	9,3
Weiß-/Rotwein gesamt/ White/red wine total	1.657.000	13.382.000	124	1.547.000	12.747.000	121	7,1	5,0
Qualitätswein gesamt/ Quality wine total	682.000	2.697.000	253	670.000	2.907.000	231	1,8	-7,2
andere Weine gesamt/ other wines total	975.000	10.685.000	91	877.000	9.840.000	89	11,2	8,6
Likörwein gesamt/ Liqueur wine total	25.000	75.000	332	27.000	91.000	298	-8,6	-18,0
Portwein, Sherry, Tokay u.a. Port, Sherry, Tokay	22.000	60.000	370	25.000	76.000	327	-11,1	-21,4
Andere Likörweine/ Other Liqueur wines	3.000	15.000	182	2.000	15.000	152	18,4	-1,5
Aromatisierte Weine/ Aromatized wines	31.000	248.000	126	44.000	328.000	134	-29,1	-24,6
Schaumwein gesamt/ Sparkling wine total	401.000	791.000	507	340.000	686.000	496	17,8	15,2
Champagner/ Champagne	188.000	104.000	1.804	171.000	90.000	1.890	10,2	15,5
Anderer Schaumwein/ Other sparkling wine	133.000	429.000	311	106.000	351.000	302	25,9	22,2
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar) Wine with CO <sub>2</sub> -pressure (min. 3 bar)	79.000	257.000	306	63.000	245.000	258	24,6	5,2
Perlwein/ Carbonated wine	126.000	694.000	182	118.000	693.000	170	6,9	0,1
Weine gesamt/ All wines total	2.240.000	15.189.000	147	2.076.000	14.546.000	143	7,9	4,4
Traubenmost, teilweise gegoren Grape juice (partly fermented)	3.000	55.000	53	3.000	94.000	35	-10,8	-41,6

\* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 23

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern – vorläufige Jahresdaten 2010/2011  
Wine imports by country of origin – preliminary figures 2010/2011

Länder/Countries	2011			2010			2010/2011	
	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl	Veränderung/ Change	Menge/ Volume
	1000 € *	hl*		1000 € *	hl*		%	%
Italien (IT)	798.000	6.374.000	125	768.000	6.365.000	121	3,9	0,1
Frankreich (FR)	654.000	2.503.000	261	602.000	2.449.000	246	8,5	2,2
Spanien (ES)	309.000	2.702.000	114	258.000	2.257.000	114	19,7	19,7
Südafrika (ZA)	94.000	866.000	108	82.000	730.000	112	14,5	18,7
USA (US)	85.000	558.000	152	72.000	468.000	154	17,9	19,3
Chile (CL)	67.000	489.000	136	65.000	555.000	117	2,8	-11,8
Australien (AU)	64.000	500.000	128	54.000	423.000	128	17,5	18,2
Österreich (AT)	45.000	217.000	209	57.000	395.000	146	-21,0	-45,0
Portugal (PT)	33.000	170.000	195	36.000	194.000	187	-8,5	-12,3
Griechenland (EL)	23.000	142.000	162	20.000	123.000	166	12,3	15,4
Mazedonien (MK)	13.000	343.000	37	13.000	298.000	42	1,4	15,0
Ungarn (HU)	13.000	158.000	80	12.000	170.000	73	1,3	-7,0
Argentinien (AR)	11.000	53.000	213	9.000	44.000	197	32,0	22,1
Neuseeland (NZ)	10.000	32.000	316	6.000	16.000	347	80,9	98,8
Dänemark (DK)	4.000	31.000	130	6.000	41.000	133	-27,3	-25,4
Schweiz (CH)	2.000	3.000	810	2.000	3.000	734	6,0	-3,8
Kroatien (HR)	2.000	6.000	291	2.000	6.000	292	15,9	16,4
Niederlande (NL)	2.000	8.000	243	1.000	8.000	123	91,4	-3,3
Ukraine (UA)	2.000	6.000	317	2.000	7.000	287	-13,1	-21,2
Rumänien (RO)	2.000	23.000	75	2.000	25.000	73	-5,0	-8,1
Türkei (TR)	1.000	8.000	176	1.000	7.000	155	31,6	16,2
Großbritannien (GB)	1.000	3.000	404	-	1.000	284	279,5	166,2
Belgien/Luxemburg (BE/LU)	1.000	7.000	178	1.000	6.000	199	14,7	27,7
Bulgarien (BG)	1.000	5.000	231	1.000	9.000	131	-12,7	-50,3
Moldau (MD)	1.000	5.000	163	1.000	7.000	164	-26,3	-26,2
EU-Staaten (EU 27)/ European Union (EU 27)	1.887.000	12.352.000	153	1.768.000	12.053.000	147	6,8	2,5
Drittstaaten/ other countries	355.000	2.893.000	123	312.000	2.588.000	120	13,9	11,8
Summe/Total	2.243.000	15.245.000	147	2.079.000	14.640.000	142	7,8	4,1

\* gerundet/rounded

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 24

Trinkweibilanz Deutschland 2005/2006 – 2010/2011\*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports 2005-2006 – 2010-2011\*

	2010/2011 in 1.000 hl	2009/2010 in 1.000 hl	2008/2009 in 1.000 hl	2007/2008 in 1.000 hl	2006/2007 in 1.000 hl	2005/2006 in 1.000 hl
1. Anfangsbestand am 1. Sept. an in- u. ausl. Trinkweinen ges. ** bei Produzenten u. Händlern (meldepfl. Betriebe)/ Initial stocks of German and foreign wines held by producers and trade (1.09.)	12.665	12.928	12.514	12.259	12.794	13.156
2. + Trinkweineinfuhr ges./ + Wine imports total	15.368	14.700	14.170	14.317	14.629	13.619
3. + Weinerzeugung/ + Wine production	6.976	9.320	10.091	10.363	9.005	9.256
4. = Summe / Total	35.009	36.948	36.775	36.939	36.428	36.031
5. ./ . Trinkweinausfuhren/ ./ . Total wine exports	-4.131	-3.859	-3.787	-3.825	-3.643	-3.070
6. ./ . Verarbeitung (Destillation, Essig)/ ./ . Processing (distillation / vinegar)	-125	-550	-550	-550	-555	-555
7. = zur Verfügung stehende Menge ges. / = Volume available	30.753	32.539	32.438	32.564	32.230	32.406
8. ./ . Endbestand wie zu 1.) per 31. Aug./ ./ . Final stocks (31.08.)	11.046	12.665	12.928	12.514	12.259	12.794
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges./ = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	19.707	19.874	19.510	20.050	19.971	19.621
10. Bevölkerung (in Mio.) Population (millions)	81,8	81,8	81,9	82,4	82,3	82,4
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l)/ Theoret. per capita consumption (l)	24,1	24,3	23,8	24,4	24,3	23,8
davon/of that: inländischer Herkunft/ German origin	8,5	8,9	8,7	8,9	8,8	8,8
ausländischer Herkunft/ Foreign origin	11,7	11,6	11,4	11,8	11,8	11,3
Schaumwein/ Sparkling wine	3,9	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7
12. Ertragsfläche in ha/ Productive area in ha	99.748	99.907	100.101	99.744	99.702	99.172
13. Hektarertrag in hl/ha Yield in hl/ha	93,0	70,6	91,3	100,4	104,0	91,4

\* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.09. bis 31.08. / wine industry's fiscal year, 1 Sept. to 31 August

\*\* einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertwein, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V., Bonn, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

# DEUTSCHER WEIN

# STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 25

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in Mio hl)  
Wine consumption trends in selected countries (millions of hl)

Länder/ Countries	2011*	2010**	2009	2008	2007	2004	2003	2001	1999
	Mio hl	Mio hl	Mio hl	Mio hl	Mio hl	Mio hl	Mio hl	Mio hl	Mio hl
Frankreich (FR)	29,9	28,9	29,4	30,8	32,2	33,1	33,3	33,9	35,4
USA (US)	28,5	27,6	27,3	28	28,3	24,3	23,8	21,2	20,9
Italien (IT)	23,0	24,6	24,6	26,2	26,9	28,3	29,3	30,5	31,6
Deutschland (DE)	19,7	19,7	20,3	20,7	20,2	19,6	20,2	20,0	19,7
China (CN)	17,0	15,8	***	***	13,6	13,2	11,6	11,1	***
Großbritannien (UK)	12,8	13,2	12,7	13,4	12,1	10,7	10,6	10,1	8,4
Spanien (ES)	10,2	10,4	11,3	12,8	13,3	13,9	13,8	13,8	14,2
Argentinien (AR)	9,7	9,8	10,3	10,7	11,2	11,1	12,3	12,0	12,6
Australien (AU)	5,3	5,3	5,2	4,9	4,8	4,4	4,2	4,0	3,7
Portugal (PT)	4,6	4,7	4,5	4,5	4,7	4,8	5,3	4,7	5,1
Niederlande (NL)	3,5	3,5	3,5	3,8	***	3,3	3,6	3,3	2,5
Chile (CL)	3,2	3,2	2,6	2,3	2,9	2,5	2,6	2,2	2,8
Belgien (BE)	3,1	2,9	3,1	3,2	***	2,7	2,6	2,5	2,3
Schweiz (CH)	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	3,1	2,9
Griechenland (EL)	2,8	3,0	3	3,2	***	3,3	2,5	2,9	2,9
Österreich (AT)	2,6	2,4	2,4	2,4	***	2,4	2,4	2,5	2,5
Schweden (SE)	2,0	2,0	2	1,8	***	1,3	1,5	1,4	1,2
Dänemark (DK)	2,0	1,9	1,9	1,8	***	1,6	1,7	1,5	1,6
Irland (IE)	0,8	0,7	0,7	0,7	***	0,6	0,6	0,5	0,4
Finnland (FI)	0,6	0,6	0,6	0,6	***	0,5	0,5	0,4	0,3

\* *Prognose/forecast*\*\* *Schätzung/estimate*\*\*\* *keine Daten verfügbar/no figures available*Quelle/Source: *Office International de la Vigne et du Vin, Paris*

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 26

Verbrauch an Getränken in Deutschland 2003 – 2011 (Liter pro Kopf)  
Beverage consumption in Germany 2003 – 2011 (liters per capita)

Getränkeart	2011 <sup>a)</sup>	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Alkoholgetränke insgesamt/ All alcoholic beverages	136,9	137,2	139,0	141,2	141,8	145,6	144,7	145,7	147,3
davon/of that:									
Bier/Beer	107,2	107,4	109,6	111,1	111,8	116,0	115,3	116,0	117,8
Wein/Wine <sup>b)</sup>	20,2	20,5	20,1	20,7	20,6	20,1	19,9	20,1	19,8
Schaumwein/Sparkling wine	4,1	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,8
Spirituosen/Spirits <sup>j)</sup>	5,4	5,4	5,4	5,5	5,6	5,7	5,7	5,8	5,9
Alkoholfreie Getränke/ Non-alcoholic beverages	295,7	290,8	290,4	292,3	297,9	297,5	288,5	286,9	291,3
davon/of that:									
Wässer /Table water <sup>c)</sup>	140,6	136,3	136,4	138,1	143,1	142,2	135,0	132,8	134,5
Erfrischungsgetränke /Soft drinks <sup>d)</sup>	120,1	118,2	117,0	116,8	116,5	115,5	113,5	113,4	114,8
Fruchtsäfte/Fruit juice <sup>e)</sup>	35,0	36,3	37,0	37,4	38,3	39,8	40,0	40,7	42,0
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt Other non-alcoholic beverages	308,4	311,5	310,0	308,2	304,1	303,9	304,2	309,8	312,8
davon/of that:									
Bohnenkaffee /Coffee <sup>f)</sup>	151,7	153,3	153,3	150,5	148,2	147,5	145,2	151,8	153,5
Schwarzer Tee/Black Tea <sup>g)h)</sup>	25,0	25,0	24,4	24,0	23,7	23,6	24,4	24,1	25,2
Kräuter-/Früchtetee /Herb Tea <sup>g)</sup>	48,6	50,8	49,7	50,2	49,1	50,3	52,2	51,4	49,8
Milch/Milk <sup>i)</sup>	83,0	82,4	82,6	83,5	83,1	82,5	82,4	82,5	84,3
<b>Insgesamt /Total</b>	<b>741,0</b>	<b>739,5</b>	<b>739,4</b>	<b>741,7</b>	<b>743,8</b>	<b>747,0</b>	<b>737,4</b>	<b>742,4</b>	<b>751,4</b>

a) Vorläufig.

b) Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.).

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer.

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz.

e) Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte.

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter.

g) 9 Gramm Tee pro Liter.

h) Einschließlich Grüntee.

i) Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmischgetränke; revidierte Zahlen).

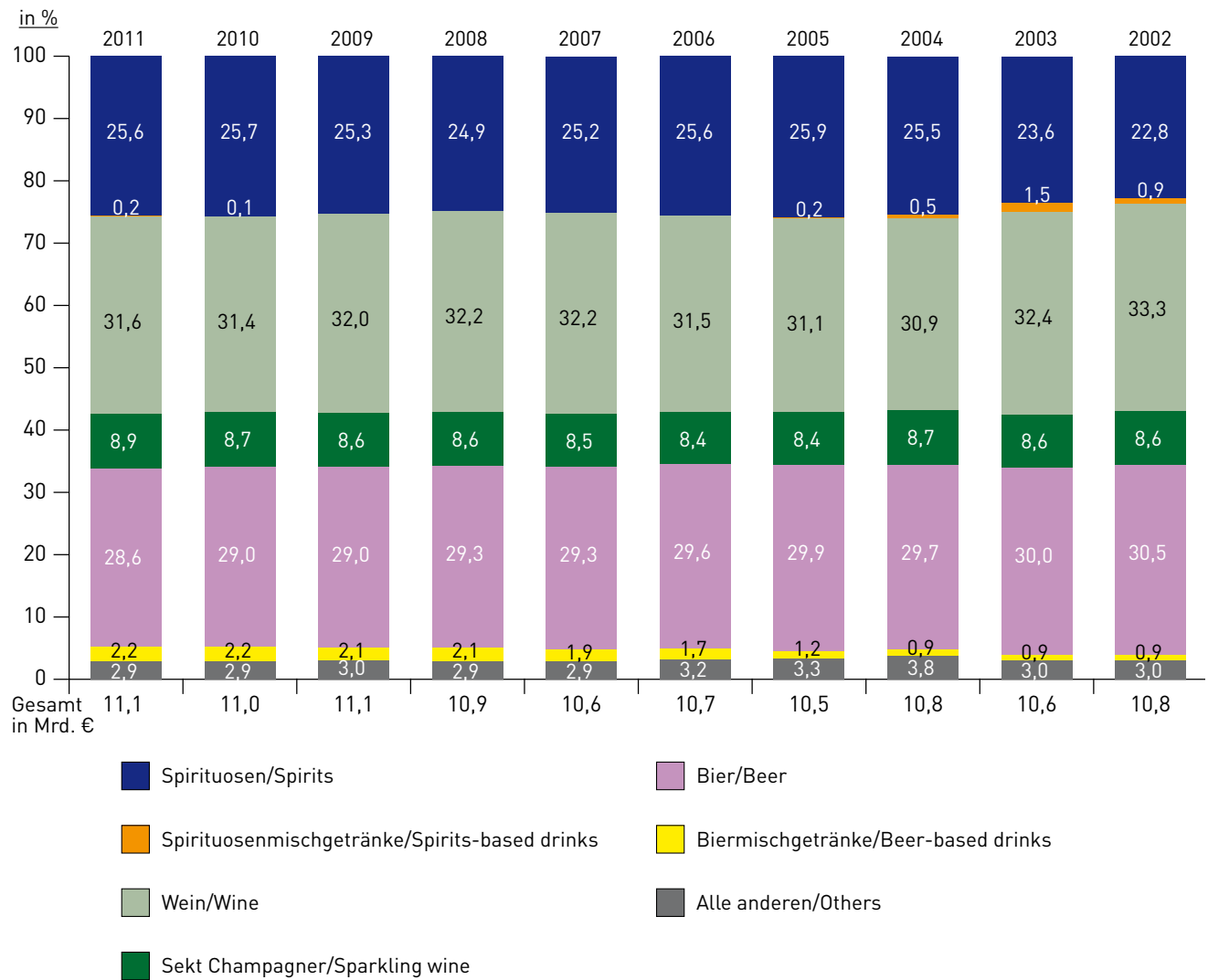
j) Einschließlich Spirituosen-Mischgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 %.

Quelle/Source: Verbände der Getränke-Industrie; Statistisches Bundesamt; Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung; eigene Berechnungen. Zusammenstellung: Michael Breitenacher, 82152 Planegg (Stand Juli 2012).

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 27

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke im Handel 2002 – 2011 (%)  
Private household expenditure on alcoholic beverages 2002 – 2011 (%)



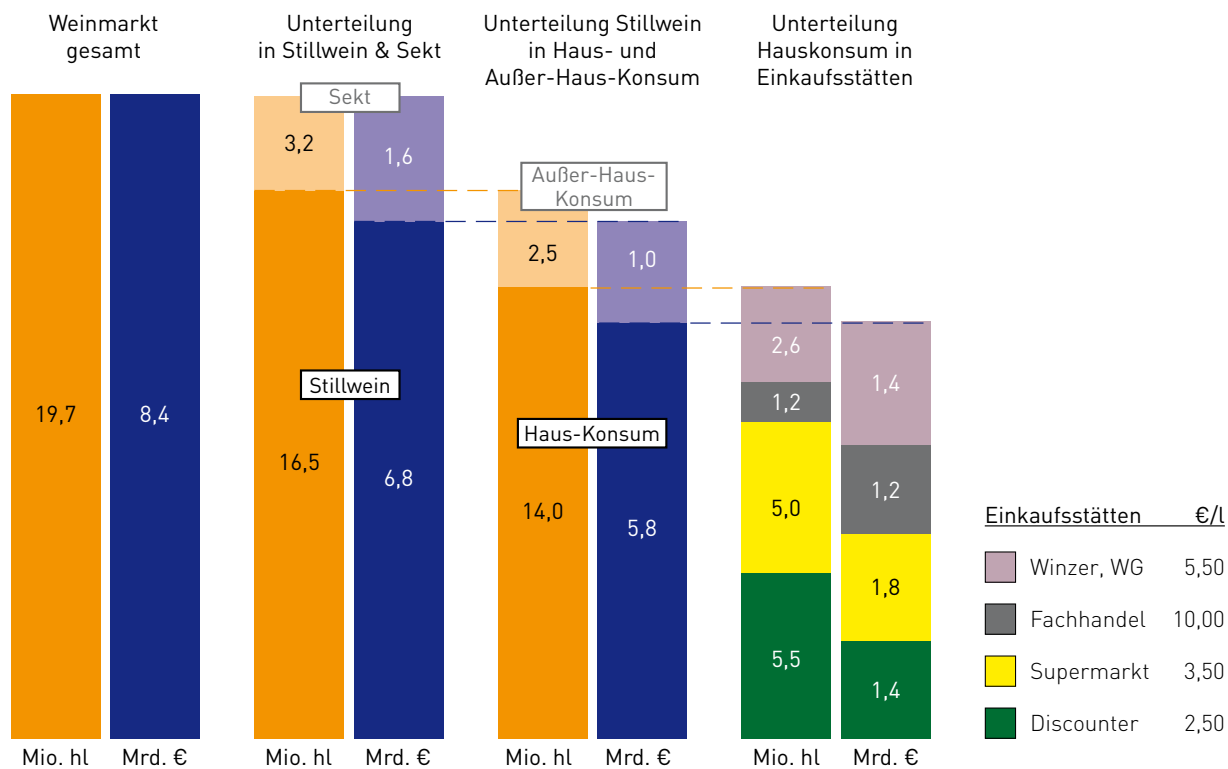
Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 28

Struktur des deutschen Weinmarktes 2011 (in Mio. hl und Mrd. €)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2011 (millions of hl and billions of €)

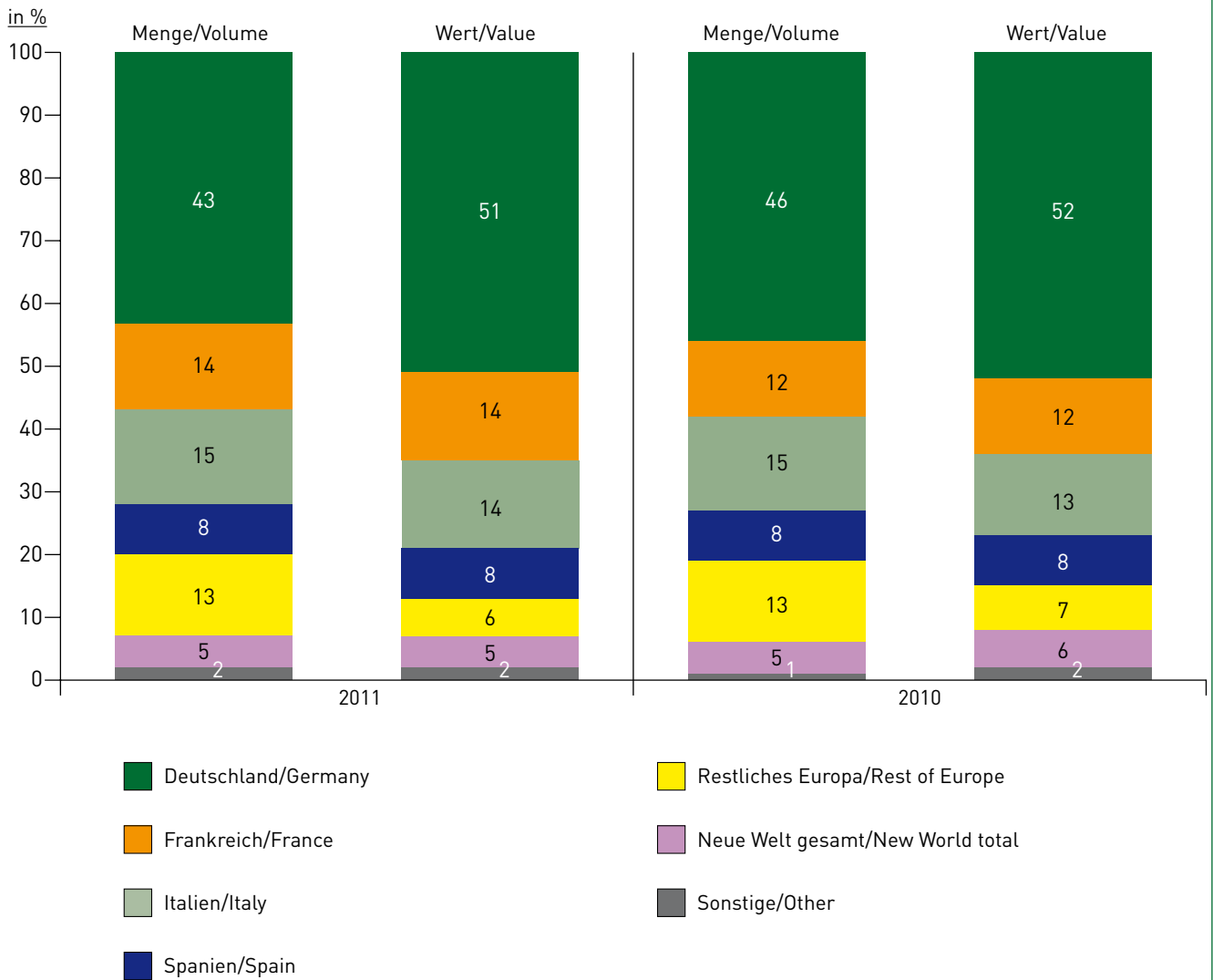


Quelle/Source: Institut für Marktforschung und Betriebswirtschaft der Forschungsanstalt Geisenheim.

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 29

Weinherkunftsländer in Deutschland 2010 – 2011 (Menge und Wert in %)  
Consumer buying trends by country of origin 2010 – 2011 (volume and value in %)



Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

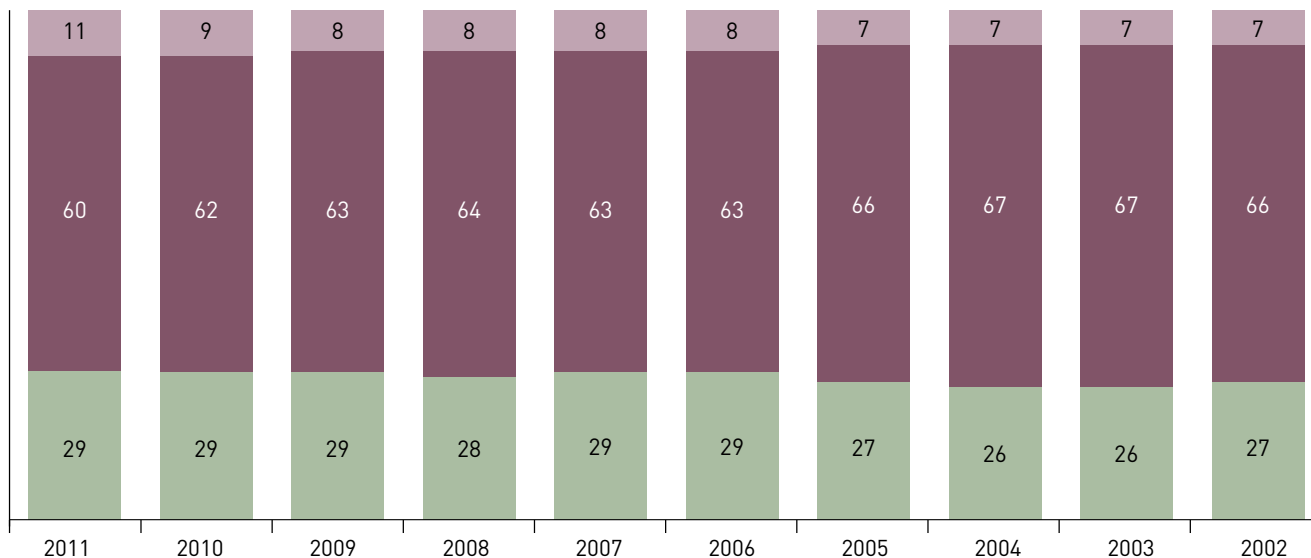


# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

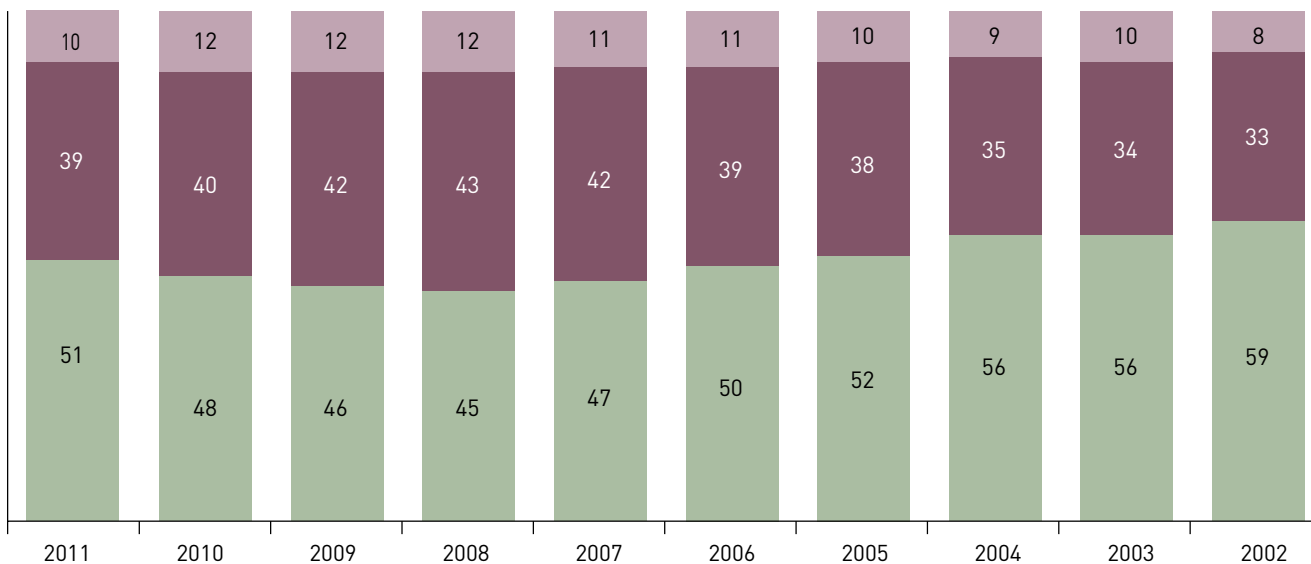
ÜBERSICHT/TABLE 30

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen der privaten Haushalte im Handel 2002 – 2011 (Menge in %)  
Consumer buying trends by type 2002 – 2011 (in %)

## Importierte Weine/Imported wine



## Deutscher Wein/German wine



■ Weißwein

■ Rotwein

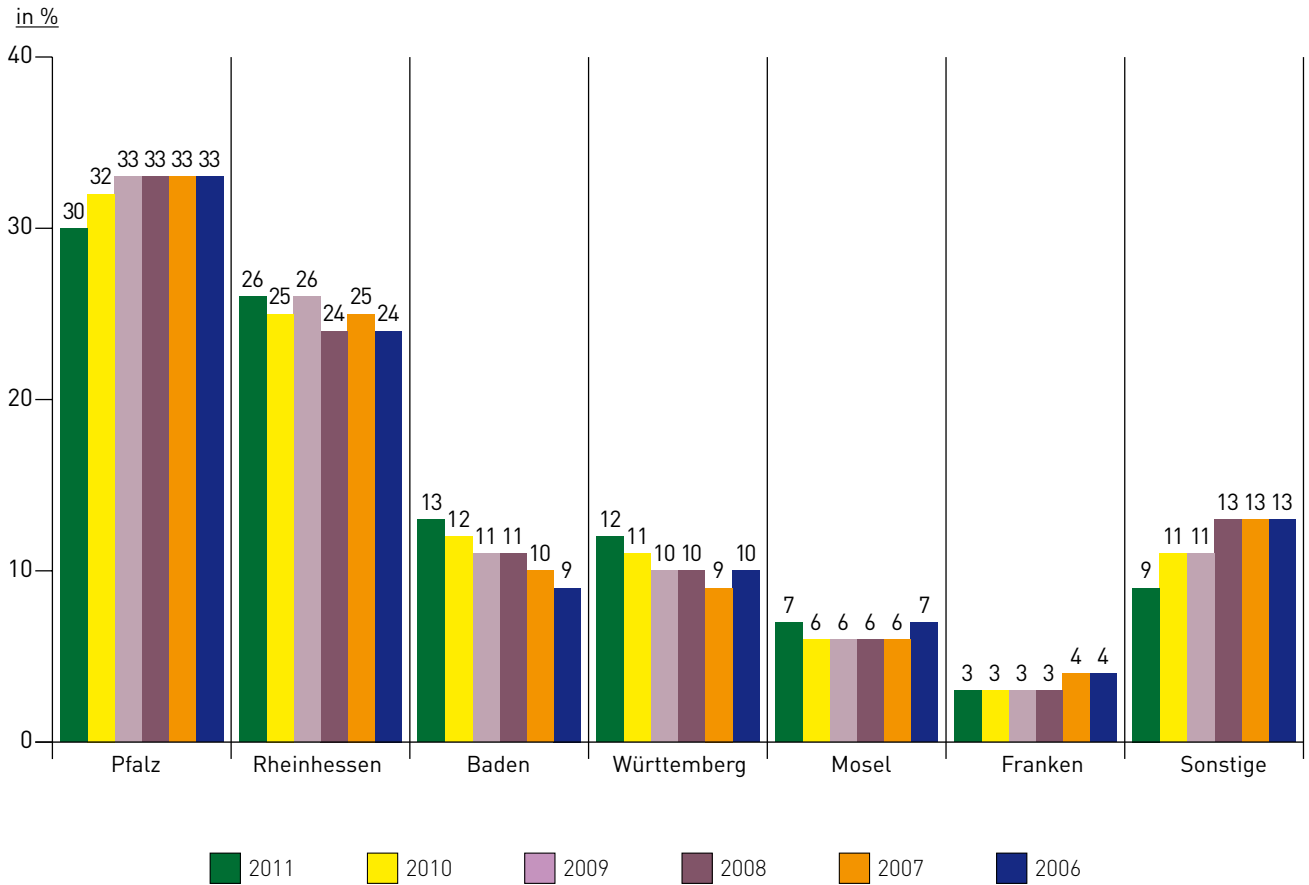
■ Rosé

Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

# DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 31

Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 2006 – 2011  
Consumer buying trends by German region of origin 2006 – 2011

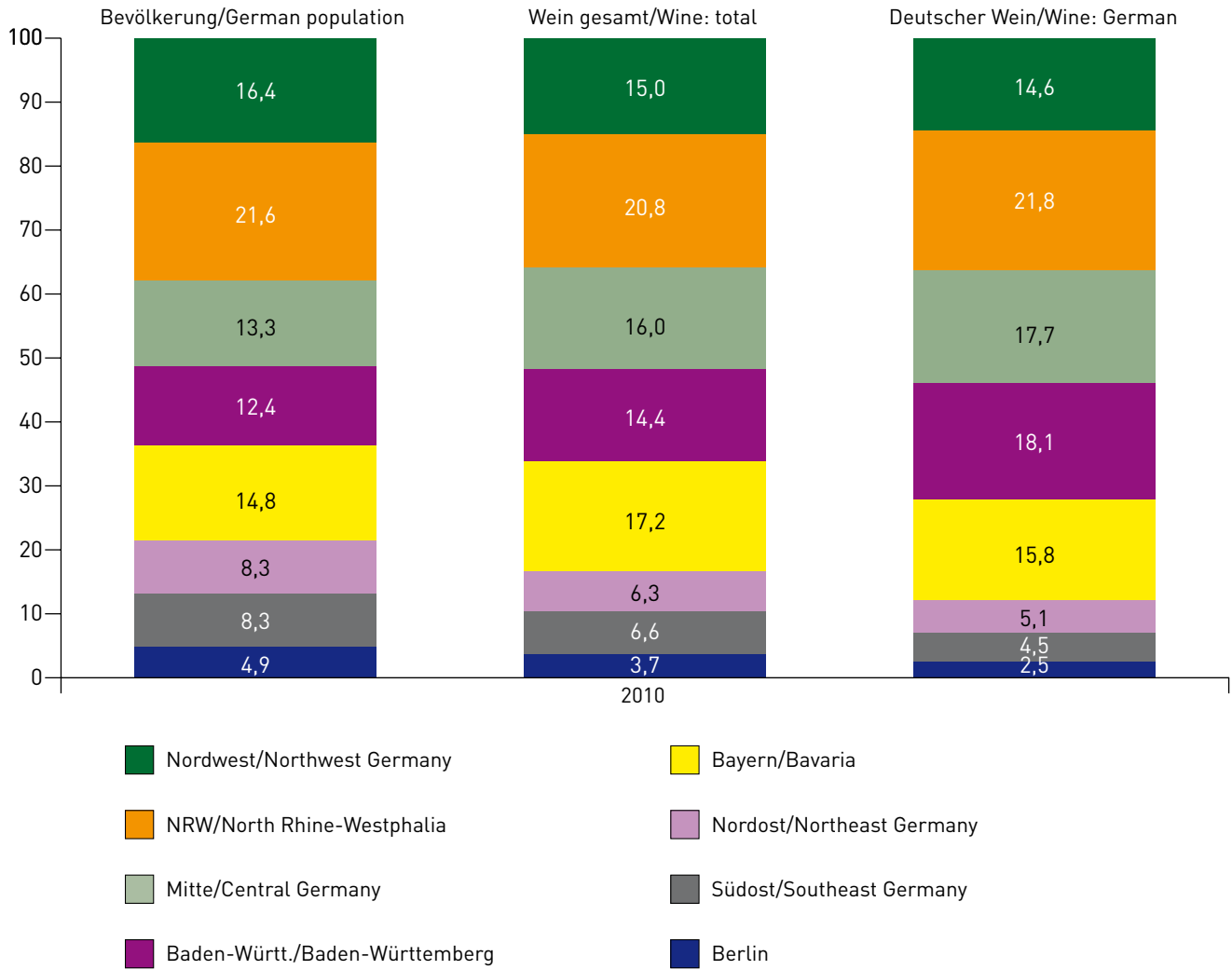


Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

ÜBERSICHT/TABLE 32

Anteil des Weinkonsums in Verbrauchergebieten 2011  
 Consumer buying trends in Germany (regional overview) 2011

Menge/Volume in %



Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.



**WINE**in**MODERATION**.eu

*Art de Vivre*

Herausgeber:

Deutsches Weininstitut GmbH  
Deutscher Weinfonds A. d. ö. R.

[www.deutscheweine.de](http://www.deutscheweine.de)

[www.germanwines.de](http://www.germanwines.de)